

www.industrie-service.de

Der Konstrukteur

Magazin für Konstruktion und Entwicklung

Mediadaten 2012



25.000 Exemplare

Sonderheft:

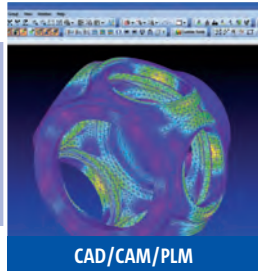
Antreiben – Steuern – Bewegen

Supplement:

Montage und Handhabung

Beilage:

E-Mobility im April und Oktober



CAD/CAM/PLM



Verbindungs-/Werkstofftechnik



Automatisierungstechnik



Antriebstechnik

FACHZEITSCHRIFT

Medienmarke	2
1 Titel-Porträt	3
P Preisliste	4-5
F Druckdaten	6
2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse	7
3-E Empfängerstruktur-Analyse	8-9
T Termin- und Themenplan	10-13
E-Mobility	14-15
Sonderausgabe Antreiben-Steuern-Bewegen	16-17
Supplement „Montage und Handhabung“	18-19

WEBSITE

1 Porträt	20
P Preise/Werbeformen	20
F Formate und technische Angaben	20

NEWSLETTER

1 Porträt	21
P Preise/Werbeformen	21
F Formate und technische Angaben	21

WEITERE LEISTUNGEN

Seminare	22
Videos	23
Sonderdrucke	24
Corporate Publishing	25
Kontakt/Außendienst	26-27

Zielgruppe:

Konstruktionsleiter und Konstrukteure, Entscheider in Disziplin übergreifenden Konstruktions- und Entwicklungsprozessen im Maschinenbau und in der Elektrotechnik

Themenspektrum:

Der Konstrukteur wird mit seinem redaktionellen Themenspektrum dem Disziplin übergreifenden Informationsanspruch seiner Leserschaft voll gerecht. In jeder Ausgabe finden sich dementsprechend die Rubriken Antriebstechnik, Fluidtechnik, Automatisierungstechnik, CAD/CAM/PLM, Verbindungstechnik, Werkstofftechnik und Konstruktionselemente. Die Berichterstattung konzentriert sich dabei auf technische Informationen in Form von Fachbeiträgen und Berichten aus der Praxis. Das kompetente Redaktionsteam steht für die Zielgruppen gerechte Auswahl und Aufbereitung der Inhalte.

Crossmediales Angebot:

Der Konstrukteur – das Magazin: elf mal im Jahr (E-Paper für Abonnenten); Der Konstrukteur – die Homepage: www.DerKonstrukteur.de; Der Konstrukteur – der Newsletter: zu Trendthemen im Vorfeld der wichtigsten Messen; Der Konstrukteur – der Dialog: Seminare zu aktuellen Themen und Leserekursionen zu interessanten Firmen. **Die Summe: Der Konstrukteur – das Netzwerk.**



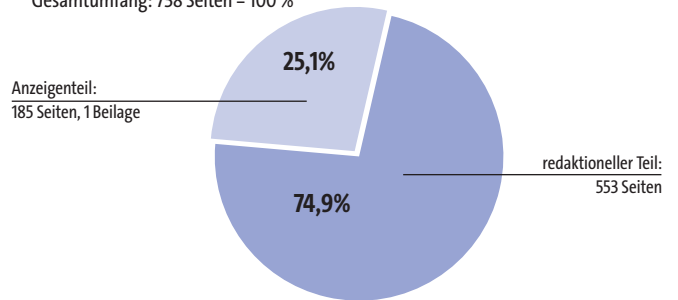
- 1 Titel:** Der Konstrukteur – Magazin für Konstruktion und Entwicklung
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Konstrukteur berichtet kompetent und informativ über Antriebstechnik, Fluidtechnik, CAD/CAM/PLM, Konstruktionselemente, Automatisierungstechnik, Werkstoffe und Verbindungstechnik
- 3 Zielgruppe:** Konstrukteure in der Industrie – Branchen übergreifend. Namentlich bekannte Führungs- und Fachkräfte in Konstruktion und Entwicklung in OEM-Betrieben.
- 4 Erscheinungsweise:** 10-mal jährlich + eine Sonderausgabe
- 5 Heftformat:** A4, 210 x 297mm
- 6 Jahrgang:** 43. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:**

Inlands-Jahresabonnement inkl. Versandkosten	€ 92,-
Auslands-Jahresabonnement inkl. Versandkosten	€ 108,-
Einzelverkaufspreis, zzgl. Versandkosten	€ 13,-
Sonderausgabe Antreiben-Steuern-Bewegen	
Einzelverkaufspreis, zzgl. Versandkosten	€ 14,-

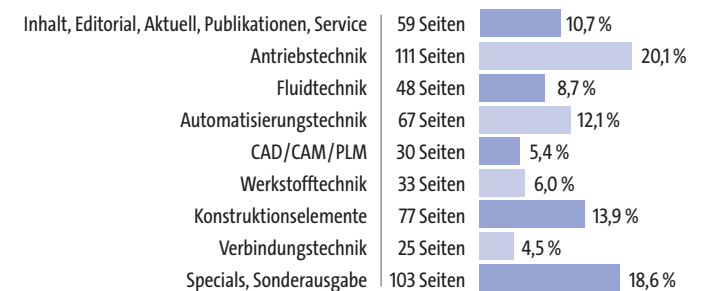
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaften/Teilnahme:** AMF, Mediadatenbank der deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** Vereinigte Fachverlage GmbH
Lise-Meitner-Str. 2, 55129 Mainz
0 6131 / 992-0 / 0 6131 / 992-100
- Hausanschrift:** info@vfmz.de
- Telefon/Telefax:** –
- E-Mail:** –
- 11 Herausgeber:** –

- 12 Vermarktung:** Carmen-Maria Nawrath (Anzeigenleiterin)
Tel.: 0 6131 / 992-245, E-Mail: c.nawrath@vfmz.de
- 13 Redaktion:** Dr. rer. nat. Michael Döppert (Chefredakteur)
Tel.: 0 6131 / 992-238, E-Mail: m.doepert@vfmz.de
Dipl.-Geogr. Martina Laun (Redakteurin)
Tel.: 0 6131 / 992-233, E-Mail: m.laun@vfmz.de
Dipl.-Ing. (FH) Martina Bopp (Redakteurin)
Tel.: 0 6131 / 992-201, E-Mail: m.bopp@vfmz.de

14 Umfangsanalyse 2010 = 11 Ausgaben:
Gesamtumfang: 738 Seiten = 100 %



15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 553 Seiten = 100 %



1 Anzeigenpreise: (Preise zzgl. der jeweils gültigen MwSt)

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preis s/w in €	Preis 2c in €	Preis 3c in €	Preis 4c in €	
1/1	185 x 265	210 x 297	5.380,-	5.790,-	6.200,-	6.610,-	
Junior Page	135 x 185	146 x 202	3.110,-	3.420,-	3.730,-	4.040,-	
1/2	hoch quer	90 x 265 185 x 130	104 x 297 210 x 145	2.825,-	3.135,-	3.445,-	3.755,-
1/4	2spaltig hoch quer	90 x 130 43 x 265 185 x 60	104 x 145 55 x 297 210 x 75	1.455,-	1.660,-	1.865,-	2.070,-
1/8	2spaltig hoch quer	90 x 60 43 x 130 185 x 30	104 x 75 55 x 145 210 x 45	785,-	885,-	985,-	1.085,-
1/16	hoch quer	43 x 60 90 x 30	55 x 75 104 x 45	415,-	515,-	615,-	715,-
1/3	hoch quer	60 x 265 185 x 90	72 x 297 210 x 105	1.860,-	2.170,-	2.480,-	2.790,-
1/6		60 x 130	72 x 145	950,-	1.155,-	1.360,-	1.565,-
Je einspaltige, 43 mm breite mm-Zeile			5,55				

NACHLÄSSE WERDEN AUF DEN S/W PREIS ANGERECHNET.

*Formate im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an jeder Blattkante.

2 Zuschläge
Platzierung:

Titelseite
2. und 4. Umschlagseite
Editorial-Seite (nur 1/3 Seite möglich), 1. rechte Seite
Sonstige bindende Platzvorschriften

auf Anfrage
je 20 %
10 %

Farbe:
(nicht rabattierbar)

Seitenanteil	2c	3c	4c
1/8 und kleiner	€ 100,-	€ 200,-	€ 300,-
1/4 und kleiner	€ 205,-	€ 410,-	€ 615,-
1/2 und kleiner	€ 310,-	€ 620,-	€ 930,-
1/1 und kleiner	€ 410,-	€ 820,-	€ 1.230,-

Sonderfarben zzgl. 20%

Format: Anzeigen über Satzspiegel oder Bund 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)		
Malstaffel	Mengenstaffel	
3 Anzeigen	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	4 Seiten	10 %
12 Anzeigen	8 Seiten	15 %
24 Anzeigen	12 Seiten	20 %

Auf Zuschläge, Gelegenheitsanzeigen, Ad-Specials und Beilagen sowie technische Zusatzkosten kein Nachlass.
Kombi- und Crossmedia-Angebote auf Anfrage.

4 Rubriken: Stellenangebote, Kaufgesuche pro mm (1-spaltig, 43 mm breit) € 4,90
Stellengesuche pro mm (1-spaltig, 43 mm breit) € 4,70
Chiffregebühr einschl. Porto € 8,50

5 Sonderwerbeformen: ■ Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot

ANZEIGEN		
Panoramaanzeige		■
Tunnelanzeige		■
L-Anzeige		■
Anzeigenstrecke		■
Promotion-Anzeige		■
Backcover-Paket		■
Fotoreportage		■

EINHEFTER*	4seitig	€ 10.760,-
	halbseitig / drittseitig	■
	mitlaufend	■
BEILAGEN*	Stufen-, Postkarten-, Altarfalzeinhefter	■
	bis 25 g (bis 200 mm breit x 290 mm hoch)	€ 5.380,-
	bis 40 g (bis 200 mm breit x 290 mm hoch)	€ 6.995,-
COVER	ab 40 g (bis 200 mm breit x 290 mm hoch)	■
	Coverumhefter	■
BEKLEBER	Banderole	■
	auf Umschlagsseite	■
	Booklet, Tip-on-Card, Leporello (eingeschweißt), CD, DVD, Post-it	€ 145,- pro Tsd.
	Lesezeichen	■

Ad Specials unter www.industrie-service.de/media-info

Lieferanschrift:
Limburger Vereinsdruckerei GmbH, Senefelder Str. 2,
65549 Limburg – Liefervermerk: „Der Konstrukteur“

* Benötigte Liefermenge = 25.500 Exemplare (Einhefter) / 25.200 Exemplare (Beilagen)

6 Kontakt:



Beratung, Buchung:
Carmen-Maria Nawrath
(Anzeigenleiterin)
Tel.: 0 61 31 / 992-245, E-Mail: c.nawrath@vfmz.de

7 Zahlungsbedingungen:

Postbank Frankfurt/Main (BLZ 500 100 60) Kto. 29 08-600
BIC/SWIFT: PBNKDEFF
IBAN: DE07500100600002908600
Ust-Ident-Nr.: DE149063659
Zahlbar in 30 Tagen (Gelegenheitsanzeigen innerhalb 8 Tagen) nach Rechnungseingang netto. Bei Zahlung innerhalb 14 Tagen 2% Skonto.

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4
Satzspiegel: 185 mm breit, 265 mm hoch,
4 Spalten à 43 mm Breite
3 Spalten à 60 mm Breite

2 Druck- und Bindeverfahren: Rollenoffset, Rückendrahtheftung

3 Datenübermittlung: **per ISDN:** 0 24 72 / 80 50 (Übertragungsprotokolle Leonardo Pro, Leonardo CAPI, Euro-File, ISDN-Manager)
per Internet: Ein FTP-Server steht zur Verfügung.
Bitte erfragen Sie Ihren Gast-Account unter Tel.: 0 24 72- 98 21 93
per E-Mail: kstollenwerk@weiss-druck.de
in den Verlag (per E-Mail): druckunterlagen@vfmz.de
auf Datenträger (CD): Vereinigte Fachverlage GmbH, Anzeigendispo, Postfach 100465, 55135 Mainz

Bei Rückfragen: Weiss-Druck, Herr Stollenwerk, Tel.: 0 24 72 / 98 23 88

Bitte beachten Sie, dass in den Dateinamen keine Leerzeichen, Umlaute oder Sonderzeichen enthalten sind. Stellen Sie Ihre Daten in einen Ordner und versehen Sie ihn mit einem eindeutigen Namen. Vor der Übertragung senden Sie bitte ein Kontrollfax der Anzeige an: 0 61 31 / 992-255 und 0 24 72 / 98 22 10.

4 Datenformate: Bevorzugt PDF/X1a-Dateien. Möglich sind auch unseparierte eps-Dateien. Alle Schriften müssen in Pfade umgewandelt bzw. eingebettet sein. Bilder benötigen eine Auflösung von mind. 300 dpi, Strichzeichnungen sollten Vektoren sein. Auch offene Daten (InDesign, QuarkXPress, PageMaker etc.) können verarbeitet werden. Hier ist ein farbverbindliches, standgerechtes Proof unerlässlich. Alle verwendeten Schriften müssen mitgeliefert werden.

5 Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

6 Proof: Druckunterlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten farbverbindlichen Proof mit FOGRA-Medienkeil zuverlässig verarbeitet werden. Ohne diese Farbproofs sind Farbabweichungen unvermeidlich.

7 Datenarchivierung: Druckunterlagen werden bis längstens 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

8 Gewährleistung: Nur was geliefert wird, kann auch verwendet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere bei Farbe kann der Verlag keine Haftung übernehmen.

9 Kontakt:



Disposition:
Kirsten Bergmann
(Datenanlieferung, Rechnungen)
Tel.: 0 61 31 / 992-249, E-Mail: k.bergmann@vfmz.de



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	25.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	24.553	davon Ausland:	180*
Verkaufte Auflage:	189	davon Ausland:	25*
Abonnierte Exemplare:	187	davon Mitgliedsstücke:	0
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	1		
Freistücke:	24.364		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	447		

* inkl. Hausversand-Ausland

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	in %	Exemplare
Inland	99,4	24.398
Ausland	0,6	155
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	24.553

3.1 Verbreitung nach Bundesländern:

Bundesland	in %	Exemplare
Schleswig-Holstein, Hamburg	3,6	893
Niedersachsen, Bremen	6,9	1.692
Nordrhein-Westfalen	21,6	5.313
Hessen	7,9	1.933
Rheinland-Pfalz	3,8	932
Saarland	1,1	281
Baden-Württemberg	26,6	6.523
Bayern	18,0	4.420
Berlin	1,6	402
Brandenburg	0,6	152
Mecklenburg-Vorpommern	0,3	67
Sachsen-Anhalt	0,8	200
Sachsen	3,1	757
Thüringen	1,9	470
Ausland	0,6	155
Sonstige**	1,5	363
Rundungsdifferenz	0,1	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	24.553

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA Inland 24.398 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 289 = 1,1 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
 5. Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2010 bis 30.06.2011
 6. Durchführung der Untersuchung: Vereinigte Fachverlage GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.industrie-service.de/media-info eingesehen werden.

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

Abteilung / Gruppe / Klasse WZ 2008	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
	Verarbeitendes Gewerbe		
05-09,23	Gewinnung und Verarbeitung von Steinen und Erden, Keramik und Glas	0,1	17
10-15	Ernährung, Tabak, Textil, Leder, Schuhe	0,4	100
16-18,58	Holz-, Papier- und Druckgewerbe	0,4	103
19-21	Chemische Industrie und Mineralölverarbeitung	1,5	358
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	0,8	204
24	Eisen- und NE-Metallerzeugung und -bearbeitung, Gießerei	2,4	589
25	Metall-, Stahl- und Leichtmetallbau	5,4	1.328
28	Maschinenbau	37,4	9.190
26-27,265,325,332	Elektrotechnik/Elektronik, Medizin/MSR etc.	31,1	7.643
29,30	Automobilbau	6,4	1.575
31,32	Herstellung von Möbeln	2,3	570
35	Energieversorgung etc.	0,0	8
45-47	Handel	1,1	281
72	Forschung und Entwicklung	2,8	684
62,69-71,73,78,82	Techn. Beratung/Planung/Ingenieurbüros	4,3	1.056
	weitere qualifizierte Branchen	2,0	496
	Sonstige**	1,5	363
	Rundungsdifferenz	0,1	-12
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100	24.553

** nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

2.0 Größe der Wirtschaftseinheit:

		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
1 - 49	Beschäftigte	18,8	4.622
50 - 99	Beschäftigte	12,2	3.002
100 - 199	Beschäftigte	14,8	3.646
200 - 499	Beschäftigte	20,5	5.041
500 - 999	Beschäftigte	11,3	2.778
1.000 und mehr	Beschäftigte	18,8	4.625
	Mitarbeiterzahl nicht bekannt	1,9	476
	Sonstige **	1,5	363
	Rundungsdifferenz	0,2	0
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100	24.553

** nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

2.1 Tätigkeitsmerkmal
Aufgabenbereich:

		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
Entwicklung/Forschung/Konstruktion		74,1	18.186
Geschäftsführung, Technische Leitung		10,8	2.656
Produktionsbereich (Fertigung, Qualitätskontrolle, Instandhaltung, Automatisierung)		6,5	1.603
Einkauf, Materialwirtschaft und sonstige qualifizierte Aufgabenbereiche		7,1	1.750
Sonstige**		1,5	363
Rundungsdifferenz		0,0	-5
Tatsächlich verbreitete Auflage		100	24.553

2.1 Tätigkeitsmerkmal
Position in Betrieb
2.2 Sozio-Demografie
Berufliche Ausbildung
Alter

} nicht erhoben, weil der Nutzungswert dieser Zeitschrift hiervon unabhängig ist

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gemäß IVW EDA-Richtlinien
 2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (tvA)	24.553	=	100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst	289	=	1,1 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
 5. Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2010 bis 30.06.2011
 6. Durchführung der Untersuchung: Vereinigte Fachverlage GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.industrie-service.de/media-info eingesehen werden.

Erscheinungstermin Anzeigenschluss	Messen und Ausstellungen	Schwerpunkthemen	Weitere Themen	Themen im Überblick
1-2 14.02.2012 30.01.2012	EMV, Düsseldorf 07.02.-09.02.2012 Metav, Düsseldorf 28.02.-03.03.2012	Antriebstechnik: mechanische, fluidtechnische und elektrische Antriebe, Komponenten, Systeme und Anwendungen; sichere und effiziente Antriebe; Antriebslösungen für Werkzeugmaschinen SPECIAL: MEDIZINTECHNIK Trends und Entwicklungen, Komponenten und Systeme: u. a. Antriebe, Steuerungen, Sensoren, Maschinenelemente, Werkstoffe und Oberflächen; Fluidtechnik BERICHTE ZUR MEDTEC	Automatisierungstechnik: Sensoren und Steuerungen Werkstofftechnik: Metalle, Guss, Kunststoffe, Oberflächentechnik Konstruktionselemente: Normteile, Dichtungen, Federn, Kupplungen Berichte zur Metav	Antriebstechnik Motoren, Getriebemotoren, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Gleitlager, Wälzlager, Wellen, Wellenantriebe, Kettenantriebe, Riemenantriebe, Gleichstromantriebe, Drehstromantriebe, Servoantriebe, Schrittantriebe, Direktantriebe, Linearantriebe, Kleinstantriebe, Steuer- und Regeleinrichtungen, Frequenzumrichter, Motion Control, Softstarter, Sicherheitsfunktionen, Schmierstoffe und -methoden, Schwingungsdämpfer, Überwachungssysteme, Software
3 16.03.2012 01.03.2012	Medtec, Stuttgart 13.03.-15.03.2012 Tube/Wire, Düsseldorf 26.03.-30.03.2012 Digital Factory, Hannover 23.04.-27.04.2012	Konstruktionselemente: mechanische Komponenten, Bauteile und Funktionseinheiten, z. B. Dichtungen, Düsen, Normteile, Profile, Rohre, Schmiede- und Gusshalbzeuge, Getriebe, Kupplungen, Zahnräder, Gleit- und Wälzlager, Riemen, Ketten, Federn... SPECIAL: CAD / PLM CAD-Software und -Hardware, CAE, PDM- und PLM-Systeme, FEM, Berechnungssoftware, Simulation, Rapid Prototyping, Drucker, Plotter, CAD-Arbeitsplätze, Cloud Computing BERICHTE ZUR DIGITAL FACTORY	Antriebstechnik: Getriebemotoren, Linear- und Direktantriebe Automatisierungstechnik: SPS, Industrie-PC, Bediengeräte, Sensoren Fluidtechnik: Pumpen, Zylinder, Ventile, Leitungen Konstruktionselemente: Gehäuse, Schränke, Schütze, Relais, Kabel, Energieketten	Fluidtechnik Hydraulikkomponenten für mobile und stationäre Anwendungen: Motoren, Pumpen, Ventile, Zylinder, Verbindungen, Überwachungseinheiten, Regelungssysteme, Druckflüssigkeiten, Hydrofilter, Zubehör; Wasserhydraulikkomponenten; Pneumatikkomponenten: Motoren, Ventile, Zylinder, Verbindungen, Filter, pneumatische Sensoren, Regelungssysteme, pneumatische Steuerungen, Druckluftezuger
E-Mobility Beilage in Ausgabe 4/2012	Mobilitec, Hannover 23.04.-27.04.2012	BEILAGE: E-MOBILITY – ERSCHEINT ALS OFFIZIELLER MESSEFÜHRER ZUR MOBILITEC Gesamtauflage 60.000 Weitere Informationen siehe Seite 14-15		
4 11.04.2012 23.03.2012	Hannover Messe 23.04.-27.04.2012	Automatisierungstechnik: Komponenten und Systeme für die Fabrikautomation, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik; u. a. Steuerungen, Sensoren, Bussysteme; Anzeige- und Signalausgabegeräte, Schränke, Gehäuse, Bildverarbeitung, RFID, Sicherheitstechnik Berichte zur Industrial Automation SPECIAL: GREEN ENGINEERING Methoden und Werkzeuge für eine nachhaltige Produktentwicklung; Komponenten und Systeme, die nachhaltig konstruiert/ hergestellt sind bzw. die in ihrer Verwendung die Umwelt schonen BERICHTE ZUM LEITTHEMA DER HANNOVER MESSE „GREENTEELIGENCE“	Antriebstechnik: Motion Control, mechatronische Antriebe CAD/CAM/PLM: elektronische Bauteilkataloge, PLM, Simulation, Rapid Prototyping, CAD-Arbeitsplätze Berichte zur Digital Factory Verbindungstechnik: Kleben, Schrauben, Nieten; Stecker- und Steckverbinder	Automatisierungstechnik Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Steuerungen (SPS, Industrie-PC), Mikroelektronik, Sensoren und Aktoren, Optoelektronik, RFID, Bussysteme, drahtloser Datenaustausch, Automatisierungssysteme, Mensch-Maschine-Schnittstellen, Bildverarbeitungssysteme, Simulationssysteme, Lasertechnik, Vakuumtechnik, Handhabungskomponenten und -systeme, Montagekomponenten und -systeme, Linear-technik, Robotik, Sicherheitstechnik
5 11.05.2012 25.04.2012	RapidTech, Erfurt 08.05.-09.05.2012 Control, Stuttgart 08.05.-11.05.2012 Automatica, München 22.05.-25.05.2012 Sensor+Test, Nürnberg 22.05.-24.05.2012	Antriebstechnik: mechanische, elektrische und fluidtechnische Antriebs- und Steuerungstechnik: z. B. Motoren, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Lager, Stoßdämpfer, Umrichter, Drehgeber; Motion Control; effiziente Antriebe SPECIAL: SENSORTECHNIK Sensoren und Sensorsysteme für Bewegungsgrößen, volumen- und massebezogene Größen, geometrische Größen, Temperatur und Feuchte...; Lichtschranken, RFID, Bildverarbeitung, Sicherheitstechnik BERICHTE ZUR SENSOR+TEST	Automatisierungstechnik: Robotik, Montage- und Handhabungstechnik; Lineartechnik Berichte zur Automatica Konstruktionselemente: Halbzeuge, Normteile, Profile; Dichtungs- und Schwingungstechnik	CAD/CAM/PLM CAD/CAM/CAE-Systemlösungen, Dienstleistungen und Beratung, Software: 2D/3D-Konstruktions-, Konvertierungs- und Berechnungsprogramme, FEM, Simulation, Virtual Reality, Zeichnungsverwaltung, Datenbanken für die Konstruktion, PDM, PLM, elektronische Bauteilkataloge, Konstruieren im Internet/ Intranet, Cloud Computing; Hardware: PC, Workstations, Großformatdrucker, Drucker, Digitalisiergeräte, Monitore, Grafikkarten, Eingabegeräte; Konstruktions-technik und -methoden; Rapid Prototyping; Zeichengeräte, Drucker, Organisationsmittel, Büroeinrichtung, Organisations- und Verwaltungs-Software, Projektplanung
6 05.06.2012 16.05.2012	Intersolar, München 13.06.-15.06.2012	Werkstoff- und Verbindungstechnik: Trends, Entwicklungen, Produkte: u. a. Kunststoffe, Verbundwerkstoffe, keramische Werkstoffe, Spezialglas, metallische Werkstoffe, Leichtmetalle, Guss, Beschichtungen und Oberflächen; Kleben, Schrauben, Nieten, Schweißen, Lötten, Hybridverbindungen; Leichtbau SPECIAL: REGENERATIVE ENERGIEN Komponenten und Systeme für Anlagen zur Nutzung von Windenergie, Bioenergie, Solarenergie und Wasserkraft BERICHTE ZUR INTERSOLAR	Antriebstechnik: Servoantriebe, hocheffiziente Motoren, Umrichter, Lineartechnik Fluidtechnik: hydraulische und pneumatische Antriebe und Steuerungen, Pumpen Konstruktionselemente: Kabel und Kabelbinde, Leitungen, Schläuche, Energieketten	
Sonderheft Antreiben- Steuern-Bewegen 16.07.2012 29.06.2012		Sonderheft: Antreiben-Steuern-Bewegen Neues aus der Antriebs- und Fluidtechnik: z. B. über Lager, Kupplungen, Bremsen, Getriebe, Wellen, Gelenkwellen, Ketten, Riemen, Lineartechnik, Zylinder, Stoßdämpfer, Ventile, Motoren, Pumpen, Hydrofilter, Schmierstoffe, Steuerungen, elektronische Antriebsregelungen, Kleinstantriebe, Direktantriebe, Servo- und Schrittmotoren, Umrichter, Bussysteme, Software, antriebsnahe Sensorik, energieeffiziente Antriebe; Motion Control... Fokusthema: Sichere Antriebe Weitere Informationen siehe Seite 16-17		

Erscheinungstermin Anzeigenschluss	Messen und Ausstellungen	Schwerpunktt Themen	Weitere Themen	Themen im Überblick
7-8 10.08.2012 26.07.2012		Elektrotechnik/Industrie Elektronik: Komponenten, Baugruppen und Systeme, z. B. Schalter, Kabel und Kabelbinder, Stecker, Klemmen, Schränke, Gehäuse, Gehäusekühlung, Stromversorgungen, Schütze, Relais, Anzeige- und Bedienelemente, Kleinstantriebe, Sensoren, Steuerungen, Messsysteme	Antriebstechnik: Wellen, Kupplungen, Lager CAD/CAM/PLM: Konstruktions-, Simulations- und Berechnungssoftware Werkstofftechnik: technische Kunststoffe, Verbundwerkstoffe	Verbindungstechnik Schraubverbindungen, Nietverbindungen, Schweiß- und Lötverbindungen, Laser-Schweißverbindungen, Klebeverbindungen, Welle-Nabe-Verbindungen, Schrupfverbindungen, Steckverbindungen, Pressverbindungen, Schnappvorrichtungen, Verschlüsse, Kompensatoren, Flansche
		SUPPLEMENT: MONTAGE UND HANDHABUNG Gesamtauflage 45.000 Weitere Informationen siehe Seite 18-19		
9 10.09.2012 24.08.2012	AMB, Stuttgart 18.09.-22.09.2012 Husum Wind Energy 18.09.-22.09.2012 IAA Nutzfahrzeuge, Hannover 20.09.-27.09.2012	Fluidtechnik: pneumatische und hydraulische Antriebs-, Steuerungs- und Regelungstechnik, mobile und stationäre Hydrauliklösungen; pneumatische und hydraulische Komponenten und Systeme, Dichtungen	Antriebstechnik: Getriebe- und Getriebemotoren, DC-Antriebe Automatisierungstechnik: Pick & Place; Lineartechnik, Zuführtechnik, Greifer Berichte zur Motek Konstruktionselemente: Bauteile für die Automobilkonstruktion; Komponenten für Windenergieanlagen	Werkstofftechnik metallische Werkstoffe, Leichtmetalle, technische Kunststoffe, Hochleistungskunststoffe, Recyclate, technische Textilien, keramische Werkstoffe, Spezialglas, Verbundwerkstoffe, Sinter-, Schmiede- und Gussteile, Rohstoffe, Werkstoffprüfung, Werkstoffdatenbanken, Oberflächen-technik, Beschichtungen
		SPECIAL: WERKZEUGMASCHINEN Komponenten und Systeme für Maschinen und Zuführeinrichtungen, u. a. Linearantriebe, Direktantriebe, Servoantriebe; Steuerungen, CNC, Sensoren, Energieketten, Kabelkanäle, Schutzvorrichtungen, Kupplungen, Spannvorrichtungen, Sicherheitstechnik		
		BERICHTE ZUR AMB		
E-Mobility Beilage in Ausgabe 10/2012	eCarTec, München 23.10.-25.10.2012	BEILAGE: E-MOBILITY – ERSCHEINT IM VORFELD DER ECARTEC Gesamtauflage 60.000 Weitere Informationen siehe Seite 14-15		Konstruktionselemente elektrische und elektronische Konstruktionselemente und Bauteile: z. B. Schalter, Schütze, Relais, Stecker, Kabel, Sensoren, Lichtschranken und Näherungsschalter, Schalt- und Steuerungsschranke, Gehäuse, Gehäusekühlung, Lüfter, Stromversorgungen, Bedienpulte, Anzeigeelemente, elektronische Sicherheitsbausteine, Energieketten; Komponenten für die Lasertechnik, Leiterplatten
10 01.10.2012 14.09.2012	Motek, Bondexpo, Microsys, Stuttgart 08.10.-11.10.2012 Fakuma, Friedrichshafen 16.10.-20.10.2012 EuroBlech, Hannover 23.10.-27.10.2012	Automatisierungstechnik: Komponenten, Systeme, Konzepte für Montage und Handhabung: u. a. Lineartechnik, Greifer, Zuführtechnik, Profil- und Arbeitsplatzsysteme, Robotik, Verbindungstechnik, elektrische und pneumatische Antriebe und Steuerungen, Sensoren, Sicherheitstechnik Berichte zur Motek	Antriebstechnik: Lager, Getriebe, Kupplungen, Bremsen Fluidtechnik: hydraulische Steuerungen und Antriebe Verbindungstechnik: Steck-, Schraub-, Klemm-, Niet- und Klebetechnik	mechanische Konstruktionselemente und Bauteile: z. B. Federn, Riemen, Ketten, Gelenke, Wellen, Zahnräder, Ventile, Zylinder, Filterelemente, Membranen, Dichtungen, Elemente für die Schwingungsdämpfung, Stoßdämpfer, Gasfedern, Spannfutter, Greifer, Fittings, Rohrleitungen, Schläuche, Armaturen, Normteile, Normalien, Halbzeuge, Profile, Magnete
		SPECIAL: KONSTRUKTIONSWERKSTOFFE Entwicklungen in der Werkstofftechnik: Technische Kunststoffe, Verbundwerkstoffe, metallische Werkstoffe, Guss, Keramik, Leichtbau, Oberflächen und Beschichtungen		
		BERICHTE ZUR FAKUMA		
11 16.11.2012 31.10.2012	Electronica, München 13.11.-16.11.2012 Compamed, Düsseldorf 14.11.-16.11.2012 Swisstech, Basel 20.11.-23.11.2012 SPS/IPC/Drives, Nürnberg 27.11.-29.11.2012 Euromold, Frankfurt 27.11.-30.11.2012	Antriebstechnik: Systeme und Komponenten für elektrische und mechanische Antriebe: u. a. Frequenzumrichter, Getriebemotoren, Linearantriebe, Motion Control, sichere Antriebe, energieeffiziente Antriebe; Antriebe in der Medizintechnik Berichte zur SPS/IPC/Drives	Automatisierungstechnik: Steuerungen, Sensoren, Bediengeräte, Bussysteme Konstruktionselemente: Kabel, Leitungen, Energieführungen, Gehäuse, Schränke CAD/CAM/PLM: Rapid Prototyping, Simulation Berichte zur Euromold	
		SPECIAL: MASCHINENSICHERHEIT Komponenten und Systeme für die Maschinen- und Anlagensicherheit		
12 11.12.2012 26.11.2012		Konstruktionselemente: Die Highlights 2012 und das Neueste aus dem Maschinenelemente-Markt: z. B. Dichtungen, Normteile, Profile, Halbzeuge, Getriebe, Kupplungen, Welle-Nabe-Verbindungen, Bremsen, Gelenke, Zahnräder, Gleit- und Wälzlager, Riemen, Ketten, Schrauben, Federn...	Antriebstechnik: AC-, DC-Motoren, Umrichter, Drehgeber Werkstofftechnik: Metalle, Guss, Kunststoffe, Oberflächentechnik Verbindungstechnik: Schweißen, Kleben; Verschlussstechnik	
		SPECIAL: MECHATRONIK Die Integration von Mechanik, Elektronik und Software: Neue Entwicklungen im Maschinenbau, in der Antriebs- und Automatisierungstechnik, in der disziplinübergreifenden Entwicklung		

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten

Das Magazin zum Zukunftsthema „Nachhaltige Mobilität“

E-Mobility, das Magazin im praktischen Pocket-Format deckt **alle Ebenen der Konstruktion und Entwicklung** im Umfeld der nachhaltigen Mobilität ab, von den Fahrzeugen selbst, über Fertigungs- und Prüfeinrichtungen bis hin zur Infrastruktur. Im Fokus stehen konkrete Produkte: von A wie alternativer Antrieb über L wie Ladestecker bis Z wie Zuführtechnik für die Batterieproduktion. Berichtet wird auch über Trends und Veranstaltungen. Nachrichten runden das Portfolio ab. Mit diesem **umfassenden Informationsmix** macht E-Mobility Konstrukteure fit für die Zukunft.

Die Leserzielgruppe von E-Mobility umfasst Führungs- und Fachkräfte in Konstruktion und Entwicklung im Maschinenbau, in der Elektrotechnik sowie in der Automobil- und Zulieferindustrie.

E-Mobility wird über die Zeitschriften Der Konstrukteur, antriebstechnik und Mobile Maschinen als Beilage vertrieben. Die Ausgabe 1/2012 erscheint als offizieller Messeführer der Deutschen Messe Hannover zur MobiliTec und wird auch dort verteilt. Die Ausgabe 2/2012 erscheint im Vorfeld der eCarTec im Oktober. Beide Ausgaben haben eine Auflage von je 60.000 Exemplaren.

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Auflage	Themen	Vertrieb
1 April 2012	05.04.2012	21.03.2012	60.000*	Komponenten, Systeme und Konzepte für das Fahrzeug, für die Fertigung und für die Infrastruktur	Beilage in Der Konstrukteur, antriebstechnik, Mobile Maschinen
2 Oktober 2012	27.09.2012	12.09.2012	60.000*		

* inkl. Verbreitung auf der MobiliTec und eCarTec

Stichworte von A bis Z

Blickpunkt:

Nachrichten, Meldungen über

- Fahrzeuge
- Forschung
- Konzepte
- Modellregionen
- Politische Entwicklungen
- Veranstaltungen

Für das Fahrzeug:

- Alternative Antriebe
- Batterietechnik
- Bremssysteme
- Brennstoffzellen
- Fahrerassistenzsysteme

Für die Infrastruktur:

- Fahrzeugkommunikation
- Getriebe
- Heizungstechnik
- Innenraummaterialien
- Kühlsysteme
- Kupplungen
- Lager
- Leichtbau
- Leistungselektronik
- Motoren
- Sensoren
- Software
- Steuerungstechnik
- Verbindungstechnik
- Werkstofftechnik

Für die Fertigung:

- Biegetechnik
- Dosiertechnik
- Fördertechnik
- Fügetechnik
- Greifer
- Handhabungstechnik
- Klebetechnik
- Montagetechnik
- Prüftechnik
- Schweißtechnik
- Wickeltechnik
- Zuführtechnik

Anzeigenpreise**:

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preis 4c in €
1/1	150 x 215	170 x 240	4.730,-
1/2 hoch quer	73 x 215 149,5 x 105	83 x 240 170 x 118	2.490,-
1/4 2spaltig hoch quer	73 x 105 35 x 215 150 x 48,5	83 x 115 44,5 x 240 170 x 61	1.280,-

*Formate im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

** keine Rabattkombinationen mit den technischen Fachzeitschriften möglich.

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

Advertorials**:

Sie möchten Ihr Produkt-/ Unternehmens-/ Dienstleistungs-Know-How umfassend darstellen? Wählen Sie für Ihre ausführlichere Werbekommunikation eine Anzeige im Magazinstil. Wir setzen Ihre Inhalte in ein einheitliches Layout.

- | | | | |
|-----|----|--|-----------|
| 1/1 | 4c | Firmenadresse, Logo
1-3 Fotos (300 dpi), max. 1.750 Zeichen
Text, Hallen- und Standnummern | € 2.190,- |
| 1/2 | 4c | Firmenadresse, Logo
1-2 Fotos (300 dpi), max. 870 Zeichen
Text, Hallen- und Standnummern | € 1.150,- |

Personalsuchanzeigen**:

- | | | | |
|-----|----|----------------------------|-----------|
| 1/1 | 4c | Stellenanzeige (€ 6,90/mm) | € 2.967,- |
|-----|----|----------------------------|-----------|



Inserenten der April- und Oktober-Ausgaben der technischen Fachzeitschriften erhalten auf den E-Mobility-Anzeigenpreis

30 % Nachlass



Beratung, Buchung:
Carmen-Maria Nawrath
(Anzeigenleiterin)
Tel.: 0 6131 / 992-245
E-Mail: c.nawrath@vfmz.de

Antreiben – Steuern – Bewegen

Sonder-Edition zur Antriebs- und Fluidtechnik

Die jährliche Sonderausgabe informiert kompetent über das aktuelle Angebot der Antriebs- und Fluidtechnik mit Fachbeiträgen aus der Praxis, Trendberichten und Produktinformationen. Das Sonderheft bietet ein ideales Umfeld für Ihre Anzeige und garantiert eine ganzjährige Werbefräsenz!



Gesamtauflage
25.000 Exemplare

Anzeigenschluss: **29. Juni 2012**
Erscheinungstermin: **16. Juli 2012**

BEISPIELE VON A BIS Z

- Antriebsauslegung
- Bremsen
- Bussysteme
- elektronische Antriebsregelungen
- Gelenkwellen
- Getriebe
- Hydrofilter
- Kupplungen
- Lager
- Lineartechnik

Sonderausgabe zu den Bereichen

- mechanische Antriebstechnik
- fluidtechnische Antriebstechnik
- elektrische Antriebstechnik
- thermische Antriebstechnik

Anzeigenpreise: (zzgl. der jeweils gültigen MwSt)

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preis s/w in €	Preis 2c in €	Preis 3c in €	Preis 4c in €
1/1	185 x 265	210 x 297	5.380,-	5.790,-	6.200,-	6.610,-
Junior Page	135 x 185	146 x 202	3.110,-	3.420,-	3.730,-	4.040,-
1/2	hoch quer	90 x 265 185 x 130	2.825,-	3.135,-	3.445,-	3.755,-
1/4	2spaltig hoch quer	90 x 130 43 x 265 185 x 60	1.455,-	1.660,-	1.865,-	2.070,-
1/8	2spaltig hoch quer	90 x 60 43 x 130 185 x 30	785,-	885,-	985,-	1.085,-
1/3	hoch quer	60 x 265 185 x 90	1.860,-	2.170,-	2.480,-	2.790,-
1/6		60 x 130	950,-	1.155,-	1.360,-	1.565,-
Je einspaltige, 43 mm breite mm-Zeile			5,55			

NACHLÄSSE WERDEN AUF DEN S/W PREIS ANGERECHNET.

*Formate im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Zuschläge, Rabatte s. Seite 4

Einhefter: DIN A4, unbeschnitten (216 mm breit, 303 mm hoch)
bei vierseitiger Ausführung
benötigte Liefermenge

€ 10.760,-
25.500 Exemplare

Beilagen: Beilagegebühr bis 25 g
Beilagegebühr bis 40 g
benötigte Liefermenge

€ 5.380,-
€ 6.995,-
25.200 Exemplare

Aufgeklebte Werbemittel: Beikleber

€ 145,- pro Tsd.

Weitere Formate auf Anfrage.

Montage und Handhabung – Supplement –

Wenn es um moderne Fertigungsstrukturen und effektive, automatisierte Produktionsabläufe mit hoher Produktivität geht, besitzt die Montage- und Handhabungstechnik eine zentrale Bedeutung. Einen Überblick über die Entwicklungen in diesem Bereich – **von A wie Antriebe bis Z wie Zuführtechnik** – bietet das Supplement „Montage- und Handhabung“, das einmal jährlich in den Ausgaben 7-8 der Trägerzeitschriften Der Betriebsleiter und Der Konstrukteur erscheint. In Form von Fach- und Trendberichten, Anwenderbeiträgen und Produktvorstellungen zeigt das Supplement, welche **interessanten Neuerungen es in dem weiten Feld der Montage- und Handhabungstechnik** für Betriebsleiter und Konstrukteure gibt und bietet den werbetreibenden Unternehmen ein **hervorragendes redaktionelles Umfeld** für eine Anzeigenplatzierung – und das zu einem ganz besonders attraktiven Preis gegenüber der Belegung der Einzelausgaben.



Stichworte zu den Systemen, Komponenten und Dienstleistungen

- Antriebe
- Bedruckeinrichtungen
- Beladeeinrichtungen
- Bestückungsautomaten
- Bildverarbeitung
- Bunker
- Dienstleistungen
- Dosiervorrichtungen
- Druckluftelemente/-einheiten
- Druckluftherzeugung
- Energieführungsketten
- Erkennungssysteme
- Förderbänder
- Förderer
- Führungselemente
- Füllstand-Messtechnik
- Füllvorrichtungen
- Greifer und Greifsysteme
- Handhabungseinheiten für Werkstücke
- Handhabungsgeräte
- Industrieroboter
- Kennzeichnungseinrichtungen/Codierung
- Klebeeinheiten
- Konstruktion CAD/
Konstruktion allgemein
- Koordinatentische
- Laufrollen
- Linearachsen
- Linearführungen
- Löteinheiten
- Magazine
- Manipulatoren
- Montageautomaten
- Montageeinzelarbeitsplätze
- Montagevorrichtungen
- Montagewerkzeuge
- Nieteinheiten
- Paletten
- Palettiertische
- Pick & Place
- Positioniereinheiten
- Prüf- und Sortiersysteme
- Rollenbahnen
- Rundschtaltische
- Scara-Roboter
- Schraubeinheiten/
Schraubautomaten
- Schweißeinheiten
(Schweißroboter)
- Sensoren
- Sicherheitsumschrankungen
- Software
- Spanneinrichtungen
- Steuerungselemente/
Steuerungen
- Stoßdämpfer
- Teleskopschienen
- Transfereinheiten
- Vakuum-Erzeugung
- Verbindungselemente
allgemein
- Verpackungsautomaten
- Verpackungseinheiten
- Wälz-, Gleitlager
- Werk- und Hilfsstoffe
- Werkstückaufnahmen
- Werkstückträgermagazine
- Zuführtechnik
u.v.m.

Der Betriebsleiter
Anzeigenschluss: 23.07.2012
Erscheinungstermin: 07.08.2012

Der Konstrukteur
Anzeigenschluss: 23.07.2012
Erscheinungstermin: 10.08.2012

Anzeigenpreise: (zzgl. der jeweils gültigen MwSt)

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preis s/w in €	Farbzuschläge pro Farbe	Preis 2c in €	Preis 3c in €	Preis 4c in €
1/1	185 x 265	210 x 297	6.940,-	460,-	7.400,-	7.860,-	8.320,-
Junior Page	135 x 185	146 x 202	4.010,-	360,-	4.370,-	4.730,-	5.090,-
1/2	hoch quer	90 x 265 185 x 130	3.650,-	360,-	4.010,-	4.370,-	4.730,-
1/4	2spaltig hoch quer	90 x 130 43 x 265 185 x 60	1.875,-	255,-	2.130,-	2.385,-	2.640,-
1/8	2spaltig hoch quer	90 x 60 43 x 130 185 x 30	1.010,-	150,-	1.160,-	1.310,-	1.460,-
1/3	hoch quer	60 x 265 185 x 90	2.400,-	360,-	2.760,-	3.120,-	3.480,-
1/6		60 x 130	1.225,-	255,-	1.480,-	1.735,-	1.990,-
Je einspaltige, 43 mm breite mm-Zeile			7,10				

NACHLÄSSE WERDEN AUF DEN S/W PREIS ANGERECHNET.

*Formate im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Zuschläge, Rabatte s. Seite 4 – Weitere Formate auf Anfrage.

1 PORTRÄT

1 Web-Adresse: www.industrie-service.de
Homepage: www.DerKonstrukteur.de

2 Kurzcharakteristik:

www.DerKonstrukteur.de bietet relevante Informationen rund um die Konstruktion. Umfassende Produktinformationen und ausführliche Applikationsberichte werden übersichtlich und nutzwertorientiert in den Rubriken Antriebstechnik, Fluidtechnik, Automatisierungstechnik, CAD/CAM/PLM, Verbindungstechnik und Werkstofftechnik dargestellt. Eine komfortable Suchfunktion liefert Nutzern ein schnelles und passendes Ergebnis zu Unternehmen und Produkten. www.DerKonstrukteur.de bietet damit ein optimales Umfeld für eine effiziente Online-Werbung.

3 Zielgruppe:

Konstrukteure in der Industrie – branchenübergreifend

4 Verlag:

Vereinigte Fachverlage GmbH
Ansprechpartner Redaktion: Dr. Michael Döppert (Chefredakteur)
Tel.: 0 61 31 / 992-238, E-Mail: m.doepert@vfmz.de



Ansprechpartner Online-Werbung:

Carmen-Maria Nawrath
(Anzeigenleiterin)
Tel.: 0 61 31 / 992-245, E-Mail: c.nawrath@vfmz.de

F FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

1 Dateiformate: GIF, JPG oder FLASH (Link muss in die Flash-Datei eingebettet sein, kein selbstabspielender Ton)

2 Lieferadresse: per E-Mail an online-werbung@vfmz.de

3 Lieferfrist: mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

P PREISLISTE/WERBEFORMEN

1 Werbeformen und Preise: zzgl. der jeweils gültigen MwSt

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Daten-volumen	Preis in €/Zeiteinheit	
			Platzierung auf Portalseite industrie-service.de	Platzierung auf Homepage DerKonstrukteur.de
Content-Square	250x250	40 KB	1	€ 180,-
			2	€ 680,-
Content-Banner	666x90	40 KB	1	€ 180,-
			2	€ 680,-
XXL-Banner	992x90	40 KB	1	€ 200,-
			2	€ 750,-
Skyscraper	120x600	40 KB	1	€ 250,-
			2	€ 940,-
Wallpaper	992x90 und 120x600	40 KB	1	€ 500,-
			2	€ 1.890,-

1 Woche, max. 3x innerhalb eines Monats buchbar

4 Wochen

Alle Banner laufen im Rotationsverfahren (max. 3 pro Platz).

Weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage und **Gesamtangebot Online** auf www.industrie-service.de/media-info

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)	
3 x	5 %
6 x	10 %
12 x	15 %
24 x	20 %

Keine Rabattkombination zwischen Print und Online möglich.

1 PORTRÄT

1 Name: Der Konstrukteur Newsletter

2 Kurzcharakteristik:

Der innovative Newsletter erscheint zu relevanten Fachmessen und Events, berichtet zu Trendthemen und aktuellen Nachrichten rund um die Konstruktion.

3 Zielgruppe:

Konstrukteure in der Industrie – branchenübergreifend. Namentlich bekannte Führungs- und Fachkräfte in Konstruktion und Entwicklung in OEM-Betrieben. Alle Empfänger des Newsletters haben über das „double opt-in“-Verfahren Ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.

4 Erscheinungsweise: 4x p.a. zu industrierelevanten Messen, 05.04.2012 (HMI), 15.05.2012 (Automatica), 05.10.2012 (Motek), 19.11.2012 (SPS)

5 Verlag:

Vereinigte Fachverlage GmbH
Ansprechpartner Redaktion: Dr. Michael Döppert (Chefredakteur)
Tel.: 0 61 31 / 992-238, E-Mail: m.doepert@vfmz.de



Ansprechpartner Online-Werbung:

Carmen-Maria Nawrath
(Anzeigenleiterin)
Tel.: 0 61 31 / 992-245, E-Mail: c.nawrath@vfmz.de

F FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

1 Dateiformate: GIF oder JPG (nicht animiert)

2 Format des Newsletters: HTML

3 Lieferadresse: per E-Mail an online-werbung@vfmz.de

4 Lieferfrist: mindestens 3 Werktage vor Newsletterversand

N NUTZUNGSDATEN

2 Abonnenten: 1.122 (Stand: Oktober 2011)

P PREISLISTE/WERBEFORMEN

1 Werbeformen und Preise: zzgl. der jeweils gültigen MwSt

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Daten-volumen	Preis in € erste Stelle	Preis in € alle weiteren
SUPERBANNER 570x80		30 KB	410,-	310,-
CONTENT-AD 570x210 400 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bildgröße 250x185 Pixel (verlinkbar auf Ihren Content, z.B. Videos)		30 KB	530,-	460,-
BUTTON 160x160		30 KB	230,-	200,-

2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)		
Malstaffel	Mengenstaffel	
3 Schaltungen	ab € 1.000,-	5 %
6 Schaltungen	ab € 2.000,-	10 %
12 Schaltungen	ab € 3.000,-	15 %
24 Schaltungen	ab € 4.000,-	20 %

Keine Rabattkombination zwischen Print und Newsletter möglich.

Praxis- und anwenderorientierte Seminare sowie Fachforen sind ein weiterer Bestandteil eines umfassenden, crossmedialen und fein abgestimmten Angebots der Vereinigten Fachverlage GmbH

Inhouse Fachveranstaltungen/Seminare

Bei den erfolgreichen Seminaren zu fachrelevanten Themen treffen hochkarätige Referenten und Experten aus Industrie und Forschung mit Anwendern zusammen. Ziele der Veranstaltungen sind das Vorstellen von praxisgerechten Lösungen, der Austausch von Anwenderinformationen und vor allem die Kontakte und Fachgespräche zwischen Referenten und Teilnehmern sowie Kollegen aus anderen Unternehmen. Konzipiert von unseren erfahrenen Fachredaktionen, verantworten diese auch die inhaltliche Qualität und moderieren vor Ort. Die Fachseminare bieten Ihrem Unternehmen zahlreiche Sponsoring- und Präsentationsmöglichkeiten und bilden einen weiteren wichtigen Baustein in Ihrer B2B-Kommunikation.



Fachforen

Ausgewiesene Experten aus der Industrie – von den Komponenten- und Systemlieferanten, den Maschinenherstellern und den Anlagenbetreibern sowie Repräsentanten aus der Forschung diskutieren zu einem bestimmten Thema. Initiiert und konzipiert werden diese Gesprächsrunden von der kompetenten Fachredaktion. Verschiedene Sponsoring- und Werbemöglichkeiten auf diesen hochwertigen Fachforen stehen Ihrem Unternehmen zur Verfügung.

Kontakt:



Silke Vorschneider
(Messen/Veranstaltungen)
Tel.: 0 6131 / 992-357
E-Mail: s.vorschneider@vfmz.de

Ergänzen Sie Ihre Kommunikation in unseren Printmedien im Internet unter industrie-service.de in Form eines attraktiven „On-Demand-Webcasts“

Folgende Optionen stehen Ihnen in unserem Internetportal zur Verfügung:

- Wir veröffentlichen für Sie ein bereits bestehendes Online-Video.
- Wir produzieren ein eigenes Online-Video nach Ihren Bedürfnissen speziell für Sie. Ergänzend erstellen wir Ihnen ein sogenanntes Microsoft-TAG im Heft (z.B. im direkten Umfeld Ihrer Anzeige), durch das der Printleser mittels Smartphone zusätzlich eine direkte Zugriffsmöglichkeit auf Ihr Online-Video hat. Auf diese Weise gewähren Sie einer breiten Leserschaft den crossmedialen Sofortzugang direkt zu Ihrem Produkt.



Gerne beraten wir Sie ausführlich und erstellen ein individuelles Angebot.

Kontakt:



Dr. Michael Werner
(Verlagsleiter)
Tel.: 0 6131 / 992-400
E-Mail: m.werner@vfmz.de

Sonderdrucke

Ein wirkungsvolles Instrument für Ihre B2B-Marketingkommunikation

In einem unserer Magazine wurde über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Dienstleistungen und realisierten Anwendungen berichtet? Diese Veröffentlichung aus unseren technischen Fachzeitschriften bietet – da journalistisch objektiv und überzeugend aufbereitet – Ihrem Unternehmen ein wirkungsvolles Werbemittel für Ihre Marketingkommunikation.

Die Möglichkeiten:

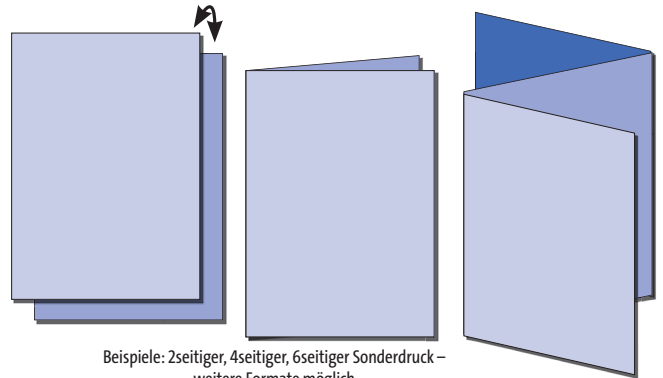
1. Ein PDF zum Einstellen auf Ihrer Unternehmenshomepage
2. Ein Sonderdruck, den Sie auf Messen, in Schulungen, Seminaren oder Ihrem Verkaufsaußendienst zur Verfügung stellen können

Für diese Werbeform ist auch eine individuelle Ausgestaltung, z.B. mit Ergänzung Ihres Firmenlogos, Ihrer Adresse, Ihrer Anzeigenmotive und Außendienstkontakte möglich – je nach Wunsch.

Die Kosten für die Sonderdrucke hängen von der Auflagenhöhe, der Seitenzahl und der gewünschten Papierqualität ab. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot.

Gerne unterstützen wir Sie auch beim Versand Ihres Sonderdrucks an potenzielle Neukunden. Nutzen Sie hierfür das Angebot von DATADDRESS, unserer Adressdatenbank mit Zugriff auf bis zu 300.000 B2B-Adressen.

Kontakt: C. F. Graf Schaffgotsch, Tel.: 06 11/6 17 67, E-Mail: datadress@vfmz.de



Beispiele: 2seitiger, 4seitiger, 6seitiger Sonderdruck – weitere Formate möglich

- einfaches PDF € 50,-
- druckfertiges PDF € 120,-

Kontakt:



Gisela Kettenbach
(Redaktionsassistentin)
Tel.: 0 6131 / 992-236
E-Mail: g.kettenbach@vfmz.de

Ihr Firmenjubiläum steht an?

Firmenchroniken/Jubiläumsbände sowie Kundenzeitschriften unterstützen nachhaltig Ihre Unternehmenskommunikation

Die Vereinigte Fachverlage GmbH übernimmt auf Wunsch die komplette Projektrealisierung:

- Konzeption / Ideenpräsentation
- Redaktion / Autorensuche
- Satz / Layout / Herstellung / Druck
- Vorkalkulation und Budgetplanung
- Kompetente Beratung
- Vertrieb im Buchhandel bzw. zielgruppenspezifischer Vertrieb bei Zeitschriften (auf Wunsch und nach Absprache)
- Präsentation auf der Buchmesse (auf Wunsch und nach Absprache)

Dabei kooperieren wir bei der Produktion von Büchern mit der Heel Verlag GmbH (Königswinter), einem verbundenen Unternehmen.

Qualitativ **hochwertige Produktionen, preiswerte Geschenkbände** oder **buchhandelstaugliche Endkundenprodukte** – wir erarbeiten für Sie und mit Ihnen Kommunikationskonzepte und bündeln bis zum fertigen Produkt alle Serviceleistungen für die Produkterstellung. Zusätzlich bieten wir Ihnen auf Wunsch den Vertrieb im Buchhandel an.

Ihre Vorteile:

- individuell einsetzbar
- auf die internationalen Zielmärkte anpassbar
- direkte Ansprache der Multiplikatoren und Endkunden

Kontakt:



Dr. Michael Werner
(Verlagsleiter)
Tel.: 0 6131 / 992-400
E-Mail: m.werner@vfmz.de



In Deutschland:**Norddeutschland****PLZ: 17000-33039, 33240-33829, 38000-38799, 49000-49699**

Malte Mezger
Am Teich 5, 23689 Pansdorf
Tel.: 0 45 04 / 6 71 24
Fax: 0 45 04 / 6 71 28
E-Mail: verlagsbuero-mezger@vmfz.de

Berlin, NBL**PLZ: 01000-16999, 37000-37999, 38800-39999, 98500-99999**

Uwe Sommerfeld
Iserstraße 58, 14513 Teltow
Tel.: 0 33 28 / 3 09 05 66
Fax: 0 33 28 / 3 09 05 67
E-Mail: verlagsbuero-sommerfeld@vmfz.de

Nordrhein-Westfalen**PLZ: 33040-33189, 40000-48739, 49700-53999, 57000-57499, 57650-59999**

Kolja Kraus, MPK Media Promotion Kraus KG
Graf-Adolf-Straße 110, 42119 Wuppertal
Tel.: 02 02 / 28 15 77 - 0
Fax: 02 02 / 28 15 77 - 25
E-Mail: verlagsbuero-mpk@vmfz.de
Internet: www.mpk-kraus.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland**PLZ: 34000-36999, 54000-56999, 57500-57649, 60000-63699, 63940-67999**

Werner Buhlmann
Johann-Usener-Straße 7, 60388 Frankfurt / Main
Tel.: 0 61 09 / 73 35 - 61
Fax: 0 61 09 / 73 35 - 77
E-Mail: verlagsbuero-buhlmann@vmfz.de
Internet: www.buhlmann-medien.de

Baden-Württemberg**PLZ: 68000-79999, 97860-97999**

Dominik Lutz, Verlagsbüro Lutz
Klammweg 56, 76149 Karlsruhe
Tel.: 07 21 / 7 17 25
Fax: 07 21 / 75 52 62
E-Mail: verlagsbuero-lutz@vmfz.de

Nordbayern**PLZ: 63700-63939, 90000-93999, 95000-97859**

Harald Kschier
Schindersberg 7, 97234 Reichenberg
Tel.: 09 31 / 6 01 06
Fax: 09 31 / 66 17 72
E-Mail: verlagsbuero-kschier@vmfz.de

Südbayern**PLZ: 80000-89619, 94000-94579**

Heinz-Joachim Greiner
Bajuwarenstraße 19, 84030 Ergolding
Tel.: 08 71 / 7 42 92
Fax: 08 71 / 7 76 65
E-Mail: verlagsbuero-greiner@vmfz.de

Im Ausland:**Schweiz, Italien**

Hermann Jordi, Jordi Publipress GmbH
Postfach 154, 3427 Utzenstorf, Schweiz
phone: 0041 / 32 / 666 30 90
fax: 0041 / 32 / 666 30 99
E-Mail: info@jordipublipress.ch
Internet: www.jordipublipress.ch

Frankreich

Marc Jouanny, Intern. Media Press & Marketing
16 Rue Saint Ambroise, 75011 Paris, Frankreich
phone: 0033 / 1 / 43 55 - 33 97
fax: 0033 / 1 / 43 55 - 61 83
E-Mail: marc-jouanny@wanadoo.fr

Skandinavien

Malte Mezger
Am Teich 5, 23689 Pansdorf
phone: 0049 / 45 04 / 6 71 24
fax: 0049 / 45 04 / 6 71 28
E-Mail: verlagsbuero-mezger@vmfz.de

Österreich

Heinz-Joachim Greiner
Bajuwarenstraße 19, 84030 Ergolding
phone: 0049 / 8 71 / 7 42 92
fax: 0049 / 8 71 / 7 76 65
E-Mail: verlagsbuero-greiner@vmfz.de

Großbritannien, Irland

Rob Brewer
38 Canterbury Road Penn
Wolverhampton WV4 EH, Großbritannien
phone: 0044 / 19 02 / 33 03 17
E-Mail: rob.brewer1@btinternet.com

U.S.A., Kanada

Corrie de Groot
Trade Media International Corp.
421 Seventh Avenue Suite 607, New York, N.Y. 10001-2002, USA
phone: 001 / 212 / 5 64 - 33 80
fax: 001 / 212 / 5 94 - 38 41
E-Mail: corrie.degroot@tmicor.com

Polen

Dr. Miroslaw Bugajski
Automobilista Sp. z o.o., ul. Grochowska 306/310
03-840 Warschau (Warszawa), Polen
phone: 0048 / 22 / 8 70 10 68
mobile: 0048 / 600 / 33 59 24
fax: 0048 / 22 / 8 13 28 13
E-Mail: premiummedia.mb@gmail.com

China

May Hsiao
J&M Media Corporation
Rm. A, 24F., No.447, Sec. 3, Wenxin Rd.,
Beitun Dist., Taichung City 406, Taiwan (R.O.C.)
phone: 00886 / 4-2296-5959
fax: 00886 / 2293-9730
E-mail: oversea@jandm.com.tw

DER
BETRIEBSLEITER

DRUCKLUFTTECHNIK

Der
Konstrukteur

f+h

OP

MSRMagazin

Mobile
Maschinen

E-Mobility

antriebstechnik

Drives-net.de

**VERFAHRENS
TECHNIK**

DATADRESS

Industrial**VISION**

wlb

**FACHWISSEN
ENTSCHEIDET!**

**industrie
service.de**



Vereinigte Fachverlage GmbH
Lise-Meitner-Straße 2, 55129 Mainz
Postfach 100465, 55135 Mainz

Ein Unternehmen der Cahensly-Medien
www.cahensly.de

Mediadaten und AGBs
sind abrufbar unter:
www.industrie-service.de/media

HRB 2270, Amtsgericht Mainz
Geschäftsführer: Dr. Olaf Theisen
Ust-Ident-Nr. DE 149063659