

www.industrie-service.de



Fluidtechnik für den Maschinen- und Anlagenbau
Organ des Forschungsfonds Fluidtechnik im VDMA

Mediadaten 2012



10.200 Exemplare

Sonderausgaben:

O+P PTC ASIA 2012
(MDA Technologies)

NEU O+P RUSSIA 2012
(MDA Technologies)

O+P Konstruktions-Jahrbuch
2012/2013

O+P Report 2012



Pumpen & Pumpenaggregate



Antriebe



Steuerungen & Regelungen



Messtechnik

FACHZEITSCHRIFT

Medienmarke	2
1 Titel-Porträt	3
P Preisliste	4-5
F Formate und technische Angaben	6
2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse	7
3-E Empfängerstruktur-Analyse	8-9
T Termin- und Themenplan	10-13
Sonderausgabe O+P Konstruktionsjahrbuch	14-15
Sonderausgabe MDA RUSSIA	16-17
Sonderausgabe MDA ASIA	18-19
Sonderausgabe O+P Report	20-21

WEBSITE

1 Porträt	22
P Preise/Werbeformen	22
F Formate und technische Angaben	22

WEITERE LEISTUNGEN

Videosite	23
O+P Gespräch	24
Seminare	25
MDA Technologies Übersicht	26
MDA Journal	27
Sonderdrucke	28
Corporate Publishing	29
Kontakt/Außerdem	30-31

Zielgruppe:

O+P wendet sich vor allem an Ingenieure und Techniker in Planung, Projektierung, Konstruktion, Produktion und Instandhaltung sowie an Unternehmensleiter von Herstellern von Maschinen und Anlagen mit fluidtechnischen Komponenten und Systemen.

Themenspektrum:

O+P berichtet ständig aktuell über den gesamten Bereich der Entwicklung und Anwendung fluidtechnischer Komponenten und Systeme. Sie ist das technologisch kompetente Informationsmedium für alle Bereiche der ölhdraulischen und pneumatischen Kraftübertragung, Steuerung und Regelung. Dabei erfüllt O+P die Funktion als ständiges Forum für den notwendigen Dialog zwischen Herstellern und Anwendern, vornehmlich in den Bereichen Planung, Konstruktion und wirtschaftlicher Einsatz von Elementen, Geräten, Maschinen, Anlagen und Systemen. Als praxisorientierte Ingenieurzeitschrift sieht O+P ihre wesentliche Aufgabe darin, publizistisch mitzuhelfen, die moderne Fluidtechnik den spezifischen Betriebsbedingungen anzupassen und optimale Lösungen anzubieten. Die Wirtschaftszweige, die in ihrem Produktionsablauf auf die Anwendung moderner Fluidtechnik angewiesen sind, informieren sich vorrangig durch O+P.

Crossmediales Angebot:

Neben der Printversion bietet der Online-Auftritt den Nutzern einen weiteren Informationskanal sowie zusätzlichen Service. Die traditionsreichen O+P-Gesprächsrunden ermöglichen eine Face-to-Face-Kommunikation auf hohem technischem Niveau.

Mit dem O+P Abo Plus erhält der Leser zusätzlich zu den O+P Ausgaben das MDA Journal. Das MDA Journal bietet dem Abonnenten in 4 Ausgaben pro Jahr zahlreiche wissenschaftliche Beiträge sowie den Zugriff auf das ausführliche Online-Gesamtarchiv.

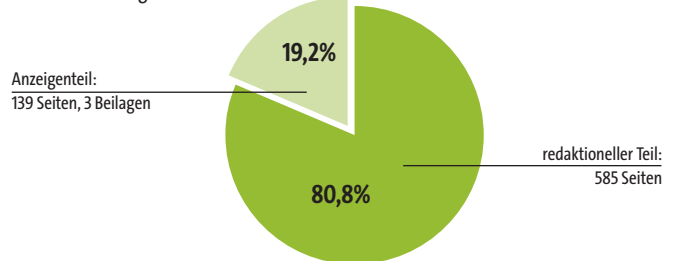
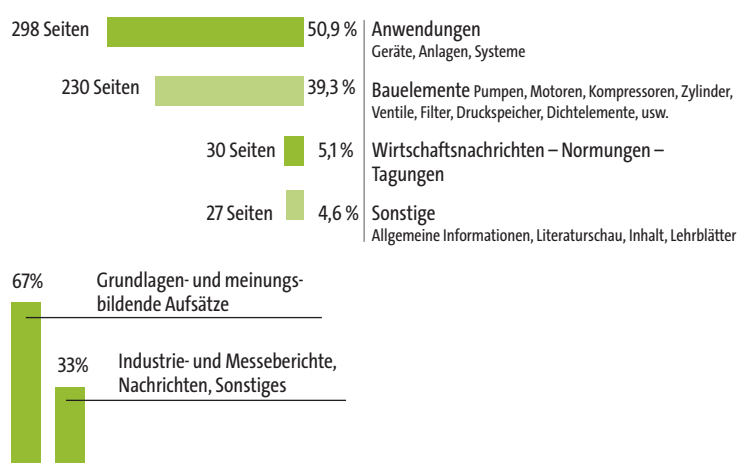


- 1 Titel:** O+P – Ölhydraulik und Pneumatik
Zeitschrift für Fluidtechnik, Aktorik, Steuerelektronik und Sensorik
- 2 Kurzcharakteristik:** O+P – Zeitschrift für Fluidtechnik ist das technisch kompetente Informationsmedium für alle Bereiche der ölhdraulischen und pneumatischen Kraftübertragung, Steuerung und Regelung.
- 3 Zielgruppe:** Ingenieure und Techniker in Planung, Projektierung, Konstruktion, Produktion und Instandhaltung
- 4 Erscheinungsweise:** 9-mal jährlich + 2 Sonderausgaben + 2 Auslandsausgaben
- 5 Heftformat:** A4, 210 x 297mm
- 6 Jahrgang:** 56. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:**

Inlands-Jahresabonnement inkl. Versandkosten	€ 157,-
Auslands-Jahresabonnement inkl. Versandkosten	€ 177,-
Einzelverkaufspreis, zzgl. Versandkosten	€ 14,-
O+P Konstruktionsjahrbuch, zzgl. Versandkosten	€ 38,-
MDA Journal Inland inkl. Versand	€ 499,-
MDA Journal Ausland inkl. Versand	€ 599,-
O+P Abo Plus Inland inkl. Versand	€ 529,-
O+P Abo Plus Ausland inkl. Versand	€ 539,-

- 8 Organ:** Organ des Forschungsfonds Fluidtechnik im VDMA
- 9 Mitgliedschaften/Teilnahme:** AMF, Mediadatenbank der deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** Vereinigte Fachverlage GmbH
 Hausanschrift: Lise-Meitner-Str. 2, 55129 Mainz
 Telefon/Telefax: 0 6131 / 992-0 / 0 6131 / 992-100
 E-Mail: info@vfmz.de
- 11 Herausgeber:** Univ.-Prof. Dr.-Ing. H. Murrenhoff

- 12 Vermarktung:** Andreas Zepig (Anzeigenleiter)
 Tel.: 0 6131 / 992-206, E-Mail: a.zepig@vfmz.de
- 13 Redaktion:** Dipl.-Ing. Michael Pfister (Chefredakteur)
 Tel.: 0 6131 / 992-352, E-Mail: m.pfister@vfmz.de
 Dr. Johannes Jochum (Redakteur)
 Tel.: 0 6131 / 992-359, E-Mail: j.jochum@vfmz.de

14 Umfangsanalyse 2010 = 11 Ausgaben:
 Gesamtumfang: 724 Seiten = 100 %

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 585 Seiten = 100 %


1 Anzeigenpreise: (Preise zzgl. der jeweils gültigen MwSt)

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preis s/w in €	Preis 2c in €	Preis 3c in €	Preis 4c in €
1/1	185 x 265	210 x 297	4.010,-	4.420,-	4.830,-	5.240,-
Junior Page	135 x 185	146 x 202	2.315,-	2.625,-	2.935,-	3.245,-
1/2	hoch quer	90 x 265 185 x 130	2.105,-	2.415,-	2.725,-	3.035,-
1/4	2spaltig hoch quer	90 x 130 43 x 265 185 x 60	1.085,-	1.290,-	1.495,-	1.700,-
1/8	2spaltig hoch quer	90 x 60 43 x 130 185 x 30	580,-	680,-	780,-	880,-
1/16	hoch quer	43 x 60 90 x 30	305,-	405,-	505,-	605,-
1/3	hoch quer	60 x 265 185 x 90	1.385,-	1.695,-	2.005,-	2.315,-
1/6		60 x 130	710,-	915,-	1.120,-	1.325,-
Je einspaltige, 43 mm breite mm-Zeile			4,10			

NACHLÄSSE WERDEN AUF DEN S/W PREIS ANGERECHNET.

*Formate im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an jeder Blattkante.

2 Zuschläge Platzierung: Titelseite auf Anfrage
 2. und 4. Umschlagseite
 Editorial-Seite (nur 1/3 Seite möglich), 1. rechte Seite je 20 %
 Sonstige bindende Platzvorschriften 10 %

Farbe: (nicht rabattierbar)

Seitenanteil	2c	3c	4c
1/8 und kleiner	€ 100,-	€ 200,-	€ 300,-
1/4 und kleiner	€ 205,-	€ 410,-	€ 615,-
1/2 und kleiner	€ 310,-	€ 620,-	€ 930,-
1/1 und kleiner	€ 410,-	€ 820,-	€ 1.230,-

Sonderfarben zzgl. 20%

Format: Anzeigen über Satzspiegel oder Bund 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)		
Malstaffel	Mengenstaffel	
3 Anzeigen	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	4 Seiten	10 %
12 Anzeigen	8 Seiten	15 %
24 Anzeigen	12 Seiten	20 %

Auf Zuschläge, Gelegenheitsanzeigen, Ad-Specials und Beilagen sowie technische Zusatzkosten kein Nachlass. Kombi- und Crossmedia-Angebote auf Anfrage.
4 Rubriken: Stellenangebote, Kaufgesuche pro mm (1-spaltig, 43 mm breit) € 3,50
 Stellengesuche pro mm (1-spaltig, 43 mm breit) € 3,30
 Chiffregebühr einschl. Porto € 8,50

5 Sonderwerbeformen: ■ Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot

ANZEIGEN		
Panoramaanzeige		■
Tunnelanzeige		■
L-Anzeige		■
Anzeigenstrecke		■
Promotion-Anzeige		■
Backcover-Paket		■
Fotoreportage		■

EINHEFTER*	4seitig	€ 8.020,-	Lieferanschrift: Limburger Vereinsdruckerei GmbH, Senefelder Str. 2, 65549 Limburg – Liefervermerk: O+P
	halbseitig / drittseitig	■	
	mitlaufend	■	
BEILAGEN*	Stufen-, Postkarten-, Altarfalzeinhefter	■	
	bis 25 g (bis 200 mm breit x 290 mm hoch)	€ 4.010,-	
	bis 40 g (bis 200 mm breit x 290 mm hoch)	€ 5.215,-	
COVER	ab 40 g (bis 200 mm breit x 290 mm hoch)	■	
	Coverumhefter	■	
BEKLEBER	Banderole	■	
	auf Umschlagsseite	■	
	Booklet, Tip-on-Card, Leporello (eingeschweißt), CD, DVD, Post-it	€ 145,- pro Tsd.	
	Lesezeichen	■	
Ad Specials unter www.industrie-service.de/media-info			

* Benötigte Liefermenge = 10.500 Exemplare (Einhefter) / 10.200 Exemplare (Beilagen)

6 Kontakt:

Beratung, Buchung:
 Andreas Zepig
 (Anzeigenleiter)
 Tel.: 0 61 31 / 992-206, E-Mail: a.zepig@vfmz.de

7 Zahlungsbedingungen:

 Postbank Frankfurt/Main (BLZ 500 100 60) Kto. 29 08-600
 BIC/SWIFT: PBNKDEFF
 IBAN: DE07500100600002908600
 Ust-Ident-Nr.: DE149063659
 Zahlbar in 30 Tagen (Gelegenheitsanzeigen innerhalb 8 Tagen) nach Rechnungseingang netto. Bei Zahlung innerhalb 14 Tagen 2% Skonto.

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4
Satzspiegel: 185mm breit, 265 mm hoch,
 4 Spalten à 43 mm Breite
 3 Spalten à 60 mm Breite

2 Druck- und Bindeverfahren: Rollenoffset, Rückendrahtheftung

3 Datenübermittlung: **per ISDN:** 0 24 72 / 80 50 (Übertragungsprotokolle Leonardo Pro, Leonardo CAPI, Euro-File, ISDN-Manager)
per Internet: Ein FTP-Server steht zur Verfügung.
 Bitte erfragen Sie Ihren Gast-Account unter Tel.: 0 24 72- 98 21 93
per E-Mail: kstollenwerk@weiss-druck.de
in den Verlag (per E-Mail): druckunterlagen@vfmz.de
auf Datenträger (CD): Vereinigte Fachverlage GmbH, Anzeigendispo, Postfach 100465, 55135 Mainz

Bei Rückfragen: Weiss-Druck, Herr Stollenwerk, Tel.: 0 24 72 / 98 23 88

Bitte beachten Sie, dass in den Dateinamen keine Leerzeichen, Umlaute oder Sonderzeichen enthalten sind. Stellen Sie Ihre Daten in einen Ordner und versehen Sie ihn mit einem eindeutigen Namen. Vor der Übertragung senden Sie bitte ein Kontrollfax der Anzeige an: 0 61 31 / 992-255 und 0 24 72 / 98 22 10.

4 Datenformate: Bevorzugt PDF/X1a-Dateien. Möglich sind auch unseparierte eps-Dateien. Alle Schriften müssen in Pfade umgewandelt bzw. eingebettet sein. Bilder benötigen eine Auflösung von mind. 300 dpi, Strichzeichnungen sollten Vektoren sein. Auch offene Daten (InDesign, QuarkXPress, PageMaker etc.) können verarbeitet werden. Hier ist ein farbverbindliches, standgerechtes Proof unerlässlich. Alle verwendeten Schriften müssen mitgeliefert werden.

5 Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

6 Proof: Druckunterlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten farbverbindlichen Proof mit FOGRA-Medienkeil zuverlässig verarbeitet werden. Ohne diese Farbproofs sind Farbabweichungen unvermeidlich.

7 Datenarchivierung: Druckunterlagen werden bis längstens 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

8 Gewährleistung: Nur was geliefert wird, kann auch verwendet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere bei Farbe kann der Verlag keine Haftung übernehmen.

9 Kontakt:



Disposition:
 Kirsten Bergmann
 (Datenanlieferung, Rechnungen)
 Tel.: 0 61 31 / 992-249, E-Mail: k.bergmann@vfmz.de

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	10.200		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.827	davon Ausland:	374*
Verkaufte Auflage:	1.172	davon Ausland:	324*
Abonnierte Exemplare:	1.095	davon Mitgliedsstücke:	0
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	78		
Freistücke:	8.655		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	373		

* inkl. Hausversand-Ausland

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	in %	Exemplare
Inland	95,6	9.483
Ausland	3,5	344
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	9.827

3.1 Verbreitung nach Bundesländern:

Bundesland	in %	Exemplare
Schleswig-Holstein, Hamburg	3,2	313
Niedersachsen, Bremen	7,1	696
Nordrhein-Westfalen	22,0	2.163
Hessen	7,0	684
Rheinland-Pfalz	3,9	387
Saarland	1,3	126
Baden-Württemberg	24,8	2.440
Bayern	15,4	1.514
Berlin	1,3	126
Brandenburg	0,6	63
Mecklenburg-Vorpommern	0,3	33
Sachsen-Anhalt	1,0	93
Sachsen	4,1	401
Thüringen	1,9	188
Ausland	3,5	344
Sonstige**	2,6	257
Rundungsdifferenz	0,0	-1
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	9.827

** nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA Inland 9.453 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 281 = 2,8 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
 5. Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2010 bis 30.06.2011
 6. Durchführung der Untersuchung: Vereinigte Fachverlage GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.industrie-service.de/media-info eingesehen werden.

19 Branchen / Wirtschaftszweige:

Abteilung / Gruppe / Klasse WZ 2008	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
052,07,072,08,0891	Bergbau, Hoch- und Tiefbau, Gewinnung von Mineralien	0,4	42
19,20,21	Chemie, Mineralöl	2,6	257
221,222	Kunststoffe	2,6	260
24,25,31,32	Metall, MSR-Technik, Herstellung sonstiger Erzeugnisse	9,4	921
26,28,29	Maschinenbau	63,2	6.209
29,30	Automobilbau	5,0	488
27	Elektrotechnik	5,6	554
71,712,72	Technische Beratung und Forschungseinrichtungen	2,0	195
	weitere qualifizierte Branchen	6,6	652
	Sonstige**	2,6	257
	Rundungsdifferenz	-0,1	-8
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100	9.827

** nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

2.0 Größe der Wirtschaftseinheit:

		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
1 - 49	Beschäftigte	19,3	1.891
50 - 99	Beschäftigte	17,2	1.691
100 - 199	Beschäftigte	16,5	1.625
200 - 499	Beschäftigte	18,4	1.812
500 - 999	Beschäftigte	9,5	933
1.000 und mehr	Beschäftigte	14,0	1.378
	Mitarbeiterzahl nicht bekannt	2,4	240
	Sonstige **	2,6	257
	Rundungsdifferenz	0,1	0
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100	9.827

** nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

**2.1 Tätigkeitsmerkmal
Aufgabenbereich:**

		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
Unternehmensleitung + techn. Betriebsleitung		16,3	1.600
Entwicklung, Konstruktion und weitere		51,7	5.083
Produktion, Instandhaltung		20,9	2.053
Einkauf, Verkauf		8,5	834
Sonstige**		2,6	257
Rundungsdifferenz		0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage		100	9.827

2.1 Tätigkeitsmerkmal
Position in Betrieb
2.2 Sozio-Demografie
Berufliche Ausbildung
Alter

} nicht erhoben, weil der Nutzungswert dieser Zeitschrift hiervon unabhängig ist

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gemäß IVW EDA-Richtlinien
 2. Grundgesamtheit:
 Grundgesamtheit (tvA) 9.827 = 100,0 %
 In der Untersuchung nicht erfasst 281 = 2,8 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
 5. Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2010 bis 30.06.2011
 6. Durchführung der Untersuchung: Vereinigte Fachverlage GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.industrie-service.de/media-info eingesehen werden.

Erscheinungstermin Anzeigenschluss	Messen/Veranstaltungen	Mobilhydraulik Leitthemen	Stationärhydraulik Leitthemen	Pneumatik Leitthemen	Systeme und Komponenten
1-2 22.02.2012 06.02.2012	Messebericht Agritechnica 2011	Traktoren und Landmaschinen Antriebs-, Steuerungs- und Regelungstechnik biologisch schnell abbaubare Druckflüssigkeiten	Anlagenbau Vorbeugende Instandhaltung Geräuschminderung Filtertechnik Dichtungstechnik	Automatisierung Mikrosystemtechnik Montage- und Handhabungstechnik Condition Monitoring	<p>Mit den monatlichen Leitthemen ist der redaktionelle Schwerpunkt der einzelnen Ausgaben festgelegt. Darüber hinaus berichtet O+P ständig aktuell über den gesamten Bereich der Entwicklung und Anwendung fluidtechnischer Komponenten und Systeme und schafft damit in jedem Heft ein breites Themenumfeld zur Werbung für folgende Produkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ölhydraulische Komponenten Hydropumpen – Hydromotoren – Hydrogetriebe – Schwenkmotoren (-zylinder) – Hydrozylinder – Hydroventile (Wege-, Sperr-, Druck-, Strom-, Absperr-, 2-Wege-Einbau-, Einschraub-, Senkbremse-) – Stromteiler – Servo-, Regel- und Proportionalventile – Steuerblöcke – Drehmoment- und Linearverstärker – Druckübersetzer und -wandler ✓ Pneumatische Komponenten Druckluftmotoren – Pneumatik-Drehantriebe – Pneumatikstarter – Pneumatikzylinder – Positionierantriebe – Pneumatikventile (Wege-, Sperr-, Druck-, Strom-) – Pressensicherheitsventile – Ventilbaugruppen – Proportional/Servoventile – Pneumatiksteuerungen (Taktstufen und Schrittschalter) ✓ Komponenten der Druckwasserhydraulik Pumpen – Motoren – Ventile – Aggregate ✓ Zubehör für hydraulische Anlagen Magnete – Hydrofilter – Hydrospeicher – Wärmetauscher – Dichtungen – Druckflüssigkeiten – Systeme für die Verschmutzungskontrolle – Rohr- und Schlauchleitungen und -verbindungen – Behälter – Zylinderrohre – Kolbenstangen – Pumpenträger – Dämpfungsflansche – Aufspannwinkel – Werkstoffe ✓ Zubehör für pneumatische Anlagen Dichtungen – Schlauch- und Rohrleitungen – Schlauchklemmen – Schnell-Stecksysteme – Drucklufttrockner – Druckluftfilter und -wartungseinheiten – Schalldämpfer – Steuerungszubehör – Werkstoffe ✓ Steuerelektronik SPS – Regelelektronik für hydraulische und/oder pneumatische Achsen – Verstärkerkarten für Servo-, Regel- und Proportionalventile – Verbindungs- und Interfacetechnik – Feldbussysteme ✓ Sensorik Mess- und Überwachungsgeräte für Druck, Volumenstrom, Temperatur, Kraft, Drehmoment, Weg und Geschwindigkeit – Messwert-Übertragungssysteme ✓ Systeme Pumpenaggregate – Prüfstände – Lehr- und Schulungsaggregate ✓ Dienstleistungen Engineering – Software – Reparatur – Wartung- und Instandhaltung
3 21.03.2012 06.03.2012	8. IFK, Dresden 26.03.-28.03.2012	Topthema: Filtertechnik			
		Nutzfahrzeuge/Krane Wartung- und Instandhaltung dynamisches Verhalten von hydraulischen Geräten Fernsteuerung	Umweltschutz energiesparende Antriebe dichte Hydraulik Druckflüssigkeiten Beschichtungstechnik	Industripneumatik Antriebs-, Steuerungs- und Regelungstechnik Wartung und Instandhaltung Filtertechnik	
4 19.04.2012 02.04.2012	Hannover Messe 23.04.-27.04.2012 Fluidtrans Compomac Mailand 08.-11.05.2012	Hydraulische Antriebstechnik Pumpen, Motoren und Zylinder Servo- und Proportionaltechnik Dichtungstechnik Verfügbarkeit/Sicherheit umweltschonende Druckflüssigkeiten	Werkzeugmaschinen Verstellpumpen und -motoren Steuerungs- und Regelungstechnik Messtechnik Condition Monitoring	Fabrikautomation Vorschubantriebe Ventile und Ventilbaugruppen SPS und Interface	
5 16.05.2012 30.04.2012	 SENSOR + TEST, Nürnberg 22.05.-24.05.2012	Topthema: Sensorik für die Fluidtechnik			
		Fördertechnik Arbeitshydraulik Antriebs-, Steuerungs- und Regelungstechnik Filtertechnik Sensorik	Druckwasserhydraulik Antriebstechnik Druckspeicher schwerentflammbare Druckflüssigkeiten	Holzbearbeitungsmaschinen Antriebs-, Steuerungs- und Regelungstechnik Geräuschminderung neue Konstruktionsprinzipien und Materialien	
6 20.06.2012 04.06.2012		Anbaugeräte Pumpenaggregate Antriebe mit Zylindern und Motoren elektronische Ansteuerung leckagefreie Hydraulik	Pressen- und Umformmaschinen Komponenten und Systeme der Zentralhydraulik elektronische Baugruppen Block- und Einbauventile Hydrospeicher	Robotertechnik Montage- und Handhabungstechnik Positionieren Sensorik Dichtungstechnik	
O+P Konstruktions- Jahrbuch 20.07.2012 29.06.2012		O+P-Konstruktions-Jahrbuch 2012/2013 – Auflage 8.000 Exemplare eine Sonderpublikation, die ihrem Namen gerecht wird – weit mehr als nur ein Hydraulik- und Pneumatik-Katalog Einige Stichworte aus dem Inhalt: Simulation – am digitalen Puls der Zeit; Lärmbekämpfung in der Hydraulik; Dichtungen in der Fluidtechnik; Wärmebilanz einer Hydraulikanlage; Filtration in hydraulischen Systemen; Auswahl und Betrieb von Hydrospeichern Dazu ein vollständiges Herstellerverzeichnis und der ausführliche Produktkatalog mit allen wesentlichen technischen Daten! Ein Werbeträger, wie ihn nur O+P – Zeitschrift für Fluidtechnik – bieten kann! Weitere Informationen siehe S. 14-15			

Erscheinungstermin Anzeigenschluss	Messen/Veranstaltungen	Mobilhydraulik Leitthemen	Stationärhydraulik Leitthemen	Pneumatik Leitthemen	Systeme und Komponenten			
7-8 21.08.2012 06.08.2012	17. ISC, Stuttgart 13.09.-14.09.2012	Topthema: Verbindungselemente			Bau- und Erdbewegungsmaschinen hydraulische Fahrtriebe Load-Sensing-Systeme Filtertechnik Dichtungstechnik	Anlagenbau Wartung- und Instandhaltung Geräuschminderung Verbindungstechnik Sonderfluide	Fabrikautomation pneumatische Achsen Positionieren mechatronische Prinzipien	Mit den monatlichen Leitthemen ist der redaktionelle Schwerpunkt der einzelnen Ausgaben festgelegt. Darüber hinaus berichtet O+P ständig aktuell über den gesamten Bereich der Entwicklung und Anwendung fluidtechnischer Komponenten und Systeme und schafft damit in jedem Heft ein breites Themenumfeld zur Werbung für folgende Produkte: ✓ Ölhydraulische Komponenten Hydropumpen – Hydromotoren – Hydrogetriebe – Schwenkmotoren (-zylinder) – Hydrozylinder – Hydroventile (Wege-, Sperr-, Druck-, Strom-, Absperr-, 2-Wege-Einbau-, Einschraub-, Senkbrems-) – Stromteiler – Servo-, Regel- und Proportionalventile – Steuerblöcke – Drehmoment- und Linearverstärker – Druckübersetzer und -wandler ✓ Pneumatische Komponenten Druckluftmotoren – Pneumatik-Drehantriebe – Pneumatikstarter – Pneumatikzylinder – Positionierantriebe – Pneumatikventile (Wege-, Sperr-, Druck-, Strom-) – Pressensicherheitsventile – Ventilbaugruppen – Proportional/Servoventile – Pneumatiksteuerungen (Taktstufen und Schrittschalter) ✓ Komponenten der Druckwasserhydraulik Pumpen – Motoren – Ventile – Aggregate ✓ Zubehör für hydraulische Anlagen Magnete – Hydrofilter – Hydrospeicher – Wärmetauscher – Dichtungen – Druckflüssigkeiten – Systeme für die Verschmutzungskontrolle – Rohr- und Schlauchleitungen und -verbindungen – Behälter – Zylinderrohre – Kolbenstangen – Pumpenträger – Dämpfungsflansche – Aufspannwinkel – Werkstoffe ✓ Zubehör für pneumatische Anlagen Dichtungen – Schlauch- und Rohrleitungen – Schlauchklemmen – Schnell-Stecksysteme – Drucklufttrockner – Druckluftfilter und -wartungseinheiten – Schalldämpfer – Steuerungszubehör – Werkstoffe ✓ Steuerelektronik SPS – Regelelektronik für hydraulische und/oder pneumatische Achsen – Verstärkerkarten für Servo-, Regel- und Proportionalventile – Verbindungs- und Interfacetechnik – Feldbussysteme ✓ Sensorik Mess- und Überwachungsgeräte für Druck, Volumenstrom, Temperatur, Kraft, Drehmoment, Weg und Geschwindigkeit – Messwert-Übertragungssysteme ✓ Systeme Pumpenaggregate – Prüfstände – Lehr- und Schulungsaggregate ✓ Dienstleistungen Engineering – Software – Reparatur – Wartung- und Instandhaltung
		MDA O+P RUSSIA 10.09.2012 01.08.2012	 MDA RUSSIA 25.09.-28.09.2012	Nähere Informationen über die russische Ausgabe erhalten Sie auf S. 16-17 und bei Andreas Zepig, E-Mail: a.zepig@vfmz.de 				
9 24.09.2012 07.09.2012	7. Kolloquium Mobilhydraulik 2012 in Karlsruhe 27.09.-28.09.2012 MOTEK, Stuttgart 08.10.-11.10.2012	Topthema: Montage- und Handhabungstechnik			Kommunalfahrzeuge Servo- und Proportionaltechnik Geräuschminderung Block- und Einbauventile Condition Monitoring	Werkzeugmaschinen hydraulische Achsen Feldbustechnologie Sensorik Spannhydraulik	Handhabungstechnik Feldbusansteuerung Ventilbaugruppen Dichtungstechnik	
		MDA O+P ASIA 08.10.2012 03.09.2012	 PTC ASIA 29.10.-01.11.2012	Nähere Informationen über die chinesische Ausgabe erhalten Sie auf S. 18-19 und bei Andreas Zepig, E-Mail: a.zepig@vfmz.de 				
10 22.10.2012 05.10.2012		Traktoren und Landmaschinen stufenlose Fahrtriebe Fahrzeugmanagement Load-Sensing-Systeme Wartung und Instandhaltung	Kunststoffmaschinen Verstellpumpen und -motoren Servo- und Proportionaltechnik Dichtungstechnik Beschichtungstechnik	Steuerungstechnik SPS und Interface Verfügbarkeit/Sicherheit Sensorik Wartung und Instandhaltung				
		Arbeitsmaschinen hydraulische Fahrtriebe Pumpen, Motoren, Zylinder, Ventile Steuer- und Regelbaugruppen Leichtbau	Mechatronik Steuerungs- und Regelungstechnik Filtertechnik Sensortechnologie Dichtungen	Industriepneumatik energiesparende Antriebe Antriebs-, Steuerungs- und Regelungstechnik Ventiltechnik Filterung				
11-12 22.11.2012 07.11.2012	 SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg 27.11.-29.11.2012	Topthema: Steuerelektronik						
		O+P-Report 2012/2013 – Auflage 10.000 Exemplare Eine Idee hat sich durchgesetzt: einmal jährlich erscheint der O+P-Report mit dem aktuellen, internationalen Industrieangebot von Elementen, Geräten, Anlagen und Systemen der Fluidtechnik wie z. B. Pumpen und Pumpenaggregate, Antriebe, Steuerungen und Regelungen, Mess- und Überwachungssysteme sowie weiteren Systemkomponenten Weitere Informationen siehe S. 20-21						
O+P-Report 19.12.2012 04.12.2012								

O+P Konstruktions-Jahrbuch

Der kompetente Einkaufsführer 2012/2013



Die redaktionelle Leistung des O+P Konstruktions-Jahrbuchs ist zugeschnitten auf die Informationsbedürfnisse aller Anwendungsbereiche der Fluidtechnik.

Auf einen Blick findet der Nutzer im Aufsatzteil: Formeln, Nomogramme, Normen, Richtlinien, Empfehlungen und Dissertationen. Mit mehreren tausend Einzelnoteintragen in übersichtlichen und klar gegliederten Produkttabellen erhält der Benutzer Angaben über Bautypen-Spezialitäten, Einsatzbereiche und die wichtigsten technischen Daten der zur Verfügung stehenden Produkte – ein echter Leistungsvergleich.

Anzeigenschluss: 29. Juni 2012
Erscheinungstermin: 20. Juli 2012

Ein Werbeträger der Sonderklasse für Ihre Langzeitwerbung!

- Auflage: 8.000 Exemplare
- Lieferprogramm von mehr als 600 Firmen
- jedes Jahr in aktualisierter Neuauflage

Anzeigenpreise: (zzgl. der jeweils gültigen MwSt)

Formate		Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preis s/w in €	NACHLÄSSE WERDEN AUF DEN S/W PREIS ANGERECHNET.	Preis 2c in €	Preis 3c in €	Preis 4c in €
	1/1	185 x 265	210 x 297	4.040,-		4450,-	4.860,-	5.270,-
	Junior Page	135 x 185	146 x 202	2.335,-		2.645,-	2.955,-	3.265,-
	1/2	hoch quer	90 x 265 185 x 130	2.120,-		2.430,-	2.740,-	3.080,-
	1/4	2spaltig hoch quer	90 x 130 43 x 265 185 x 60	1.090,-		1.295,-	1.500,-	1.705,-
	1/8	2spaltig hoch quer	90 x 60 43 x 130 185 x 30	585,-		685,-	785,-	885,-
	1/3	hoch quer	60 x 265 185 x 90	1.395,-		1.705,-	2.015,-	2.325,-
	1/6		60 x 130	715,-		920,-	1.125,-	1.330,-
Je einspaltige, 43 mm breite mm-Zeile				4,10				

*Formate im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Zuschläge, Rabatte s. Seite 4

Einhefter: DIN A4, unbeschnitten (216 mm breit, 303 mm hoch) bei vierseitiger Ausführung benötigte Liefermenge

€ 8.080,-
8.500 Exemplare

Beilagen: Beilagengebühr bis 25 g
Beilagengebühr bis 40 g
benötigte Liefermenge

€ 4.040,-
€ 5.255,-
8.200 Exemplare

Aufgeklebte Werbemittel: Beikleber

€ 145,- pro Tsd.

Weitere Formate auf Anfrage.

Die Messeausgabe O+P RUSSIA

unter der Dachmarke MDA TECHNOLOGIES



Die Nachfrage nach Antriebssystemen (mechanisch, elektrisch, hydraulisch, pneumatisch) und -komponenten steigt weltweit. Der Markt wird mehr und mehr international. Aufgrund der hohen Nachfrage im russischen Markt wurde mit der MDA RUSSIA eine weitere international relevante Messe etabliert, die sich als sehr attraktiv für nationale und internationale Anbieter erweist und Besucher aus allen wichtigen Branchen anzieht.

Unter dem Dach „Industrial Trade Fair Moscow“ finden vom 25.-28.09.2012 zeitgleich vier Industriemessen statt: die CeMAT RUSSIA, die MDA RUSSIA, die Surface RUSSIA und die Industrial Automation RUSSIA.

Als offizieller Medienpartner der Deutschen Messe AG erscheinen O+P und antriebstechnik unter der Dachmarke „MDA Technologies“ mit einer russischen Ausgabe zur Moskauer Messe. Die in russisch erscheinende Ausgabe wird sowohl an relevante Empfängeradressen in Russland vertrieben sowie auf der MDA RUSSIA verteilt.

Seien Sie dabei und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen in dieser neuen Messeausgabe.

Anzeigenschluss: 01. August 2012
Erscheinungstermin: 10. September 2012

THEMEN DER AUSGABE

O+P RUSSIA

- Pumpen- und Pumpenaggregate
- Antriebe
- Steuerungen und Regelungen
- Mess- und Prüftechnik
- Weitere Systemkomponenten wie z.B. Filter, Dichtungen, Hydrospeicher, Druckflüssigkeiten sowie Rohr- und Schlauchleitungen und -verbindungen

antriebstechnik RUSSIA

- Elektromotoren
- Kupplungen und Bremsen
- Getriebe
- Lineartechnik
- Wälz- und Gleitlager
- Steuerungs- und Automatisierungstechnik
- Sensorik

- Auflage: 6.000 Exemplare
- Offizieller Medienpartner der Deutsche Messe AG
- Vertrieb an relevante Empfängeradressen
- Sonderrabatt für Aussteller

Anzeigenpreise: (zzgl. der jeweils gültigen MwSt)

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preis bis 4c in €
1/1	185 x 265	210 x 297	3.010,-
Junior Page	135 x 185	146 x 202	1.740,-
1/2	hoch quer 90 x 265 185 x 130	104 x 297 210 x 145	1.580,-
1/4	2spaltig hoch quer 90 x 130 43 x 265 185 x 60	104 x 145 55 x 297 210 x 75	810,-
1/3	hoch quer 60 x 265 185 x 90	72 x 297 210 x 105	1.040,-

*Formate im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
 Die Preise gelten für Satzspiegel- und Anschnittformate. Sie erhalten auf Wunsch eine Übersetzung in Englisch oder Russisch. Weitere Formate auf Anfrage.

Schaltungen werden nicht in der Mengen- und Malstaffel der Normalausgaben berücksichtigt.

Ausstellerrabatt	
Standgröße	Rabatt
bis 20 m ²	10 %
20-49 m ²	15 %
50 m ² und mehr	20 %

Verbreitung von 5.000 Exemplaren in Russland:



Funktion der russischen Empfänger:



1.000 Exemplare Direktverteilung auf der MDA RUSSIA

GESAMTAUFLAGE: 6.000 EXEMPLARE

Die Messeausgabe O+P/MDA ASIA

unter der Dachmarke MDA TECHNOLOGIES



Die PTC ASIA hat sich als führender Branchentreff für die Antriebs- und Fluidtechnik in Asien etabliert. Ihr kontinuierliches Wachstum spiegelt die dynamische Entwicklung der chinesischen Wirtschaft wider.

Als offizieller Medienpartner der Deutschen Messe AG erscheinen O+P und Antriebstechnik unter der Dachmarke „MDA Technologies“ mit einer chinesischen Ausgabe zur Messe in Shanghai.

Die in mandarin erscheinende Ausgabe wird sowohl an relevante Empfängeradressen in China vertrieben, als auch auf der PTC ASIA verteilt.

Seien Sie dabei und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen in dieser Messeausgabe.

Anzeigenschluss: 03. September 2012
Erscheinungstermin: 08. Oktober 2012

THEMEN DER AUSGABE

O+P ASIA

- Pumpen- und Pumpenaggregate
- Antriebe
- Steuerungen und Regelungen
- Mess- und Prüftechnik
- Weitere Systemkomponenten wie z.B. Filter, Dichtungen, Hydrospeicher, Druckflüssigkeiten sowie Rohr- und Schlauchleitungen und -verbindungen

antriebstechnik ASIA

- Elektromotoren
- Kupplungen und Bremsen
- Getriebe
- Lineartechnik
- Wälz- und Gleitlager
- Steuerungs- und Automatisierungstechnik
- Sensorik

- Auflage: 6.000 Exemplare
- Offizieller Medienpartner der Deutsche Messe AG
- Vertrieb an relevante Empfängeradressen
- Sonderrabatt für Aussteller

Anzeigenpreise: (zzgl. der jeweils gültigen MwSt)

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preis bis 4c in €
1/1	185 x 265	210 x 297	3.010,-
Junior Page	135 x 185	146 x 202	1.740,-
1/2	hoch quer 90 x 265 185 x 130	104 x 297 210 x 145	1.580,-
1/4	2spaltig hoch quer 90 x 130 43 x 265 185 x 60	104 x 145 55 x 297 210 x 75	810,-
1/3	hoch quer 60 x 265 185 x 90	72 x 297 210 x 105	1.040,-

*Formate im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
 Die Preise gelten für Satzspiegel- und Anschnittformate. Sie erhalten auf Wunsch eine Übersetzung in Englisch oder Mandarin. Weitere Formate auf Anfrage.

Schaltungen werden nicht in der Mengen- und Malstaffel der Normalausgaben berücksichtigt.

Ausstellerrabatt	
Standgröße	Rabatt
bis 20 m ²	10 %
20-49 m ²	15 %
50 m ² und mehr	20 %

Verbreitung von 5.000 Exemplaren in China:



Funktion der chinesischen Empfänger:



1.000 Exemplare Direktverteilung auf der PTC ASIA

GESAMTAUFLAGE: 6.000 EXEMPLARE

O+P Report 2012/2013

das aktuelle Produktangebot der Fluidtechnik



Der O+P-Report kommt bei 10.000 Konstrukteuren, Betriebsingenieuren sowie Hydraulik- und Pneumatikfachleuten im gesamten produzierenden Gewerbe besonders gut an.

Denn in dieser Sonderausgabe von O+P findet der Fluidfachmann das aktuelle Angebot an hydraulischen und pneumatischen Komponenten für Kraftübertragung, Steuerung und Regelung.

Angefangen bei Pumpen und Motoren, über Zylinder, Ventile und Aggregate bis hin zu Leitungen und Zubehör – in übersichtlich gegliederten Kurzberichten.

DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Werbewirksam über 6 Monate
- Klar gegliedertes Angebot aus dem großen Markt der Fluidtechnik

Anzeigenschluss: 04. Dezember 2012
Erscheinungstermin: 19. Dezember 2012

- markt- und angebotsorientiert
- Auflage: 10.000 Exemplare
- leistungs- und resonanzstark
- Gratis Firmenporträt für Werbeanzeigen ab 1/8 Seite

Anzeigenpreise: (zzgl. der jeweils gültigen MwSt)

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preis s/w in €	Preis 2c in €	Preis 3c in €	Preis 4c in €
1/1	185 x 265	210 x 297	4.010,-	4.420,-	4.830,-	5.240,-
Junior Page	135 x 185	146 x 202	2.315,-	2.625,-	2.935,-	3.245,-
1/2	hoch quer	90 x 265 185 x 130	2.105,-	2.415,-	2.725,-	3.035,-
1/4	2spaltig hoch quer	90 x 130 43 x 265 185 x 60	1.085,-	1.290,-	1.495,-	1.700,-
1/8	2spaltig hoch quer	90 x 60 43 x 130 185 x 30	580,-	680,-	780,-	880,-
1/3	hoch quer	60 x 265 185 x 90	1.385,-	1.695,-	2.005,-	2.315,-
1/6		60 x 130	710,-	915,-	1.120,-	1.325,-
Je einspaltige, 43 mm breite mm-Zeile			4,10			

NACHLÄSSE WERDEN AUF DEN S/W PREIS ANGERECHNET.

*Formate im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Formatvorgaben für Überbündanzeigen und Anschnittanzeigen mit Platzierung 2. oder 3. Umschlagseite bitte anfragen.

Zuschläge, Rabatte s. Seite 4

Einhefter: DIN A4, unbeschnitten (216 mm breit, 303 mm hoch)
 bei vierseitiger Ausführung
 benötigte Liefermenge

€ 8.020,-
 10.500 Exemplare

Beilagen: Beilagegebühr bis 25 g
 Beilagegebühr bis 40 g
 benötigte Liefermenge

€ 4.010,-
 € 5.215,-
 10.200 Exemplare

**Aufgeklebte
 Werbemittel:** Beikleber

€ 145,- pro Tsd.

Weitere Formate auf Anfrage.

1 PORTRÄT

1 Web-Adresse: www.industrie-service.de
Homepage: www.oelhydraulik-und-pneumatik.de

2 Kurzcharakteristik:

Auf www.oelhydraulik-und-pneumatik.de finden Nutzer sämtliche relevanten Informationen rund um die Fluidtechnik. Komponenten und Systeme für hydraulische und pneumatische Antriebe, Steuerungen und Regelungen werden detailliert beschrieben. Umfassende Produktinformationen und ausführliche Applikationsberichte werden nutzwertorientiert in übersichtlichen Rubriken dargestellt. Außerdem zeigt das Lexikon „Fluidtechnik von A bis Z“ Definitionen und Erläuterungen zu spezifischen Begriffen aus der Fluidtechnik auf. Eine komfortable Suchfunktion liefert Nutzern die gewünschten Ergebnisse zu Unternehmen, Produkten und Systemen. www.oelhydraulik-und-pneumatik.de bietet damit ein optimales Umfeld für Ihre Online-Werbung.

3 Zielgruppe:

Ingenieure und Techniker in Planung, Projektierung, Konstruktion, Produktion und Instandhaltung

4 Verlag: Vereinigte Fachverlage GmbH

Ansprechpartner Redaktion: Dipl.-Ing. (FH) Michael Pfister
 Tel.: 0 61 31 / 992-352, E-Mail: m.pfister@vfmz.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

 Andreas Zepig
 Tel.: 0 61 31 / 992-206
 E-Mail: a.zepig@vfmz.de

F FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

1 Dateiformat: GIF, JPG oder FLASH (Link muss in die Flash-Datei eingebettet sein, kein selbstabspielender Ton)

2 Lieferadresse: per E-Mail an online-werbung@vfmz.de

3 Lieferfrist: mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

P PREISLISTE/WERBEFORMEN

1 Werbeformen und Preise: (zzgl. der jeweils gültigen MwSt)

Werbeform	Format / Größe in Pixel	Daten-volumen	Preis in € / Zeiteinheit	
			Platzierung auf Portalseite industrie-service.de	Platzierung auf Homepage oelhydraulik-und-pneumatik.de
	250x250	40 KB	1	€ 180,-
			2	€ 680,-
	666x90	40 KB	1	€ 180,-
			2	€ 680,-
	992x90	40 KB	1	€ 200,-
			2	€ 750,-
	120x600	40 KB	1	€ 250,-
			2	€ 940,-
	992x90 und 120x600	40 KB	1	€ 500,-
			2	€ 1.890,-

1 1 Woche, max. 3x innerhalb eines Monats buchbar

2 4 Wochen

Alle Banner laufen im Rotationsverfahren (max. 3 pro Platz).

Weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage und im **Gesamtangebot Online** auf www.industrie-service.de/media-info

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

3 x	5 %
6 x	10 %
12 x	15 %
24 x	20 %

keine Rabattkombination zwischen Print und Online möglich.

WEITERE LEISTUNGEN

Videos

Ergänzen Sie Ihre Kommunikation in unseren Printmedien im Internet unter industrie-service.de in Form eines attraktiven „On-Demand-Webcasts“

Folgende Optionen stehen Ihnen in unserem Internetportal zur Verfügung:

- Wir veröffentlichen für Sie ein bereits bestehendes Online-Video.
- Wir produzieren ein eigenes Online-Video nach Ihren Bedürfnissen speziell für Sie. Ergänzend erstellen wir Ihnen ein sogenanntes Microsoft-TAG im Heft (z.B. im direkten Umfeld Ihrer Anzeige), durch das der Printleser mittels Smartphone zusätzlich eine direkte Zugriffsmöglichkeit auf Ihr Online-Video hat. Auf diese Weise gewähren Sie einer breiten Leserschaft den crossmedialen Sofortzugang direkt zu Ihrem Produkt.



Gerne beraten wir Sie ausführlich und erstellen ein individuelles Angebot.

Kontakt:



Dr. Michael Werner
 (Verlagsleiter)
 Tel.: 0 61 31 / 992-400
 E-Mail: m.werner@vfmz.de

Das O+P-Gespräch – hoch angesehen und aufmerksamkeitsstark



Traditionsreich sind die seit 1977 stattfindenden mittlerweile über 100 O+P-Gespräche.

Die Diskussionspartner kommen aus der Industrie, also Komponenten- und Systemlieferanten, Maschinenhersteller und Anlagenbetreiber, sowie Repräsentanten aus der Forschung. In einem kleinen Kreis von qualifizierten Experten werden Themen unter dem Aspekt einer in Zukunft einfacheren, innovativeren und gewinnbringenderen Zusammenarbeit diskutiert.

Dieses aufmerksamkeitsstarke Umfeld bietet eine optimale Plattform für Ihre Werbung.

Kontakt:


Monika Schäfer
 (Redaktionsassistentin)
 Tel.: 0 61 31 / 992-361
 E-Mail: m.schaefer@vfmz.de

Praxis- und anwenderorientierte Seminare sowie Fachforen sind ein weiterer Bestandteil eines umfassenden, crossmedialen und feinabgestimmten Angebots der Vereinigten Fachverlage GmbH

Inhouse Fachveranstaltungen/Seminare

Bei den erfolgreichen Seminaren zu fachrelevanten Themen treffen hochkarätige Referenten und Experten aus Industrie und Forschung mit Anwendern zusammen. Ziele der Veranstaltungen sind das Vorstellen von praxisgerechten Lösungen, der Austausch von Anwenderinformationen und vor allem die Kontakte und Fachgespräche zwischen Referenten und Teilnehmern sowie Kollegen aus anderen Unternehmen. Konzipiert von unseren erfahrenen Fachredaktionen, verantworten diese auch die inhaltliche Qualität und moderieren vor Ort. Die Fachseminare bieten Ihrem Unternehmen zahlreiche Sponsoring- und Präsentationsmöglichkeiten und bilden einen weiteren wichtigen Baustein in Ihrer B2B-Kommunikation.



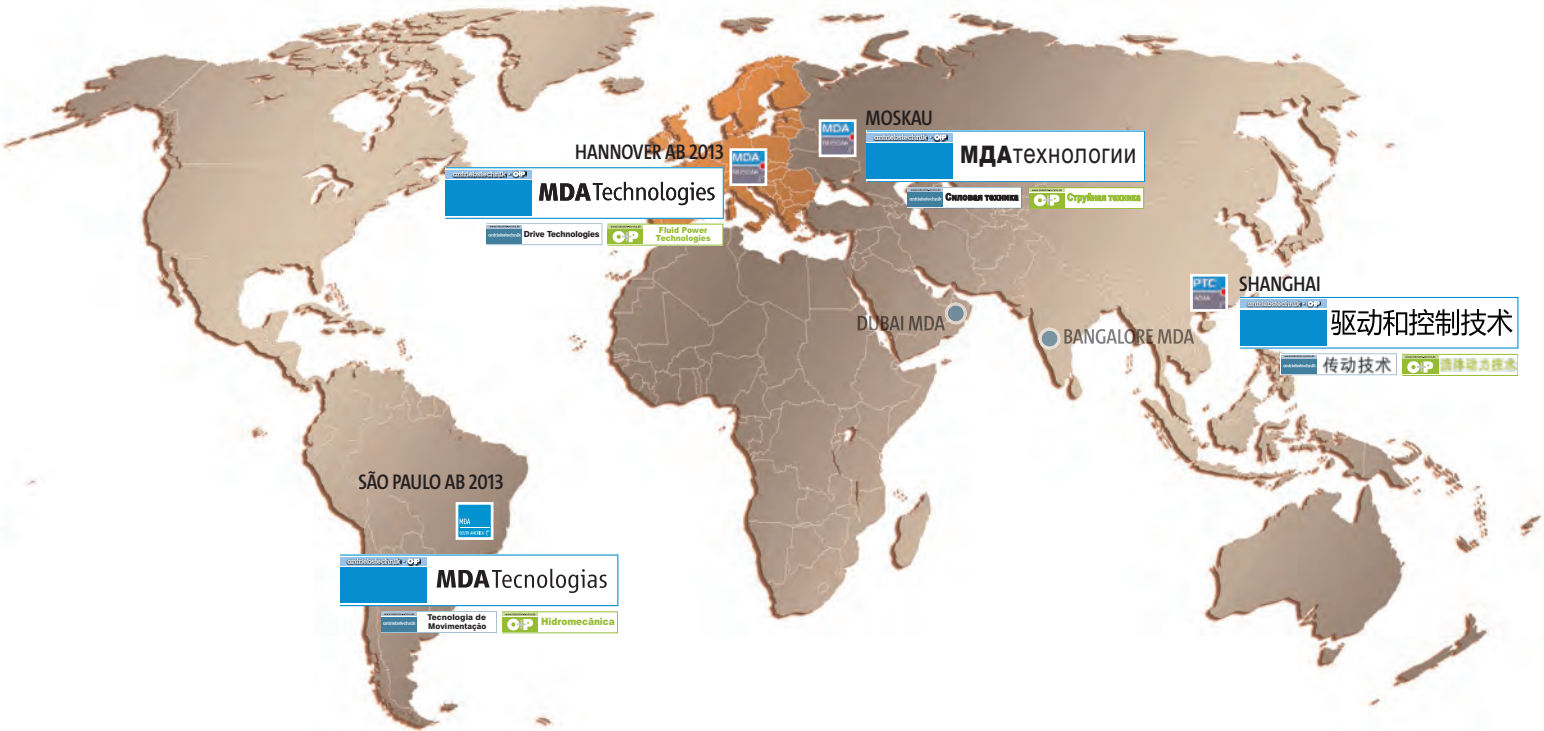
Fachforen

Ausgewiesene Experten aus der Industrie – von den Komponenten- und Systemlieferanten, den Maschinenherstellern und den Anlagenbetreibern sowie Repräsentanten aus der Forschung diskutieren zu einem bestimmten Thema. Initiiert und konzipiert werden diese Gesprächsrunden von der kompetenten Fachredaktion. Verschiedene Sponsoring- und Werbemöglichkeiten auf diesen hochwertigen Fachforen stehen Ihrem Unternehmen zur Verfügung.

Kontakt:


Silke Vorschneider
 (Messen/Veranstaltungen)
 Tel.: 0 61 31 / 992-357
 E-Mail: s.vorschneider@vfmz.de

Der neue mehrsprachige Titel „MDA Technologies“ vereinigt die redaktionellen Kompetenzen der Zeitschriften antriebstechnik und O+P (Zeitschrift für Fluidtechnik) und deckt damit alle relevanten Produktbereiche der international etablierten Messe MDA ab. In enger Kooperation und Abstimmung mit der Deutsche Messe AG erscheint jeweils eine Ausgabe der MDA Technologies in der jeweiligen Landessprache zur MDA ASIA, zur MDA RUSSIA und zur MDA SOUTH AMERICA. Weitere Ausgaben sind in Planung.



MDA Journal

Praxisorientierte Forschung für die Antriebstechnik im Maschinenbau



Das MDA-Journal ist nur im Abonnement erhältlich.

Das MDA-Journal erscheint vier Mal jährlich und beinhaltet ausschließlich begutachtete Fachbeiträge aus Wissenschaft und Industrie. Es informiert über den aktuellen Stand der praxisorientierten Forschung für die mechanische, hydraulische, pneumatische und elektrische Antriebstechnik im Maschinen- und Anlagenbau. Neben Forschungsergebnissen erfahren interessierte Ingenieure und Konstrukteure alles über neue Entwicklungen und Tendenzen in diesem wichtigen Wissensgebiet.

Trägerobjekte:

- O+P – Fluidtechnik für den Maschinen- und Anlagenbau, Organ des Forschungsfonds Fluidtechnik im VDMA
- antriebstechnik, Organ der Forschungsvereinigung Antriebstechnik e. V.

Gutachter:

Jeweils Technisch-Wissenschaftlicher Beirat von O+P und antriebstechnik sowie weitere anerkannte Experten spezieller Themengebiete

PREISE MDA JOURNAL ABONNEMENT

- 4 Ausgaben MDA-Journal,
 - Zugang zum Online-Gesamtarchiv
- Inlands-Jahresabonnement inkl. Versandkosten € 499,-
 Auslands-Jahresabonnement inkl. Versandkosten € 510,-

PREISE O+P ABO PLUS

- 9 Ausgaben O+P
 - 2 Sonderausgaben (O+P Report, Konstruktions-Jahrbuch)
 - 4 Ausgaben MDA-Journal
 - Zugang zum Online-Gesamtarchiv
- Inland inkl. Versandkosten € 529,-
 Ausland inkl. Versandkosten € 539,-

Erscheinungstermine
 02. Februar 2012
 04. Mai 2012
 02. August 2012
 02. November 2012

Sonderdrucke

Ein wirkungsvolles Instrument für Ihre B2B-Marketingkommunikation

In einem unserer Magazine wurde über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Dienstleistungen und realisierten Anwendungen berichtet? Diese Veröffentlichung aus unseren technischen Fachzeitschriften bietet – da journalistisch objektiv und überzeugend aufbereitet – Ihrem Unternehmen ein wirkungsvolles Werbemittel für Ihre Marketingkommunikation.

Die Möglichkeiten:

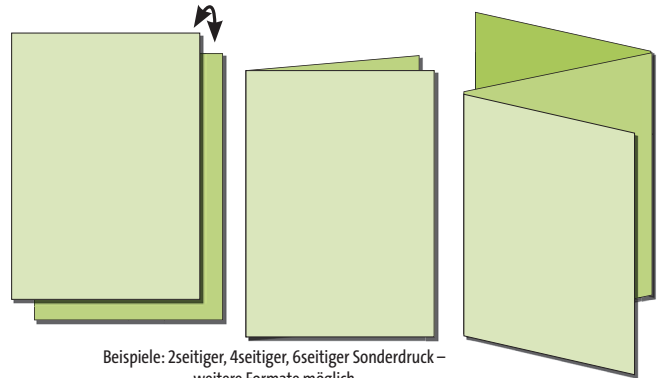
1. Ein PDF zum Einstellen auf Ihrer Unternehmenshomepage
2. Ein Sonderdruck, den Sie auf Messen, in Schulungen, Seminaren oder Ihrem Verkaufsaußendienst zur Verfügung stellen können

Für diese Werbeform ist auch eine individuelle Ausgestaltung, z.B. mit Ergänzung Ihres Firmenlogos, Ihrer Adresse, Ihrer Anzeigenmotive und Außendienstkontakte möglich – je nach Wunsch.

Die Kosten für die Sonderdrucke hängen von der Auflagenhöhe, der Seitenzahl und der gewünschten Papierqualität ab. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot.

Gerne unterstützen wir Sie auch beim Versand Ihres Sonderdrucks an potenzielle Neukunden. Nutzen Sie hierfür das Angebot von DATADDRESS, unserer Adressdatenbank mit Zugriff auf bis zu 300.000 B2B-Adressen.

Kontakt: C. F. Graf Schaffgotsch, Tel.: 06 11/6 17 67, E-Mail: datadress@vfmz.de



Beispiele: Zseitiger, 4seitiger, 6seitiger Sonderdruck – weitere Formate möglich

- einfaches PDF € 50,-
- druckfertiges PDF € 120,-

Kontakt:



Monika Schäfer
(Redaktionsassistentin)
Tel.: 0 61 31 / 992-361
E-Mail: m.schaefer@vfmz.de

Ihr Firmenjubiläum steht an?

Firmenchroniken/Jubiläumsbände sowie Kundenzeitschriften unterstützen nachhaltig Ihre Unternehmenskommunikation

Die Vereinigte Fachverlage GmbH übernimmt auf Wunsch die komplette Projektrealisierung:

- Konzeption / Ideenpräsentation
- Redaktion / Autorensuche
- Satz / Layout / Herstellung / Druck
- Vorkalkulation und Budgetplanung
- Kompetente Beratung
- Vertrieb im Buchhandel bzw. zielgruppenspezifischer Vertrieb bei Zeitschriften (auf Wunsch und nach Absprache)
- Präsentation auf der Buchmesse (auf Wunsch und nach Absprache)

Dabei kooperieren wir bei der Produktion von Büchern mit der Heel Verlag GmbH (Königswinter), einem verbundenen Unternehmen.

Qualitativ **hochwertige Produktionen**, **preiswerte Geschenkbände** oder **buchhandelstaugliche Endkundenprodukte** – wir erarbeiten für Sie und mit Ihnen Kommunikationskonzepte und bündeln bis zum fertigen Produkt alle Serviceleistungen für die Produkterstellung. Zusätzlich bieten wir Ihnen auf Wunsch den Vertrieb im Buchhandel an.

Ihre Vorteile:

- individuell einsetzbar
- auf die internationalen Zielmärkte anpassbar
- direkte Ansprache der Multiplikatoren und Endkunden

Kontakt:



Dr. Michael Werner
(Verlagsleiter)
Tel.: 0 61 31 / 992-400
E-Mail: m.werner@vfmz.de



In Deutschland:
Norddeutschland
PLZ: 17000-33039, 33240-33829, 38000-38799, 49000-49699


Malte Mezger
Am Teich 5, 23689 Pansdorf
Tel.: 0 45 04 / 6 71 24
Fax: 0 45 04 / 6 71 28
E-Mail: verlagsbuero-mezger@vmfz.de

Berlin, NBL
PLZ: 01000-16999, 37000-37999, 38800-39999, 98500-99999


Uwe Sommerfeld
Iserstraße 58, 14513 Teltow
Tel.: 0 33 28 / 3 09 05 66
Fax: 0 33 28 / 3 09 05 67
E-Mail: verlagsbuero-sommerfeld@vmfz.de

Nordrhein-Westfalen
PLZ: 33040-33189, 40000-48739, 49700-53999, 57000-57499, 57650-59999


Kolja Kraus, MPK Media Promotion Kraus KG
Graf-Adolf-Straße 110, 42119 Wuppertal
Tel.: 02 02 / 28 15 77 - 0
Fax: 02 02 / 28 15 77 - 25
E-Mail: verlagsbuero-mpk@vmfz.de
Internet: www.mpk-kraus.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
PLZ: 34000-36999, 54000-56999, 57500-57649, 60000-63699, 63940-67999


Werner Buhlmann
Johann-Usener-Straße 7, 60388 Frankfurt / Main
Tel.: 0 61 09 / 73 35 - 61
Fax: 0 61 09 / 73 35 - 77
E-Mail: verlagsbuero-buhlmann@vmfz.de
Internet: www.buhlmann-medien.de

Baden-Württemberg
PLZ: 68000-79999, 97860-97999


Dominik Lutz, Verlagsbüro Lutz
Klammweg 56, 76149 Karlsruhe
Tel.: 07 21 / 7 17 25
Fax: 07 21 / 75 52 62
E-Mail: verlagsbuero-lutz@vmfz.de

Nordbayern
PLZ: 63700-63939, 90000-93999, 95000-97859


Harald Kschier
Schindersberg 7, 97234 Reichenberg
Tel.: 09 31 / 6 01 06
Fax: 09 31 / 66 17 72
E-Mail: verlagsbuero-kschier@vmfz.de

Südbayern
PLZ: 80000-89619, 94000-94579


Heinz-Joachim Greiner
Bajuwarenstraße 19, 84030 Ergolding
Tel.: 08 71 / 7 42 92
Fax: 08 71 / 7 76 65
E-Mail: verlagsbuero-greiner@vmfz.de

Im Ausland:
Schweiz, Italien


Hermann Jordi, Jordi Publipress GmbH
Postfach 154, 3427 Utzenstorf, Schweiz
phone: 0041 / 32 / 666 30 90
fax: 0041 / 32 / 666 30 99
E-Mail: info@jordipublipress.ch
Internet: www.jordipublipress.ch

Frankreich


Marc Jouanny, Intern. Media Press & Marketing
16 Rue Saint Ambroise, 75011 Paris, Frankreich
phone: 0033 / 1 / 43 55 - 33 97
fax: 0033 / 1 / 43 55 - 61 83
E-Mail: marc-jouanny@wanadoo.fr

Skandinavien


Malte Mezger
Am Teich 5, 23689 Pansdorf
phone: 0049 / 45 04 / 6 71 24
fax: 0049 / 45 04 / 6 71 28
E-Mail: verlagsbuero-mezger@vmfz.de

Österreich


Heinz-Joachim Greiner
Bajuwarenstraße 19, 84030 Ergolding
phone: 0049 / 8 71 / 7 42 92
fax: 0049 / 8 71 / 7 76 65
E-Mail: verlagsbuero-greiner@vmfz.de

Großbritannien, Irland


Rob Brewer
38 Canterbury Road Penn
Wolverhampton WV4 EH, Großbritannien
phone: 0044 / 19 02 / 33 03 17
E-Mail: rob.brewer1@btinternet.com

U.S.A., Kanada


Corrie de Groot
Trade Media International Corp.
421 Seventh Avenue Suite 607, New York, N.Y. 10001-2002, USA
phone: 001 / 212 / 5 64 - 33 80
fax: 001 / 212 / 5 94 - 38 41
E-Mail: corrie.degroot@tmicor.com

Polen


Dr. Miroslaw Bugajski
Automobilista Sp. z o.o., ul. Grochowska 306/310
03-840 Warschau (Warszawa), Polen
phone: 0048 / 22 / 8 70 10 68
mobile: 0048 / 600 / 33 59 24
fax: 0048 / 22 / 8 13 28 13
E-Mail: premiummedia.mb@gmail.com

China


May Hsiao
J&M Media Corporation
Rm. A, 24F., No.447, Sec. 3, Wenxin Rd.,
Beitun Dist., Taichung City 406, Taiwan (R.O.C.)
phone: 00886 / 4-2296-5959
fax: 00886 / 2293-9730
E-mail: oversea@jandm.com.tw

DER
BETRIEBSLEITER

DRUCKLUFTTECHNIK

Der
Konstrukteur

f+h

OP

MSRMagazin

Mobile
Maschinen

E-Mobility

antriebstechnik

Drives-net.de

**VERFAHRENS
TECHNIK**

DATADRESS

Industrial**VISION**

wlb

**FACHWISSEN
ENTSCHEIDET!**

**industrie
service.de**



Vereinigte Fachverlage GmbH
Lise-Meitner-Straße 2, 55129 Mainz
Postfach 100465, 55135 Mainz

Ein Unternehmen der Cahensly-Medien
www.cahensly.de

Mediadaten und AGBs
sind abrufbar unter:
www.industrie-service.de/media

HRB 2270, Amtsgericht Mainz
Geschäftsführer: Dr. Olaf Theisen
Ust-Ident-Nr. DE 149063659