

www.industrie-service.de

# DRUCKLUFTTECHNIK

Zeitschrift für die Anwendung von Druckluft in der Industrie

## Mediadaten 2012



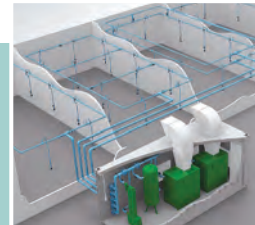
10.000 Exemplare



Erzeugung



Aufbereitung



Verteilung



Kondensattechnik

Jubiläumsjahr 2012  
30 Jahre DRUCKLUFTTECHNIK

**FACHZEITSCHRIFT**

Medienmarke .....	2
1 Titel-Porträt .....	3
P Preisliste .....	4-5
F Formate und technische Angaben .....	6
2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse .....	7
3-E Empfängerstruktur-Analyse .....	8-9
T Termin- und Themenplan .....	10-11

**WEBSITE**

1 Porträt .....	12
P Preise/Werbeformen .....	12
F Formate und technische Angaben .....	12

**WEITERE LEISTUNGEN**

Videos .....	13
Seminare .....	14-15
Sonderdrucke .....	16
Corporate Publishing .....	17
Kontakt/Außendienst .....	18-19

**Zielgruppe:**

DRUCKLUFTTECHNIK wendet sich vor allem an Unternehmens- und Produktionsleiter, Energieverantwortliche sowie an Ingenieure und Techniker in Planung und Projektierung von Druckluftanlagen.

**Themenspektrum:**

DRUCKLUFTTECHNIK behandelt die Anwendung von Druckluft in allen Bereichen der Industrie. Als einzige Zeitschrift im deutschen Sprachraum auf diesem Fachgebiet beschäftigt sich DRUCKLUFTTECHNIK ausschließlich mit diesem Thema: von der Erzeugung über die Aufbereitung und Verteilung bis hin zur Steuerung und Anwendung in Geräten, Maschinen und Anlagen. Planungsbeispiele, Fachaufsätze, Anwenderreportagen und eine Fülle von Produktberichten in der Zeitschrift machen den Druckluftmarkt transparent. In der Triade Hersteller, Fachhandel und Anwender bietet sie allen Marktteilnehmern die qualifizierte, kompetente Informationsplattform.

**Crossmediales Angebot:**

Neben der Printversion bieten die E-Paper Ausgabe, die nur für Abonnenten verfügbar ist und der Online-Auftritt den Nutzern weitere Informationskanäle sowie zusätzlichen Service.

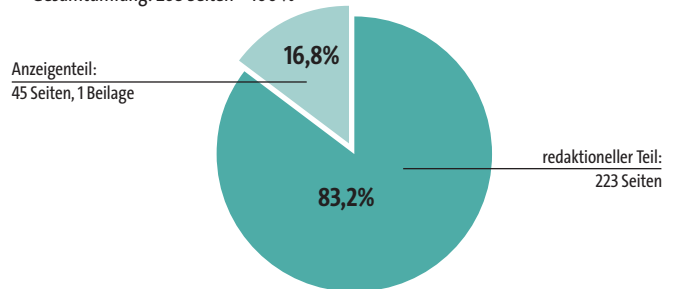


- 1 Titel:** DRUCKLUFTTECHNIK – Zeitschrift für die Anwendung von Druckluft in der Industrie
- 2 Kurzcharakteristik:** DRUCKLUFTTECHNIK behandelt die Anwendung von Druckluft in allen Bereichen der Industrie.
- 3 Zielgruppe:** Alle Anwender von Druckluft in allen Bereichen der Industrie
- 4 Erscheinungsweise:** 6-mal jährlich
- 5 Heftformat:** A4, 210 x 297mm
- 6 Jahrgang:** 31. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** Inlands-Jahresabonnement inkl. Versandkosten € 94,-  
Auslands-Jahresabonnement inkl. Versandkosten € 101,-  
Einzelverkaufspreis, zzgl. Versandkosten € 14,-

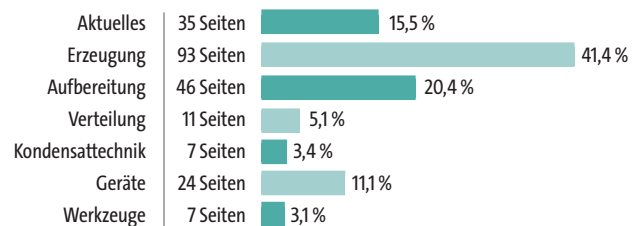
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** AMF, Mediadatenbank der deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** Vereinigte Fachverlage GmbH  
Hausanschrift: Lise-Meitner-Str. 2, 55129 Mainz  
Telefon/Telefax: 0 6131 / 992-0 / 0 6131 / 992-100  
E-Mail: info@vfmz.de
- 11 Herausgeber:** –

- 12 Vermarktung:** Andreas Zepig (Anzeigenleiter)  
Tel.: 0 6131 / 992-206, E-Mail: a.zepig@vfmz.de
- 13 Redaktion:** Dipl.-Ing. Michael Pfister (Chefredakteur)  
Tel.: 0 6131 / 992-352, E-Mail: m.pfister@vfmz.de

**14 Umfangsanalyse 2010 = 6 Ausgaben:**  
Gesamtumfang: 268 Seiten = 100 %



**15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 223 Seiten = 100 %**



3 Anzeigenpreisliste: (Preise zzgl. der jeweils gültigen MwSt)

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preis s/w in €	Preis 2c in €	Preis 3c in €	Preis 4c in €
1/1	185 x 265	210 x 297	4.010,-	4.420,-	4.830,-	5.240,-
Junior Page	135 x 185	146 x 202	2.315,-	2.625,-	2.935,-	3.245,-
1/2	hoch quer	90 x 265 185 x 130	2.105,-	2.415,-	2.725,-	3.035,-
1/4	2spaltig hoch quer	90 x 130 43 x 265 185 x 60	1.085,-	1.290,-	1.495,-	1.700,-
1/8	2spaltig hoch quer	90 x 60 43 x 130 185 x 30	585,-	685,-	785,-	885,-
1/16	hoch quer	43 x 60 90 x 30	310,-	410,-	510,-	610,-
1/3	hoch quer	60 x 265 185 x 90	1.385,-	1.695,-	2.005,-	2.315,-
1/6		60 x 130	710,-	915,-	1.120,-	1.325,-
Je einspaltige, 43 mm breite mm-Zeile			4,10			

NACHLÄSSE WERDEN AUF DEN S/W PREIS ANGERECHNET.

\*Formate im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an jeder Blattkante.

**2 Zuschläge Platzierung:** Titelseite auf Anfrage  
2. und 4. Umschlagseite  
Editorial-Seite (nur 1/3 Seite möglich), 1. rechte Seite je 20 %  
Sonstige bindende Platzvorschriften 10 %

**Farbe:** (nicht rabattierbar)

Seitenanteil	2c	3c	4c
1/8 und kleiner	€ 100,-	€ 200,-	€ 300,-
1/4 und kleiner	€ 205,-	€ 410,-	€ 615,-
1/2 und kleiner	€ 310,-	€ 620,-	€ 930,-
1/1 und kleiner	€ 410,-	€ 820,-	€ 1.230,-

Sonderfarben zzgl. 20%

**Format:** Anzeigen über Satzspiegel oder Bund 10 % vom Grundpreis

**3 Rabatte:**

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)		
Malstaffel	Mengenstaffel	
3 Anzeigen	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	4 Seiten	10 %
12 Anzeigen	8 Seiten	15 %
24 Anzeigen	12 Seiten	20 %

**Auf Zuschläge, Gelegenheitsanzeigen, Ad-Specials und Beilagen sowie technische Zusatzkosten kein Nachlass. Kombi- und Crossmedia-Angebote auf Anfrage.**

**4 Rubriken:** Stellenangebote, Kaufgesuche pro mm (1-spaltig, 43 mm breit) € 3,60  
Stellengesuche pro mm (1-spaltig, 43 mm breit) € 3,40  
Chiffregebühr einschl. Porto € 8,50

**5 Sonderwerbeformen:** ■ Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot

ANZEIGEN		
Panoramaanzeige		■
Tunnelanzeige		■
L-Anzeige		■
Anzeigenstrecke		■
Promotion-Anzeige		■
Backcover-Paket		■
Fotoreportage		■

EINHEFTER*	4seitig	€ 8.020,-	Lieferanschrift: Limburger Vereinsdruckerei GmbH, Senefelder Str. 2, 65549 Limburg – Liefervermerk: „DRUCKLUFTTECH“
	halbseitig / drittelseitig	■	
	mitlaufend	■	
BEILAGEN*	Stufen-, Postkarten-, Altarfalzeinhefter	■	
	bis 25 g (bis 200 mm breit x 290 mm hoch)	€ 4.010,-	
	bis 40 g (bis 200 mm breit x 290 mm hoch)	€ 5.215,-	
COVER	ab 40 g (bis 200 mm breit x 290 mm hoch)	■	
	Coverumhefter	■	
BEKLEBER	Banderole	■	
	auf Umschlagsseite	■	
	Booklet, Tip-on-Card, Leporello (eingeschweißt), CD, DVD, Post-it	€ 145,- pro Tsd.	
	Lesezeichen	■	

Ad Specials unter [www.industrie-service.de/media-info](http://www.industrie-service.de/media-info)

\* Benötigte Liefermenge = 10.500 Exemplare (Einhefter) / 10.200 Exemplare (Beilagen)

**6 Kontakt:**



**Beratung, Buchung:**  
Andreas Zepig  
(Anzeigenleiter)  
Tel.: 0 61 31 / 992-206, E-Mail: a.zepig@vfmz.de

**7 Zahlungsbedingungen:**

Postbank Frankfurt/Main (BLZ 500 100 60) Kto. 29 08-600  
BIC/SWIFT: PBNKDEFF  
IBAN: DE07500100600002908600  
Ust-Ident-Nr.: DE149063659  
Zahlbar in 30 Tagen (Gelegenheitsanzeigen innerhalb 8 Tagen) nach Rechnungseingang netto. Bei Zahlung innerhalb 14 Tagen 2% Skonto.

**1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4  
**Satzspiegel:** 185mm breit, 265 mm hoch,  
4 Spalten à 43 mm Breite  
3 Spalten à 60 mm Breite

**2 Druck- und Bindeverfahren:** Rollenoffset, Rückendrahtheftung

**3 Datenübermittlung:** per ISDN: 0 24 72 / 80 50 (Übertragungsprotokolle Leonardo Pro, Leonardo CAPI, Euro-File, ISDN-Manager)  
per Internet: Ein FTP-Server steht zur Verfügung.  
Bitte erfragen Sie Ihren Gast-Account unter Tel.: 0 24 72- 98 21 93  
per E-Mail: [kstollenwerk@weiss-druck.de](mailto:kstollenwerk@weiss-druck.de)  
in den Verlag (per E-Mail): [druckunterlagen@vfmz.de](mailto:druckunterlagen@vfmz.de)  
auf Datenträger (CD): Vereinigte Fachverlage GmbH, Anzeigendispo, Postfach 100465, 55135 Mainz

Bei Rückfragen: Weiss-Druck, Herr Stollenwerk, Tel.: 0 24 72 / 98 23 88

Bitte beachten Sie, dass in den Dateinamen keine Leerzeichen, Umlaute oder Sonderzeichen enthalten sind. Stellen Sie Ihre Daten in einen Ordner und versehen Sie ihn mit einem eindeutigen Namen. Vor der Übertragung senden Sie bitte ein Kontrollfax der Anzeige an: 0 61 31 / 992-255 und 0 24 72 / 98 22 10.

**4 Datenformate:** Bevorzugt PDF/X1a-Dateien. Möglich sind auch unseparierte eps-Dateien. Alle Schriften müssen in Pfade umgewandelt bzw. eingebettet sein. Bilder benötigen eine Auflösung von mind. 300 dpi, Strichzeichnungen sollten Vektoren sein. Auch offene Daten (InDesign, QuarkXPress, PageMaker etc.) können verarbeitet werden. Hier ist ein farbverbindliches, standgerechtes Proof unerlässlich. Alle verwendeten Schriften müssen mitgeliefert werden.

**5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

**6 Proof:** Druckunterlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten farbverbindlichen Proof mit FOGRA-Medienkeil zuverlässig verarbeitet werden. Ohne diese Farbproofs sind Farbabweichungen unvermeidlich.

**7 Datenarchivierung:** Druckunterlagen werden bis längstens 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

**8 Gewährleistung:** Nur was geliefert wird, kann auch verwendet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere bei Farbe kann der Verlag keine Haftung übernehmen.

**9 Kontakt:**



**Disposition:**  
Helge Rohmund  
(Datenanlieferung, Rechnungen)  
Tel.: 0 61 31 / 992-252, E-Mail: [h.rohmund@vfmz.de](mailto:h.rohmund@vfmz.de)



**1 Auflagenkontrolle:**



**2 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

<b>Druckauflage:</b>	10.000		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	9.622	davon Ausland:	109*
<b>Verkaufte Auflage:</b>	533	davon Ausland:	79*
Abonnierte Exemplare:	348	davon Mitgliedsstücke:	0
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	185		
<b>Freistücke:</b>	9.089		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	378		

\* inkl. Hausversand-Ausland

**3 Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	in %	Exemplare
Inland	99,0	9.527
Ausland	1,0	95
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100</b>	<b>9.622</b>

**3.1 Verbreitung nach Bundesländern:**

Bundesland	in %	Exemplare
Schleswig-Holstein, Hamburg	3,5	342
Niedersachsen, Bremen	9,4	904
Nordrhein-Westfalen	22,2	2.139
Hessen	7,9	756
Rheinland-Pfalz	5,5	527
Saarland	1,3	126
Baden-Württemberg	21,5	2.068
Bayern	17,1	1.649
Berlin	0,9	83
Brandenburg	0,6	62
Mecklenburg-Vorpommern	0,5	45
Sachsen-Anhalt	1,3	122
Sachsen	3,0	285
Thüringen	1,8	176
Ausland	1,0	95
Sonstige**	2,5	244
Rundungsdifferenz	0,0	-1
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100</b>	<b>9.622</b>

\*\* nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
  2. Grundgesamtheit: tvA Inland 9.513 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 187 = 1,9 %
  3. Stichprobe: Totalerhebung
  4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
  5. Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2010 bis 30.06.2011
  6. Durchführung der Untersuchung: Vereinigte Fachverlage GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.industrie-service.de/media-info](http://www.industrie-service.de/media-info) eingesehen werden.

## 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

Abteilung / Gruppe / Klasse WZ 2008	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
03,07-09,41-43	Bergbau	1,0	98
19,20-211	Chemie, Mineralöl	7,5	724
212,221,222	Kunststoffe	7,7	743
23,72-78,999	Keramik, Glas	2,3	220
24,25	Metal	4,4	427
262,265-268,28-30,32,33	Maschinenbau	42,4	4.076
18,261-264,27,31,32	Elektrotechnik	13,6	1.310
16,17	Papier, Zellstoff	3,4	325
13,14,15	Leder, Textil, Bekleidung	1,1	107
10,11,	Ernährung	7,4	712
45-47	Handel	1,7	162
711,712	Ingenieurbüros	2,4	235
53-58,62,69,70,72,82-97	weitere qualifizierte Branchen	2,2	209
	Sonstige**	3,1	296
	Rundungsdifferenz	-0,2	-22
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100</b>	<b>9.622</b>

\*\* nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

## 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1 - 49 Beschäftigte	14,5	1.399
50 - 99 Beschäftigte	18,9	1.821
100 - 199 Beschäftigte	19,0	1.829
200 - 499 Beschäftigte	20,5	1.975
500 - 999 Beschäftigte	9,0	865
1.000 und mehr Beschäftigte	13,7	1.315
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	1,8	175
Sonstige **	2,5	244
Rundungsdifferenz	0,1	-1
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100</b>	<b>9.622</b>

\*\* nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

2.1 Tätigkeitsmerkmal  
Aufgabenbereich:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Unternehmensleitung	13,2	1.273
Forschung & Entwicklung	22,2	2.138
Produktion, Instandhaltung und weitere qualifizierte Branchen	56,3	5.421
Einkauf, Verkauf	5,8	557
Sonstige**	2,5	244
Rundungsdifferenz	-0,1	-11
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100</b>	<b>9.622</b>


2.1 Tätigkeitsmerkmal  
Position in Betrieb  
2.2 Sozio-Demografie  
Berufliche Ausbildung  
Alter

} nicht erhoben, weil der Nutzungswert dieser Zeitschrift hiervon unabhängig ist

## Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gemäß IVW EDA-Richtlinien
  2. Grundgesamtheit:  

Grundgesamtheit (tvA)	9.622	=	100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst	187	=	1,9 %
  3. Stichprobe: Totalerhebung
  4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
  5. Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2010 bis 30.06.2011
  6. Durchführung der Untersuchung: Vereinigte Fachverlage GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.industrie-service.de/media-info](http://www.industrie-service.de/media-info) eingesehen werden.

Erscheinungstermin Anzeigenschluss	Messen	Leitthemen der jeweiligen Ausgabe	Spezialthemen der jeweiligen Ausgabe	Komponenten und Zubehör in jeder Ausgabe
<b>1-2</b> Januar/Februar 27.02.2012 09.02.2012		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projektierung von Druckluftanlagen</li> <li>■ Anwendung von Qualitätsdruckluft</li> <li>■ Umweltgerechte Kondensatableitung und -behandlung</li> <li>■ Energiesparen in der Drucklufttechnik</li> </ul>	<p><b>SPECIAL:</b> Druckluft-Contracting</p> <p><b>Produktspiegel:</b> Druckluftschrauber</p>	<p><b>Druckluftherzeugung</b> Kompressoren (z. B. Hubkolben-, Membran-, Vielzellen-/Drehschieber-, Drehkolben-, Schrauben- und Turbo-kompressoren), Druckluft-Contracting</p> <p><b>Druckluftaufbereitung, -wartung und -verteilung</b> Nachkühler, Absorptions-, Adsorptions-, Membran- und Kältetrockner, Filter, Schmier- und Wartungsgeräte, Schall-dämpfer, Rohr- und Schlauchleitungen und -verbindungen</p>
<b>3-4</b> März/April 20.04.2012 03.04.2012		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Regelung von Kompressoren</li> <li>■ Systeme zur Drucklufttrocknung</li> <li>■ Pneumatik im Vorrichtungsbau</li> <li>■ Ergonomie von Druckluftwerkzeugen</li> </ul>	<p><b>SPECIAL:</b> Druckluftverteilung</p> <p><b>Produktspiegel:</b> Druckluft-Schnellver-schluss-Kupplungen</p>	<p><b>Druckluft-Kondensattechnik</b> Kondensatableiter, Öl-Wasser-Trenner, Ultrafiltrations- und Emulsions-spaltanlagen</p>
<b>5-6</b> Mai/Juni 15.06.2012 30.05.2012		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ölfreie Druckluftherzeugung</li> <li>■ Qualitätsluft durch Druckluftfilter</li> <li>■ Moderne Druckluftverteilung</li> <li>■ Positionieren mit Druckluft</li> </ul>	<p><b>SPECIAL:</b> Druckluftherzeugung</p> <p><b>Produktspiegel:</b> Kolbenkompressoren</p>	<p><b>Druckluftkomponenten und Zubehör</b> Motoren, Zylinder (z. B. kolbenstangen-lose Zylinder, Teleskopzylinder, Kurzhubzylinder), Druckübersetzer, Ventile, Dichtungen, Behälter, Druck-schalter, Messgeräte</p>
<b>7-8</b> Juli/August 13.08.2012 27.07.2012		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kompressoren und Lärmschutz</li> <li>■ Schmierstoffe in der Drucklufttechnik</li> <li>■ Drucklufttechnik und Umweltschutz</li> <li>■ Rationalisieren mit Druckluft</li> </ul>	<p><b>SPECIAL:</b> Kondensattechnik</p> <p><b>Produktspiegel:</b> Kondensatableiter und -aufbereitung</p>	<p><b>Druckluft-Steuerungstechnik</b> Komplette Steuerungen und Regelungs-systeme, Kompressoren-Management-systeme, Steuerungsbausteine, Schulungs- und Lehraggregate, Zubehör für Steuerungen, pneumatische Positioniersysteme</p> <p><b>Druckluft in Fertigung und Produktion</b></p>
<b>30</b> JAHRE <b>9-10</b> September/Oktober 27.09.2012 12.09.2012	 <p>MOTEK, Stuttgart 08.10.-11.10.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Wartung und Instandhaltung von Druckluftanlagen</li> <li>■ Energiesparende Druckluftaufbereitung</li> <li>■ Anwendung von Druckluftmotoren</li> <li>■ Druckluftwerkzeuge im Einsatz</li> </ul>	<p><b>SPECIAL:</b> Druckluftfiltration</p> <p><b>Produktspiegel:</b> Druckluftfilter und Abscheider</p>	<p>Vorschubeinheiten, Rundschaltschische, Bohr-, Fräs- und Gewindeschneidein-heiten, Teilezuführgeräte, Schraub-automaten</p> <p>Werkzeuge: Bohr- und Gewindeschneidmaschinen, Drehschrauber, Schlagschrauber, Impulsschrauber, Winkelschrauber, Schleifer usw.</p>
<b>11-12</b> November/Dezember 30.11.2012 15.11.2012		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Wirtschaftliche Druckluftherzeugung</li> <li>■ Druckluftleitungen und -verbindungen</li> <li>■ Messen in der Drucklufttechnik</li> <li>■ Druckluft in der Montage- und Handhabungstechnik</li> </ul>	<p><b>SPECIAL:</b> Drucklufttrocknung</p> <p><b>Produktspiegel:</b> Kältetrockner</p>	<p>Hebezeuge</p> <p><b>Vakuumtechnik</b> Vakuum-pumpen, Ejektoren, Ventile, Filter, Sauger, Zubehör</p>

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten

## 1 PORTRÄT

**1 Web-Adresse:** www.industrie-service.de  
**Homepage:** www.vfv-drucklufttechnik.de

### 2 Kurzcharakteristik:

Auf www.vfv-drucklufttechnik.de findet man sämtliche relevanten Informationen rund um die Anwendung von Druckluft in allen Industriebereichen. www.vfv-drucklufttechnik.de bietet damit ein optimales Umfeld für eine effiziente Online-Werbung.

### 3 Zielgruppe:

Alle Anwender von Druckluft in allen Bereichen der Industrie

### 4 Verlag:

Vereinigte Fachverlage GmbH

**Ansprechpartner Redaktion:** Dipl.-Ing. (FH) Michael Pfister  
 Tel.: 0 61 31 / 992-352, E-Mail: m.pfister@vfmz.de

**Ansprechpartner Online-Werbung:**  
 Andreas Zepig  
 Tel.: 0 61 31 / 992-206  
 E-Mail: a.zepig@vfmz.de

## P PREISLISTE/WERBEFORMEN

1 Werbeformen und Preise: zzgl. der jeweils gültigen MwSt

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Daten-volumen	Preis in € / Zeiteinheit			
			Platzierung auf Portalseite industrie-service.de	Platzierung auf Homepage vfv-drucklufttechnik.de		
Content-Square	250x250	40 KB	1	€ 180,-	1	€ 160,-
			2	€ 680,-	2	€ 640,-
Content-Banner	666x90	40 KB	1	€ 180,-	1	€ 160,-
			2	€ 680,-	2	€ 640,-
XXL-Banner	992x90	40 KB	1	€ 200,-	1	€ 180,-
			2	€ 750,-	2	€ 670,-
Skyscraper	120x600	40 KB	1	€ 250,-	1	€ 230,-
			2	€ 940,-	2	€ 870,-
Wallpaper	992x90 und 120x600	40 KB	1	€ 500,-	1	€ 450,-
			2	€ 1.890,-	2	€ 1.700,-

1 1 Woche, max. 3x innerhalb eines Monats buchbar

2 4 Wochen

Alle Banner laufen im Rotationsverfahren (max. 3 pro Platz).

Weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage und im Gesamtangebot Online auf www.industrie-service.de/media-info

## F FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

**1 Dateiformate:** GIF, JPG oder FLASH (Link muss in die Flash-Datei eingebettet sein, kein selbstabspielender Ton)

**2 Lieferadresse:** per E-Mail an online-werbung@vfmz.de

**3 Lieferfrist:** mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

### Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

3 x	5 %
6 x	10 %
12 x	15 %
24 x	20 %

Keine Rabattkombination zwischen Print und Online möglich.

## WEITERE LEISTUNGEN

Videos

### Ergänzen Sie Ihre Kommunikation in unseren Printmedien im Internet unter industrie-service.de in Form eines attraktiven „On-Demand-Webcasts“

Folgende Optionen stehen Ihnen in unserem Internetportal zur Verfügung:

- Wir veröffentlichen für Sie ein bereits bestehendes Online-Video.
- Wir produzieren ein eigenes Online-Video nach Ihren Bedürfnissen speziell für Sie. Ergänzend erstellen wir Ihnen ein sogenanntes Microsoft-TAG im Heft (z.B. im direkten Umfeld Ihrer Anzeige), durch das der Printleser mittels Smartphone zusätzlich eine direkte Zugriffsmöglichkeit auf Ihr Online-Video hat. Auf diese Weise gewähren Sie einer breiten Leserschaft den crossmedialen Sofortzugang direkt zu Ihrem Produkt.



Gerne beraten wir Sie ausführlich und erstellen ein individuelles Angebot.

### Kontakt:



Dr. Michael Werner  
 (Verlagsleiter)  
 Tel.: 0 61 31 / 992-400  
 E-Mail: m.werner@vfmz.de

**Praxis- und anwenderorientierte Seminare sowie Fachforen sind ein weiterer Bestandteil eines umfassenden, crossmedialen und feinabgestimmten Angebots der Vereinigten Fachverlage GmbH**



#### **Inhouse Fachveranstaltungen/Seminare**

Bei den erfolgreichen Seminaren zu fachrelevanten Themen treffen hochkarätige Referenten und Experten aus Industrie und Forschung mit Anwendern zusammen. Ziele der Veranstaltungen sind das Vorstellen von praxisgerechten Lösungen, der Austausch von Anwenderinformationen und vor allem die Kontakte und Fachgespräche zwischen Referenten und Teilnehmern sowie Kollegen aus anderen Unternehmen. Konzipiert von unseren erfahrenen Fachredaktionen, verantworten diese auch die inhaltliche Qualität und moderieren vor Ort. Die Fachseminare bieten Ihrem Unternehmen zahlreiche Sponsoring- und Präsentationsmöglichkeiten und bilden einen weiteren wichtigen Baustein in Ihrer B2B-Kommunikation.

#### **Fachforen**

Ausgewiesene Experten aus der Industrie – Komponenten- und Systemlieferanten, Maschinenhersteller und Anlagenbetreiber sowie Repräsentanten aus der Forschung – diskutieren zu einem bestimmten Thema. Initiiert und konzipiert werden diese Gesprächsrunden von der kompetenten Fachredaktion. Fachforen finden auf wichtigen Messen und im Verlag statt. Verschiedene Sponsoring- und Werbemöglichkeiten auf diesen hochwertigen Fachforen stehen Ihrem Unternehmen zur Verfügung.



#### **Netzwerkinitiativen/Themenparks**

Netzwerkinitiativen bündeln die Kompetenzen von Partnerunternehmen. Themenparks (z.B. VISION Application Park) sind für Besucher verschiedenster Messen eine tolle Attraktion. Die Projekte veranschaulichen die Abläufe zahlreicher industrieller Prozesse. Die Netzwerkinitiativen werden durch vielfältige Werbemaßnahmen in Print, Online und vor Ort unterstützt.

**Wenn Sie Ihr Unternehmen auf einer unserer Veranstaltungen präsentieren möchten, sprechen Sie uns gerne an.**

#### **Kontakt:**



Silke Vorschneider  
(Messen/Veranstaltungen)  
Tel.: 0 61 31 / 992-357  
E-Mail: s.vorschneider@vfmz.de

# Sonderdrucke

## Ein wirkungsvolles Instrument für Ihre B2B-Marketingkommunikation

In einem unserer Magazine wurde über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Dienstleistungen und realisierten Anwendungen berichtet? Diese Veröffentlichung aus unseren technischen Fachzeitschriften bietet – da journalistisch objektiv und überzeugend aufbereitet – Ihrem Unternehmen ein wirkungsvolles Werbemittel für Ihre Marketingkommunikation.

### Die Möglichkeiten:

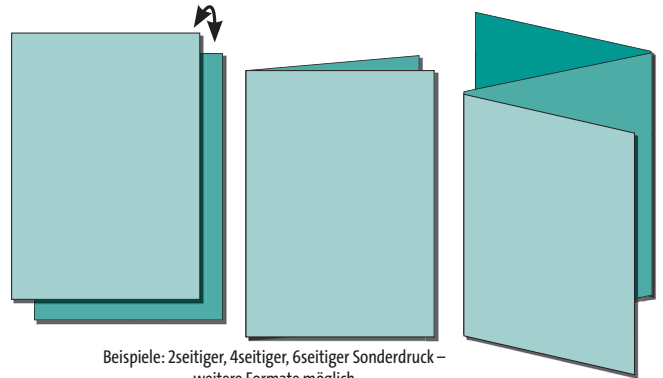
1. Ein PDF zum Einstellen auf Ihrer Unternehmenshomepage
2. Ein Sonderdruck, den Sie auf Messen, in Schulungen, Seminaren oder Ihrem Verkaufsaußendienst zur Verfügung stellen können

Für diese Werbeform ist auch eine individuelle Ausgestaltung, z.B. mit Ergänzung Ihres Firmenlogos, Ihrer Adresse, Ihrer Anzeigenmotive und Außendienstkontakte möglich – je nach Wunsch.

Die Kosten für die Sonderdrucke hängen von der Auflagenhöhe, der Seitenzahl und der gewünschten Papierqualität ab. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot.

Gerne unterstützen wir Sie auch beim Versand Ihres Sonderdrucks an potenzielle Neukunden. Nutzen Sie hierfür das Angebot von DATADDRESS, unserer Adressdatenbank mit Zugriff auf bis zu 300.000 B2B-Adressen.

**Kontakt: C. F. Graf Schaffgotsch, Tel.: 06 11/6 17 67, E-Mail: datadress@vfmz.de**



Beispiele: Zseitiger, 4seitiger, 6seitiger Sonderdruck – weitere Formate möglich

- einfaches PDF ..... € 50,-
- druckfertiges PDF ..... € 120,-

### Kontakt:



Monika Schäfer  
(Redaktionsassistentin)  
Tel.: 0 61 31 / 992-361  
E-Mail: m.schaefer@vfmz.de

# Ihr Firmenjubiläum steht an?

## Firmenchroniken/Jubiläumsbände sowie Kundenzeitschriften unterstützen nachhaltig Ihre Unternehmenskommunikation

Die Vereinigte Fachverlage GmbH übernimmt auf Wunsch die komplette Projektrealisierung:

- Konzeption / Ideenpräsentation
- Redaktion / Autorensuche
- Satz / Layout / Herstellung / Druck
- Vorkalkulation und Budgetplanung
- Kompetente Beratung
- Vertrieb im Buchhandel bzw. zielgruppenspezifischer Vertrieb bei Zeitschriften (auf Wunsch und nach Absprache)
- Präsentation auf der Buchmesse (auf Wunsch und nach Absprache)

Dabei kooperieren wir bei der Produktion von Büchern mit der Heel Verlag GmbH (Königswinter), einem verbundenen Unternehmen.

Qualitativ **hochwertige Produktionen, preiswerte Geschenkbände** oder **buchhandelstaugliche Endkundenprodukte** – wir erarbeiten für Sie und mit Ihnen Kommunikationskonzepte und bündeln bis zum fertigen Produkt alle Serviceleistungen für die Produkterstellung. Zusätzlich bieten wir Ihnen auf Wunsch den Vertrieb im Buchhandel an.

### Ihre Vorteile:

- individuell einsetzbar
- auf die internationalen Zielmärkte anpassbar
- direkte Ansprache der Multiplikatoren und Endkunden

### Kontakt:



Dr. Michael Werner  
(Verlagsleiter)  
Tel.: 0 61 31 / 992-400  
E-Mail: m.werner@vfmz.de



**In Deutschland:****Norddeutschland****PLZ: 17000-33039, 33240-33829, 38000-38799, 49000-49699**

Malte Mezger  
Am Teich 5, 23689 Pansdorf  
Tel.: 0 45 04 / 6 71 24  
Fax: 0 45 04 / 6 71 28  
E-Mail: verlagsbuero-mezger@vmfz.de

**Berlin, NBL****PLZ: 01000-16999, 37000-37999, 38800-39999, 98500-99999**

Uwe Sommerfeld  
Iserstraße 58, 14513 Teltow  
Tel.: 0 33 28 / 3 09 05 66  
Fax: 0 33 28 / 3 09 05 67  
E-Mail: verlagsbuero-sommerfeld@vmfz.de

**Nordrhein-Westfalen****PLZ: 33040-33189, 40000-48739, 49700-53999, 57000-57499, 57650-59999**

Kolja Kraus, MPK Media Promotion Kraus KG  
Graf-Adolf-Straße 110, 42119 Wuppertal  
Tel.: 02 02 / 28 15 77 - 0  
Fax: 02 02 / 28 15 77 - 25  
E-Mail: verlagsbuero-mpk@vmfz.de  
Internet: www.mpk-kraus.de

**Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland****PLZ: 34000-36999, 54000-56999, 57500-57649, 60000-63699, 63940-67999**

Werner Buhlmann  
Johann-Usener-Straße 7, 60388 Frankfurt / Main  
Tel.: 0 61 09 / 73 35 - 61  
Fax: 0 61 09 / 73 35 - 77  
E-Mail: verlagsbuero-buhlmann@vmfz.de  
Internet: www.buhlmann-medien.de

**Baden-Württemberg****PLZ: 68000-79999, 97860-97999**

Dominik Lutz, Verlagsbüro Lutz  
Klammweg 56, 76149 Karlsruhe  
Tel.: 07 21 / 7 17 25  
Fax: 07 21 / 75 52 62  
E-Mail: verlagsbuero-lutz@vmfz.de

**Nordbayern****PLZ: 63700-63939, 90000-93999, 95000-97859**

Harald Kschier  
Schindersberg 7, 97234 Reichenberg  
Tel.: 09 31 / 6 01 06  
Fax: 09 31 / 66 17 72  
E-Mail: verlagsbuero-kschier@vmfz.de

**Südbayern****PLZ: 80000-89619, 94000-94579**

Heinz-Joachim Greiner  
Bajuwarenstraße 19, 84030 Ergolding  
Tel.: 08 71 / 7 42 92  
Fax: 08 71 / 7 76 65  
E-Mail: verlagsbuero-greiner@vmfz.de

**Im Ausland:****Schweiz, Italien**

Hermann Jordi, Jordi Publipress GmbH  
Postfach 154, 3427 Utzenstorf, Schweiz  
phone: 0041 / 32 / 666 30 90  
fax: 0041 / 32 / 666 30 99  
E-Mail: info@jordipublipress.ch  
Internet: www.jordipublipress.ch

**Frankreich**

Marc Jouanny, Intern. Media Press & Marketing  
16 Rue Saint Ambroise, 75011 Paris, Frankreich  
phone: 0033 / 1 / 43 55 - 33 97  
fax: 0033 / 1 / 43 55 - 61 83  
E-Mail: marc-jouanny@wanadoo.fr

**Skandinavien**

Malte Mezger  
Am Teich 5, 23689 Pansdorf  
phone: 0049 / 45 04 / 6 71 24  
fax: 0049 / 45 04 / 6 71 28  
E-Mail: verlagsbuero-mezger@vmfz.de

**Österreich**

Heinz-Joachim Greiner  
Bajuwarenstraße 19, 84030 Ergolding  
phone: 0049 / 8 71 / 7 42 92  
fax: 0049 / 8 71 / 7 76 65  
E-Mail: verlagsbuero-greiner@vmfz.de

**Großbritannien, Irland**

Rob Brewer  
38 Canterbury Road Penn  
Wolverhampton WV4 EH, Großbritannien  
phone: 0044 / 19 02 / 33 03 17  
E-Mail: rob.brewer1@btinternet.com

**U.S.A., Kanada**

Corrie de Groot  
Trade Media International Corp.  
421 Seventh Avenue Suite 607, New York, N.Y. 10001-2002, USA  
phone: 001 / 212 / 5 64 - 33 80  
fax: 001 / 212 / 5 94 - 38 41  
E-Mail: corrie.degroot@tmicor.com

**Polen**

Dr. Miroslaw Bugajski  
Automobilista Sp. z o.o., ul. Grochowska 306/310  
03-840 Warschau (Warszawa), Polen  
phone: 0048 / 22 / 8 70 10 68  
mobile: 0048 / 600 / 33 59 24  
fax: 0048 / 22 / 8 13 28 13  
E-Mail: premiummedia.mb@gmail.com

**China**

May Hsiao  
J&M Media Corporation  
Rm. A, 24F., No.447, Sec. 3, Wenxin Rd.,  
Beitun Dist., Taichung City 406, Taiwan (R.O.C.)  
phone: 00886 / 4-2296-5959  
fax: 00886 / 2293-9730  
E-mail: oversea@jandm.com.tw

DER  
BETRIEBSLEITER

DRUCKLUFTTECHNIK

Der  
Konstrukteur

**f+h**

**OP**

**MSR**Magazin

**M**obile  
Maschinen

**E-Mobility**

antriebstechnik

Drives-net.de

**VERFAHRENS  
TECHNIK**

**DATADRESS**

Industrial**VISION**

**wlb**

**FACHWISSEN  
ENTSCHEIDET!**

**industrie  
service.de**



Vereinigte Fachverlage GmbH  
Lise-Meitner-Straße 2, 55129 Mainz  
Postfach 100465, 55135 Mainz

Ein Unternehmen der Cahensly-Medien  
[www.cahensly.de](http://www.cahensly.de)

Mediadaten und AGBs  
sind abrufbar unter:  
[www.industrie-service.de/media](http://www.industrie-service.de/media)

HRB 2270, Amtsgericht Mainz  
Geschäftsführer: Dr. Olaf Theisen  
Ust-Ident-Nr. DE 149063659