

DER BETRIEBSLEITER

Magazin für sichere, effiziente und nachhaltige Produktion

Mediadaten 2012

www.industrie-service.de



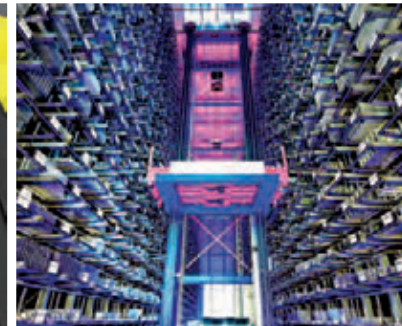
Fertigungstechnik



Montage und Handhabung



Betriebstechnik



Intralogistik



20.000 Exemplare

Der Betriebsleiter – erhöhte Auflage: 20.000 Exemplare

mit Supplement Montage und Handhabung

FACHZEITSCHRIFT

Medienmarke	2
1 Titel-Porträt	3
P Preisliste	4-5
F Formate und technische Angaben	6
2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse	7
3-E Empfängerstruktur-Analyse	8-9
T Termin- und Themenplan	10-13
Supplement „Montage und Handhabung“	14-15

WEBSITE

1 Porträt	16
P Preise/Werbeformen	16
F Formate und technische Angaben	16

NEWSLETTER

1 Porträt	17
P Preise/Werbeformen	17
F Formate und Technische Angaben	17

WEITERE LEISTUNGEN

Advertorials	18
Sonderdrucke	19
Seminare	20
Coporate Publishing	21
Kontakt/Außendienst	22-23

Zielgruppe:

Der Betriebsleiter wendet sich an Verantwortliche für Produktion und Betrieb sowie technische Führungskräfte in der Industrie. Die Empfänger sind Entscheider mit Investitionskompetenz für alle Bereiche im Betrieb und im Produktionsprozess.

Themenspektrum:

Das redaktionelle Konzept fokussiert Zielgruppen orientiert auf Sicherheit, Effizienz und Nachhaltigkeit in der Produktion. Es umfasst Anwender orientierte Fachbeiträge, Reportagen und Produktinformationen in den vier ständigen Rubriken:

- Fertigungstechnik
- Montage- und Handhabungstechnik
- Betriebstechnik
- Intralogistik

Rubrik übergreifend finden Sie in jeder Ausgabe die Themen **Wartung und Instandhaltung, Nachrüstung sowie Sicherheitstechnik** entsprechend dem polytechnischen Aufgabengebiet der Produktionsverantwortlichen. Specials zu aktuellen Themen setzen Highlights in jeder Ausgabe.

Crossmediales Angebot:

Neben einer etablierten Printmarke – seit Oktober 2011 im neuen Layout - bietet der Betriebsleiter ergänzende multimediale Angebote: ein E-Paper für Abonnenten, einen attraktiven Internetauftritt mit ergänzenden aktuellen Informationen und einen Newsletter zu Trendthemen. Seminare zu aktuellen Themen runden das Angebot ab.



Montage und Handhabung

Supplement der Zeitschriften Der Konstrukteur und Der Betriebsleiter

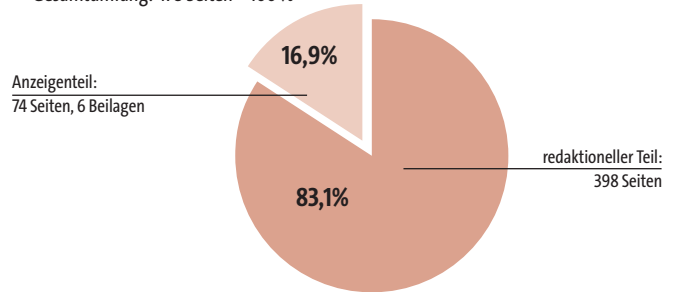


- 1 Titel:** Der Betriebsleiter – sichere, effiziente und nachhaltige Produktion
- 2 Kurzcharakteristik:** Das polytechnische Medium fokussiert Entscheider orientierte Themen auf Sicherheit, Effizienz und Nachhaltigkeit in der Produktion.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider/Verantwortliche für Produktion und Betrieb sowie technische Führungskräfte in der Industrie
- 4 Erscheinungsweise:** 9-mal jährlich
- 5 Heftformat:** A4, 210 x 297mm
- 6 Jahrgang:** 53. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** Inlands-Jahresabonnement inkl. Versandkosten € 84,-
Auslands-Jahresabonnement inkl. Versandkosten € 100,-
Einzelvekaufspreis, zzgl. Versandkosten € 11,-

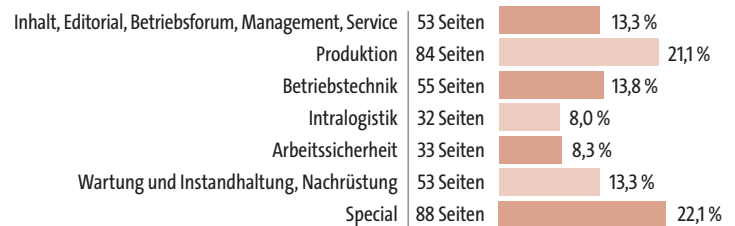
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** AMF, Mediadatenbank der deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** Vereinigte Fachverlage GmbH
Lise-Meitner-Str. 2, 55129 Mainz
0 61 31 / 992-0 / 0 61 31 / 992-100
info@vfmz.de
- 11 Herausgeber:** –

- 12 Vermarktung:** Carmen-Maria Nawrath (Anzeigenleiterin)
Tel.: 0 61 31 / 992-245, E-Mail: c.nawrath@vfmz.de
- 13 Redaktion:** Dr. Michael Döppert (Chefredakteur)
Tel.: 0 61 31 / 992-238, E-Mail: m.doepfert@vfmz.de
Dipl.-Geogr. Martina Laun (Redakteurin)
Tel.: 0 61 31 / 992-233, E-Mail: m.laun@vfmz.de
Dipl.-Ing. (FH) Martina Bopp (Redakteurin)
Tel.: 0 61 31 / 992-201, E-Mail: m.bopp@vfmz.de

14 Umfangsanalyse 2010 = 10 Ausgaben:
Gesamtumfang: 478 Seiten = 100 %



15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 398 Seiten = 100 %



1 Anzeigenpreise: (Preise zzgl. der jeweils gültigen MwSt)

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preis s/w in €	Preis 2c in €	Preis 3c in €	Preis 4c in €
1/1	185 x 265	210 x 297	4.530,-	4.940,-	5.350,-	5.760,-
Junior Page	135 x 185	146 x 202	2.620,-	2.930,-	3.240,-	3.550,-
1/2	hoch quer	90 x 265 185 x 130	2.380,-	2.690,-	3.000,-	3.310,-
1/4	2spaltig hoch quer	90 x 130 43 x 265 185 x 60	1.225,-	1.430,-	1.635,-	1.840,-
1/8	2spaltig hoch quer	90 x 60 43 x 130 185 x 30	655,-	755,-	855,-	955,-
1/16	hoch quer	43 x 60 90 x 30	350,-	450,-	550,-	650,-
1/3	hoch quer	60 x 265 185 x 90	1.560,-	1.870,-	2.180,-	2.490,-
1/6		60 x 130	800,-	1.005,-	1.210,-	1.415,-
Je einspaltige, 43 mm breite mm-Zeile			4,70			

NACHLÄSSE WERDEN AUF DEN S/W PREIS ANGERECHNET.

*Formate im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an jeder Blattkante.

1 Advertorialpreise: (Preise zzgl. der jeweils gültigen MwSt)

	Preis 4c in €	4-Sterne-Sparrate* beinhaltet 4 Advertorials mit wechselnden Inhalten**
1/1 Advertorial-Seite mit bis zu 3 Bilder Textumfang inkl. Leerzeichen: max. 1.700 Zeichen	1.980,-	1.580,-
1/2 Advertorial-Seite quer mit bis zu 2 Bildern und einem Logo Textumfang inkl. Leerzeichen: max. 875 Zeichen	990,-	790,-
1/4 Advertorial-Seite 2spaltig mit 1 Bild und einem Logo Textumfang inkl. Leerzeichen: max. 450 Zeichen	580,-	480,-

* Preis pro Advertorial
** abnehmbar innerhalb eines Kalenderjahres
Advertorials sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig

2 Zuschläge

Platzierung:	Titelseite 2. und 4. Umschlagseite Editorial-Seite (nur 1/3 Seite möglich), 1. rechte Seite Sonstige bindende Platzvorschriften	auf Anfrage je 20 % 10 %
---------------------	--	--------------------------------

Farbe: (nicht rabattierbar)

Seitenanteil	2c	3c	4c
1/8 und kleiner	€ 100,-	€ 200,-	€ 300,-
1/4 und kleiner	€ 205,-	€ 410,-	€ 615,-
1/2 und kleiner	€ 310,-	€ 620,-	€ 930,-
1/1 und kleiner	€ 410,-	€ 820,-	€ 1.230,-

Sonderfarben zzgl. 20%

Format: Anzeigen über Satzspiegel oder Bund 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)		
Malstaffel	Mengenstaffel	
3 Anzeigen	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	4 Seiten	10 %
12 Anzeigen	8 Seiten	15 %
24 Anzeigen	12 Seiten	20 %

Auf Zuschläge, Gelegenheitsanzeigen, Ad-Specials, Beilagen und Advertorials sowie technische Zusatzkosten kein Nachlass. Kombi- und Crossmedia-Angebote auf Anfrage.

4 Rubriken: Stellenangebote, Kaufgesuche pro mm (1-spaltig, 43 mm breit) € 4,00
Stellengesuche pro mm (1-spaltig, 43 mm breit) € 3,90
Chiffregebühr einschl. Porto € 8,50

5 Sonderwerbformen: ■ Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot

BEKLEBER COVER BEILAGEN* EINHEFTER*	4seitig	€ 9.060,-	Lieferanschrift: Limburger Vereinsdruckerei GmbH, Senefelder Str. 2, 65549 Limburg - Liefervermerk: „Der Betriebsleiter“
	halbseitig / drittelseitig	■	
	mitlaufend	■	
BEILAGEN*	bis 25 g (bis 200 mm breit x 290 mm hoch)	€ 4.530,-	
	bis 40 g (bis 200 mm breit x 290 mm hoch)	€ 5.890,-	
	ab 40 g (bis 200 mm breit x 290 mm hoch)	■	
BEKLEBER COVER BEILAGEN*	Coverumhefter	■	
	Banderole	■	
	auf Umschlagseite	■	
ANZEIGEN	Booklet, Tip-on-Card, Leporello (eingeschweißt), CD, DVD, Post-it	€ 145,- pro Tsd.	
	Lesezeichen	■	
	Panoramaanzeige	■	
ANZEIGEN	Tunnelanzeige	■	
	L-Anzeige	■	
	Promotion-Anzeige	■	
	Backcover-Paket	■	
ANZEIGEN	Fotoreportage	■	

Ad Specials unter www.industrie-service.de/media-info

* Benötigte Liefermenge = 20.500 Exemplare (Einhefter) / 20.200 Exemplare (Beilagen)

6 Kontakt:



Beratung, Buchung:
Carmen-Maria Nawrath
(Anzeigenleiterin)
Tel.: 0 61 31 / 992-245, E-Mail: c.nawrath@vfmz.de

7 Zahlungsbedingungen: Postbank Frankfurt/Main (BLZ 500 100 60) Kto. 29 08-600
BIC/SWIFT: PBNKDEFF
IBAN: DE07500100600002908600
Ust-Ident-Nr.: DE149063659
Zahlbar in 30 Tagen (Gelegenheitsanzeigen innerhalb 8 Tagen) nach Rechnungseingang netto. Bei Zahlung innerhalb 14 Tagen 2% Skonto.

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4
Satzspiegel: 185 mm breit, 265 mm hoch,
4 Spalten à 43 mm Breite
3 Spalten à 60 mm Breite

2 Druck- und Bindeverfahren: Rollenoffset, Rückendrahtheftung

3 Datenübermittlung: **per ISDN:** 0 24 72 / 80 50 (Übertragungsprotokolle Leonardo Pro, Leonardo CAPI, Euro-File, ISDN-Manager)
per Internet: Ein FTP-Server steht zur Verfügung.
Bitte erfragen Sie Ihren Gast-Account unter Tel.: 0 24 72- 98 21 93
per E-Mail: kstollenwerk@weiss-druck.de
in den Verlag (per E-Mail): druckunterlagen@vfmz.de
auf Datenträger (CD): Vereinigte Fachverlage GmbH, Anzeigendispo, Postfach 100465, 55135 Mainz

Bei Rückfragen: Weiss-Druck, Herr Stollenwerk, Tel.: 0 24 72 / 98 23 88

Bitte beachten Sie, dass in den Dateinamen keine Leerzeichen, Umlaute oder Sonderzeichen enthalten sind. Stellen Sie Ihre Daten in einen Ordner und versehen Sie ihn mit einem eindeutigen Namen. Vor der Übertragung senden Sie bitte ein Kontrollfax der Anzeige an: 0 61 31 / 992-255 und 0 24 72 / 98 22 10.

4 Datenformate: Bevorzugt PDF/X-1a-Dateien. Möglich sind auch unseparierte eps-Dateien. Alle Schriften müssen in Pfade umgewandelt bzw. eingebettet sein. Bilder benötigen eine Auflösung von mind. 300 dpi, Strichzeichnungen sollten Vektoren sein. Auch offene Daten (InDesign, QuarkXPress, PageMaker etc.) können verarbeitet werden. Hier ist ein farbverbindliches, standgerechtes Proof unerlässlich. Alle verwendeten Schriften müssen mitgeliefert werden.

5 Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

6 Proof: Druckunterlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten farbverbindlichen Proof mit FOGRA-Medienkeil zuverlässig verarbeitet werden. Ohne diese Farbproofs sind Farbabweichungen unvermeidlich.

7 Datenarchivierung: Druckunterlagen werden bis längstens 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

8 Gewährleistung: Nur was geliefert wird, kann auch verwendet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere bei Farbe kann der Verlag keine Haftung übernehmen.

9 Kontakt:



Disposition:
Helge Rohmund
(Datenanlieferung, Rechnungen)
Tel.: 0 61 31 / 992-252, E-Mail: h.rohmund@vfmz.de



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	17.000	(ab Oktober 2011 = 20.000 Expl.)	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	16.614	davon Ausland:	44*
Verkaufte Auflage:	87	davon Ausland:	7*
Abonnierte Exemplare:	87	davon Mitgliedsstücke:	0
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	0		
Freistücke:	16.526		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	386		

* inkl. Hausversand-Ausland

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	in %	Exemplare
Inland	99,8	16.585
Ausland	0,2	29
Rundungsdifferenz		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	16.614

3.1 Verbreitung nach Bundesländern:

Bundesland	in %	Exemplare
Schleswig-Holstein, Hamburg	3,6	601
Niedersachsen, Bremen	8,4	1.399
Nordrhein-Westfalen	25,1	4.173
Hessen	7,6	1.257
Rheinland-Pfalz	4,8	796
Saarland	1,3	213
Baden-Württemberg	19,2	3.198
Bayern	16,3	2.702
Berlin	1,4	226
Brandenburg	1,2	198
Mecklenburg-Vorpommern	0,7	122
Sachsen-Anhalt	1,7	288
Sachsen	4,1	675
Thüringen	2,3	390
Ausland	0,2	29
Sonstige**	2,1	348
Rundungsdifferenz	0	-1
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	16.614

** nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA Inland 16.585 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 153 = 0,9 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
 5. Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2010 bis 30.06.2011
 6. Durchführung der Untersuchung: Vereinigte Fachverlage GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.industrie-service.de/media-info eingesehen werden.

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

Ab Oktober 2011 = Auflage 20.000 Expl.

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		Verbreitung ab Oktober 2011	
		%	Exemplare	%	Exemplare
WZ 2008	(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	IVW EDA			
	Verarbeitendes Gewerbe	92,6	15.375	95,7	18.545
05-08,23	Gewinnung und Verarbeitung von Steinen und Erden, Keramik und Glas	5,0	831	5,3	1.037
03,10-15	Ernährung, Tabakverarbeitung, Textilgewerbe, Leder, Schuhe	7,8	1.292	8,4	1.638
16-18,58	Holz, Papier-, Druckgewerbe	5,8	970	6,1	1.174
19-21,091	Chemische Industrie und Mineralölverarbeitung	9,4	1.559	10,4	2.017
22	Herstellung von Gummi-/Kunststoffwaren	7,2	1.192	7,2	1.392
24	Eisen- und NE-Metallerzeugung und -bearbeitung, Gießerei	4,6	763	4,9	959
25	Herstellung von Metallerzeugnissen, Stahl- und Leichtmetallbau	11,7	1.937	11,0	2.126
28,3312	Maschinenbau	21,4	3.551	22,7	4.399
26,27,325,332	Elektrotechnik/Elektronik, Medizin-/MSR-Technik, Optik	14,1	2.348	13,0	2.519
29,3	Fahrzeugbau (Straße, Schiene, Luft, Wasser)	3,9	654	4,2	808
31,32	Herstellung von Möbeln, Musik-, Sport- und Spielwaren, Schmuck	0,8	136	1,6	305
35,38	Energie-, Gas- und Wasserversorgung	0,9	142	0,9	171
	Sonstige Wirtschaftszweige	5,4	907	2,9	542
46-47	Handel	0,8	140	0,4	72
72	Forschung und Entwicklung	0,5	82	0,5	88
36,37,59,62,64,66,68-71	Technische Beratung/Planung, Ingenieurbüros	3,1	515	2,0	382
	weitere qualifizierte Branchen	1,0	170	0	0
	Sonstige**	2,1	348	1,6	308
	Rundungsdifferenz	-0,1	-16	-0,2	0
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100	16.614	100	19.395

** nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		Geplante Verbreitung	
	%	Exemplare	%	Exemplare
1 - 49 Beschäftigte	23,1	3.833	22,9	4.442
50 - 99 Beschäftigte	24,2	4.019	26,1	5.059
100 - 199 Beschäftigte	19,0	3.152	19,5	3.773
200 - 499 Beschäftigte	16,4	2.729	16,6	3.224
500 - 999 Beschäftigte	6,4	1.059	6,4	1.250
1.000 und mehr Beschäftigte	7,7	1.279	7,5	1.461
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	1,2	196	1,0	186
Sonstige**	2,1	348		
Rundungsdifferenz	-0,1	-1		
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	16.614	100	19.395

** nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke, etc.

2.1 Tätigkeitsmerkmal
Aufgabenbereich:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		Geplante Verbreitung	
	%	Exemplare	%	Exemplare
Unternehmens-, Betriebsleitung/ Produktion	85,3	14.166	89,5	17.355
Entwicklung, Konstruktion	0,8	126	0,4	75
Instandhaltung, Einkauf, Materialwirtschaft und sonstige qualifizierte Funktionen	11,9	1.976	8,5	1.650
Sonstige**	2,1	348	1,6	315
Rundungsdifferenz	-0,1	-2		
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	16.614	100	19.395

2.1 Tätigkeitsmerkmal
2.2 Sozio-Demografie
Berufliche Ausbildung
Alter } nicht erhoben, weil der Nutzungswert dieser Zeitschrift hiervon unabhängig ist

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gemäß IVW EDA-Richtlinien
 2. Grundgesamtheit:
Grundgesamtheit (tvA) 16.614 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst 153 = 0,9 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
 5. Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2010 bis 30.06.2011
 6. Durchführung der Untersuchung: Vereinigte Fachverlage GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.industrie-service.de/media-info eingesehen werden.

Der Fokus der Berichterstattung liegt bei allen Themen auf **Sicherheit, Effizienz und Nachhaltigkeit**

Erscheinungs- termin Anzeigenschluss	Messen und Ausstellungen	Schwerpunkthemen	Weitere Themen	Themen im Überblick
1-2 17.02.2012 02.02.2012	METAV Düsseldorf, 28.02.-03.03. USETEC Köln, 05.03.-07.03. CeBIT Hannover, 06.03.-10.03. Facility Management Frankfurt, 06.03.-08.03. LogiMAT Stuttgart, 13.03.-15.03.	Intralogistik: Fördermittel; Lagertechnik; Materialfluss- steuerung; Kommissionierung; Verpackung und Transport; Wartung und Instandhaltung Vorberichte zur LogiMAT	Fertigungstechnik: Metall-/Blecbearbeitung; Fertigungs- steuerung; Hilfs- und Betriebsstoffe, Nachrüstung; Retrofitting; Arbeitsschutz Vorberichte zur METAV Montage- und Handhabungstechnik: Montagetechnik; Handhabungstechnik Betriebstechnik: Betriebsreinigung; Gebäudetechnik; Energietechnik Vorberichte zur Facility Management	Die nähere Erläuterung der Schwerpunk- t- und weiteren Themen finden Sie hier: Rubrikübergreifende Themen: Wartung und Instandhaltung: Diagnosesysteme, zustandsorientierte Instandhaltung, Dienstleistung, Outsourcing, Fernwartung, Instand- haltungsmanagement/Instandhaltungs- software Nachrüstung: Maschinenelemente: Motoren, Pumpen, Lager, Dichtungen, Schrauben, ...; Auto- matisierungskomponenten: Elektronik (Sensoren, SPS, IPC,...), Pneumatik, Hydraulik, Mechanik (Linearführungen, Greifer,...), Maschinenauslegung und -projektierung, Retrofitting Arbeitsicherheit: Maschinensicherheit: Technische Schutz- einrichtungen (Sicherheitsschalter, -leisten,...), Absperrungen, Einhausungen; Zutrittskontrolle Lärmschutz Brand-/Explosionsschutz Persönliche Schutzausrüstungen: Atemschutz, Augenschutz, Gehörschutz, Hautschutz, Schutz- und Arbeitskleidung
		SPECIAL: DATENMANAGEMENT FÜR PRODUKTIONSBEREICHE Soft- und Hardware für Planung, Betrieb und Qualitätssicherung von Produktion und Logistik in der Fertigungsindustrie Vorberichte zur CeBIT	Fertigungstechnik: Metall-/Blecbearbeitung; Oberflächentechnik; Innerbetrieblicher Umweltschutz Montage- und Handhabungstechnik: Verbindungstechnik; Montagetechnik; Maschinensicherheit Intralogistik: Lagertechnik; Gefahrstofflager; Materialflusssteuerung; Nachrüstung	
3 22.03.2012 07.03.2012	PaintExpo Karlsruhe, 17.04.-20.04.	Betriebstechnik: Betriebs- und Werkstattausrüstung; Drucklufttechnik; Gebäudetechnik; Energietechnik	Fertigungstechnik: Metall-/Blecbearbeitung; Oberflächentechnik; Innerbetrieblicher Umweltschutz Montage- und Handhabungstechnik: Verbindungstechnik; Montagetechnik; Maschinensicherheit Intralogistik: Lagertechnik; Gefahrstofflager; Materialflusssteuerung; Nachrüstung	Fertigungstechnik: Metall-/Blecbearbeitung: Maschinen, Werkzeuge, Lasertechnologie, spanende und spanlose Fertigung, Fräsen, Bohren, Sägen, Schleifen, Drehen, Schneiden, ... Kunststoffverarbeitung: Spritzgießen, Extrudieren Fertigungssteuerung: Leitstände, Software, CAM, CNC/NC,... Oberflächentechnik: Lackieren, Beschichten, Teilereinigung,... Hilfs- und Betriebsstoffe: Kühlschmier- stoffe, Schmiermittel, Schleif- und Polier- pasten, Öle und Fette, technische Gase, Farben und Lacke Qualitätssicherung: Mess- und Analyse- geräte, Prüfmittel, Bildverarbeitung, CAQ, QDM, TQM Informationstechnik: Datenmanagement (PPS/ERP, MES, BDE/MDE, ...) Innerbetrieblicher Umweltschutz: Mess- und Analysegeräte, Luftreinhaltung/ Absauganlagen, Entsorgung/Recycling, Prozess- und Abwasserbehandlung
		SPECIAL: REINIGUNGSTECHNIK Maschinen, Verfahren und Dienstleistungen für Sauberkeit in Produktion und Lager	Fertigungstechnik: Fabrikautomation in der Fertigungs- industrie: Produktionssteuerung, Automatisierungskomponenten, Daten- management; Qualitätssicherung; Wartung und Instandhaltung; Maschinen- sicherheit, Lärmschutz, Brand-/Explosi- onsschutz Vorberichte zur HANNOVER MESSE	
4 18.04.2012 30.03.2012	HANNOVER MESSE Hannover, 23.04.-27.04. IFAT ENTSORGA München, 07.05.-11.05. Control Stuttgart, 08.05.-11.05.	Fertigungstechnik: Fabrikautomation in der Fertigungs- industrie: Produktionssteuerung, Automatisierungskomponenten, Daten- management; Qualitätssicherung; Wartung und Instandhaltung; Maschinen- sicherheit, Lärmschutz, Brand-/Explosi- onsschutz Vorberichte zur HANNOVER MESSE	Montage- und Handhabungstechnik: Roboter, Lineartechnik; Wartung und Instandhaltung; Nachrüstung Betriebstechnik: Gebäudetechnik; Betriebs- und Werkstattausrüstung, Hubtische und Arbeitsbühnen, Industriewerkzeuge Intralogistik: Fördermittel; Kommissionierung; Verpackung und Transport; E-Logistics; Hallen, Rampen	Montage- und Handhabungstechnik: Montagetechnik; Montageautomaten, Montageeinzelarbeitsplätze, Montage- vorrichtungen, Montagewerkzeuge, Manipulatoren
		SPECIAL: GRÜNE PRODUKTION Komponenten, Systeme, Anlagen und Konzepte für eine nachhaltige Produktion: u.a. energie- und ressourcensparende Fertigungsprozesse, -maschinen und -anlagen, emissionsmindernde Maßnahmen, energieeffiziente Automatisierungs-; Antriebs- und Drucklufttechnik (Kompressoren etc.), Energiemonitoring, alternative (regenerative) Energiekonzepte, Energieeinsparung, Energiespeichertechnik, Abfallmanagement, Recycling, Luftreinhaltung, Abwasserbehandlung Vorberichte zur IndustrialGreenTec	Montage- und Handhabungstechnik: Montagetechnik; Handhabungstechnik; Roboter; Lineartechnik; Verbindungstech- nik; Qualitätssicherung Vorberichte zur AUTOMATICA	
5 15.05.2012 27.04.2012	AUTOMATICA München, 22.05.-25.05. SENSOR+TEST Nürnberg, 22.05.-24.05. Lasys Stuttgart, 12.06.-14.06.	Montage- und Handhabungstechnik: Montagetechnik; Handhabungstechnik; Roboter; Lineartechnik; Verbindungstech- nik; Qualitätssicherung Vorberichte zur AUTOMATICA	Fertigungstechnik: Metall-/Blecbearbeitung; Hilfs- und Betriebsstoffe; Innerbetrieblicher Umweltschutz; Wartung und Instandhaltung; Retrofitting Betriebstechnik: Betriebsreinigung; Drucklufttechnik; Betriebs- und Werkstattausrüstung, Hubtische und Arbeitsbühnen; Nachrüstung Intralogistik: Lagertechnik; Materialflusssteuerung; Software; Data-Warehouse	Montage- und Handhabungstechnik: Montagetechnik: Montageautomaten, Montageeinzelarbeitsplätze, Montage- vorrichtungen, Montagewerkzeuge, Manipulatoren
		SPECIAL: MASCHINENSICHERHEIT Schutzeinrichtungen für Maschinen und Bediener	SPECIAL: MASCHINENSICHERHEIT Schutzeinrichtungen für Maschinen und Bediener	

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten

Der Fokus der Berichterstattung liegt bei allen Themen auf **Sicherheit, Effizienz und Nachhaltigkeit**

Erscheinungs- termin Anzeigenschluss	Messen und Ausstellungen	Schwerpunkthemen	Weitere Themen	Themen im Überblick
6 12.06.2012 24.05.2012	ACHEMA Frankfurt, 18.06.-22.06.	Fertigungstechnik: Metall-/Blechbearbeitung; Kunststoff- verarbeitung; Fertigungssteuerung; Ober- flächentechnik; Hilfs- und Betriebsstoffe; Qualitätssicherung; Datenmanagement; Innerbetrieblicher Umweltschutz; Wartung und Instandhaltung; Arbeitsicherheit	Montage- und Handhabungstechnik: Handhabungstechnik; Verbindungs- technik; Nachrüstung Betriebstechnik: Gebäudetechnik; Betriebs- und Werkstattausrüstung; Energietechnik Intralogistik: Fördermittel; Kommissionierung; Verpackung und Transport	Handhabungstechnik: Beladeeinrich- tungen, Bestückungsautomaten, Greifer und Greifsysteme, Pick&Place, Positionier- einheiten, Rundschnittische, Spann- systeme, Transfereinheiten, Werkstück- aufnahmen, Werkstückträgermagazine, Zuführtechnik Verbindungstechnik: Fügetechnik, Klebe- technik, Laserschweißsysteme, Löt- einheiten, Niettechnik, Schraubtechnik, Schweißtechnik, Dosiervorrichtungen Roboter: Industrieroboter, Portalroboter, Scararoboter, Schweißroboter
		SPECIAL: DRUCKLUFTTECHNIK Anlagen, Verfahren und Strategien zur Erzeugung, Aufbereitung und Verteilung von Druckluft		Lineartechnik Qualitätssicherung: Mess- und Analyse- geräte, Prüftechnik, Kennzeichnungs- technik
7-8 07.08.2012 23.07.2012		Betriebstechnik: Betriebsreinigung; Drucklufttechnik; Gebäudetechnik; Betriebs- und Werkstatt- ausrüstung; Energietechnik; Wartung und Instandhaltung	Fertigungstechnik: Fertigungssteuerung; Hilfs- und Betriebs- stoffe; Arbeitsicherheit Intralogistik: Lagertechnik, Gefahrstofflager; Materialflussteuerung	
		SUPPLEMENT: „MONTAGE UND HANDHABUNG“ Gesamtauflage 45.000 (weitere Informationen siehe S. 14-15)		Betriebstechnik: Betriebsreinigung: Kehrmaschinen, Scheuersaugautomaten, Industriesauger, Hochdruckreiniger; Maschinenreinigung; Pflege- und Reinigungsmittel,...
9 07.09.2012 23.08.2012	AMB Stuttgart, 18.09.-22.09. LogIntern Nürnberg, 25.09.-27.09. FachPack Nürnberg, 25.09.-27.09. PrintPack Nürnberg, 25.09.-27.09.	Intralogistik: Fördermittel; Lagertechnik, Gefahrstofflager; Materialflussteuerung; Kommissionierung; Verpackung und Transport; Instandhaltung; Nachrüstung; Sicherheitstechnik Vorberichte zu LogIntern, FachPack und PrintPack	Fertigungstechnik: Datenmanagement; Oberflächentechnik; Innerbetrieblicher Umweltschutz Montage- und Handhabungstechnik: Montagetechnik; Handhabungstechnik; Verbindungstechnik Betriebstechnik: Betriebs- und Werkstattausrüstung, Hubtische und Arbeitsbühnen; Drucklufttechnik; Energietechnik	Drucklufttechnik: Erzeugung, Aufbereitung, Verteilung Gebäudetechnik: Facility Management, Gebäudeautomatisierung, Klima- und Heizungstechnik, Beleuchtung, Industrie- bau (Böden, Tore, Hallen, Rampen,...), Objektschutz, Sanierung Betriebs- und Werkstattausrüstung: Werk- bänke, Industriemöbel, Werkstattwagen, Hubtische und Arbeitsbühnen, Industrie- werkzeuge
		SPECIAL: METALL- UND BLECHBEARBEITUNG Maschinen, Geräte und Zubehör zur Zerspanung von Metallen Vorberichte zur AMB		Energietechnik: Energieeinsparung, Contracting, Energiekonzepte, Kälte- technik, Abwärme- und Prozesswärme- nutzung, Energiemanagement
10 04.10.2012 18.09.2012	Motek Stuttgart, 08.10.-11.10. BONDexpo Stuttgart, 08.10.-11.10. MAINTAIN München, 16.10.-18.10. Fakuma Friedrichshafen, 16.10.-20.10. IT&Business Stuttgart, 23.10.-25.10. parts2clean Stuttgart, 23.10.-25.10. EuroBLECH Hannover, 23.10.-27.10. Prodex Basel/CH, 20.11.-24.11.	Montage- und Handhabungstechnik: Montagetechnik; Handhabungstechnik; Roboter; Lineartechnik; Verbindungstech- nik; Qualitätssicherung; Arbeitsicherheit Vorberichte zur Motek	Fertigungstechnik: Metall-/Blechbearbeitung; Kunststoffverarbeitung; Fertigungs- steuerung; Datenmanagement; Ober- flächentechnik, Teilereinigung; Hilfs- und Betriebsstoffe; Innerbetrieblicher Umweltschutz Vorberichte zu EuroBLECH, IT&Business und parts2clean Betriebstechnik: Betriebsreinigung; Gebäudetechnik; Betriebs- und Werkstattausrüstung Intralogistik: Fördermittel; Lagertechnik; Materialflussteuerung	Intralogistik: Fördermittel: Flurförderzeuge (Gabel- stapler, Hubwagen, FTS,...), Werkskrane, Hebezeuge (Elektrozüge, Flaschenzüge, Hebebocke,...), Stetigförderer; Palettierer Lagertechnik: Lagersysteme, Gefahrs- stofflager, Regale, Ladehilfsmaschinen, Automatiklager, Regalbediengeräte, Hallen, Rampen Materialflussteuerung: Kennzeichnung (Barcodrucker, Etiketten, Trans- ponder, ...); Identifikation (Barcode- scanner, Bildverarbeitung,...); Hardware (SPS, Materialflussrechner,...); Software (Lagerverwaltungssysteme, ...); drahtlose Datenkommunikation; E-Logistics
		SPECIAL: INSTANDHALTUNG UND MODERNISIERUNG Vorbeugende und zustandsorientierte Instandhaltung von Maschinen, Anlagen und Komponenten; Modernisierung von Produktions- und Betriebseinrichtungen Vorberichte zur MAINTAIN		Kommissionierung Verpackung und Transport: Förderhilfs- mittel (Kästen, Paletten, Gitterboxen,...); Packmittel (Kartonagen, Folien, Polster- stoffe,...); Verpackungsautomaten; Packtische; Wägen und Dosieren
11-12 20.11.2012 05.11.2012	SPS/IPC/DRIVES Nürnberg, 27.11.-29.11. EuroMold Frankfurt, 27.11.-30.11. NORTEC Hamburg, Januar 2013	Fertigungstechnik: Metall-/Blechbearbeitung; Fertigungs- steuerung; Oberflächentechnik; Hilfs- und Betriebsstoffe; Qualitätssicherung; Datenmanagement; Innerbetrieblicher Umweltschutz; Wartung und Instand- haltung; Nachrüstung; Retrofitting; Maschinensicherheit Vorberichte zu SPS/IPC/DRIVES und EuroMold	Montage- und Handhabungstechnik Montagetechnik; Handhabungstechnik; Verbindungstechnik Betriebstechnik: Drucklufttechnik; Energietechnik; Betriebs- und Werkstattausrüstung Intralogistik: Fördermittel; Lagertechnik, Gefahrstoffla- ger; Kommissionierung; Verpackung und Transport	
		SPECIAL: PERSÖNLICHE SCHUTZAUSRÜSTUNG Arbeitsschutz vom Scheitel bis zur Sohle – vom Helm bis zum Sicherheitsschuh		

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten

Montage und Handhabung – Supplement –

Wenn es um moderne Fertigungsstrukturen und effektive, automatisierte Produktionsabläufe mit hoher Produktivität geht, besitzt die Montage- und Handhabungstechnik eine zentrale Bedeutung. Einen Überblick über die Entwicklungen in diesem Bereich – **von A wie Antriebe bis Z wie Zuführtechnik** – bietet das Supplement „Montage und Handhabung“, das einmal jährlich in den Ausgaben 7-8 der Trägerzeitschriften Der Betriebsleiter und Der Konstrukteur erscheint. In Form von Fach- und Trendberichten, Anwenderbeiträgen und Produktvorstellungen zeigt das Supplement, welche **interessanten Neuerungen es in dem weiten Feld der Montage- und Handhabungstechnik** für Betriebsleiter und Konstrukteure gibt und bietet den werbetreibenden Unternehmen ein **hervorragendes redaktionelles Umfeld** für eine Anzeigenplatzierung – und das zu einem ganz besonders attraktiven Preis gegenüber der Belegung der Einzelausgaben.



Stichworte zu den Systemen, Komponenten und Dienstleistungen

- Antriebe
- Bedruckeinrichtungen
- Beladeeinrichtungen
- Bestückungsautomaten
- Bildverarbeitung
- Bunker
- Dienstleistungen
- Dosiervorrichtungen
- Druckluftelemente/-einheiten
- Drucklufterzeugung
- Energieführungsketten
- Erkennungssysteme
- Förderbänder
- Förderer
- Führungselemente
- Füllstand-Messtechnik
- Füllvorrichtungen
- Greifer und Greifsysteme
- Handhabungseinheiten für Werkstücke
- Handhabungsgeräte
- Industrieroboter
- Kennzeichnungseinrichtungen/Codierung
- Klebeeinheiten
- Konstruktion CAD/
Konstruktion allgemein
- Koordinatentische
- Laufrollen
- Linearachsen
- Linearführungen
- Löteneinheiten
- Magazine
- Manipulatoren
- Montageautomaten
- Montageeinzelarbeitsplätze
- Montagevorrichtungen
- Montagewerkzeuge
- Nieteneinheiten
- Paletten
- Palettentische
- Pick & Place
- Positioniereinheiten
- Prüf- und Sortiersysteme
- Rollenbahnen
- Rundschtaltische
- Scara-Roboter
- Schraubeinheiten/
Schraubautomaten
- Schweißeinheiten
(Schweißroboter)
- Sensoren
- Sicherheitsumschrankungen
- Software
- Spanneinrichtungen
- Steuerungselemente/
Steuerungen
- Stoßdämpfer
- Teleskopschienen
- Transfereinheiten
- Vakuum-Erzeugung
- Verbindungselemente
allgemein
- Verpackungsautomaten
- Verpackungseinheiten
- Wälz-, Gleitlager
- Werk- und Hilfsstoffe
- Werkstückaufnahmen
- Werkstückträgermagazine
- Zuführtechnik
u.v.m.

Der Betriebsleiter
Anzeigenschluss: 23.07.2012
Erscheinungstermin: 07.08.2012

Der Konstrukteur
Anzeigenschluss: 23.07.2012
Erscheinungstermin: 10.08.2012

Anzeigenpreise: (zzgl. die jeweils gültige MwSt)

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preis s/w in €	Farbzuschläge pro Farbe	Preis 2c in €	Preis 3c in €	Preis 4c in €
1/1	185 x 265	210 x 297	6.940,-	460,-	7.400,-	7.860,-	8.320,-
Junior Page	135 x 185	146 x 202	4.010,-	360,-	4.370,-	4.730,-	5.090,-
1/2	hoch quer 90 x 265 185 x 130	104 x 297 210 x 145	3.650,-	360,-	4.010,-	4.370,-	4.730,-
1/4	2spaltig hoch quer 90 x 130 43 x 265 185 x 60	104 x 145 55 x 297 210 x 75	1.875,-	255,-	2.130,-	2.385,-	2.640,-
1/8	2spaltig hoch quer 90 x 60 43 x 130 185 x 30	104 x 75 55 x 145 210 x 45	1.010,-	150,-	1.160,-	1.310,-	1.460,-
1/3	hoch quer 60 x 265 185 x 90	72 x 297 210 x 105	2.400,-	360,-	2.760,-	3.120,-	3.480,-
1/6	60 x 130	72 x 145	1.225,-	255,-	1.480,-	1.735,-	1.990,-
Je einspaltige, 43 mm breite mm-Zeile			7,10				

NACHLÄSSE WERDEN AUF DEN S/W PREIS ANGERECHNET.

*Formate im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Zuschläge, Rabatte s. Seite 4 – Weitere Formate auf Anfrage.

1 PORTRÄT

1 Web-Adresse: www.industrie-service.de
Homepage: www.DerBetriebsleiter.de

2 Kurzcharakteristik:

Auf www.DerBetriebsleiter.de finden Sie sämtliche Informationen zu den Themen Sicherheit, Effizienz und Nachhaltigkeit in der Produktion.

3 Zielgruppe:

Entscheider für Produktion und Betrieb sowie technische Führungskräfte in der Industrie

4 Verlag:

Vereinigte Fachverlage GmbH
Ansprechpartner Redaktion: Martina Laun (Redakteurin)
Tel.: 06131/992-233, E-Mail: m.laun@vfmz.de



Ansprechpartner Online-Werbung:

Carmen-Maria Nawrath
(Anzeigenleiterin)
Tel.: 0 6131 / 992-245, E-Mail: c.nawrath@vfmz.de

F FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

1 Dateiformate: GIF, JPG oder FLASH (Link muss in die Flash-Datei eingebettet sein, kein selbstabspielender Ton)

2 Lieferadresse: per E-Mail an: online-werbung@vfmz.de

3 Lieferfrist: mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

1 PORTRÄT

1 Name: Der Betriebsleiter Newsletter

2 Kurzcharakteristik:

Der Newsletter von Der Betriebsleiter berichtet topaktuell über Trendthemen im Vorfeld der wichtigsten Messen. Wie beim Printmagazin liegt auch hier der Schwerpunkt auf Sicherheit, Effizienz und Nachhaltigkeit in der industriellen Produktion. Der Newsletter ist die optimale Ergänzung zu Printmagazin und Homepage und rundet das Gesamtkonzept in idealer Weise ab.

3 Zielgruppe:

Entscheider/Verantwortliche für Produktion und Betrieb sowie technische Führungskräfte in der Industrie

4 Erscheinungsweise: 9x jährlich, Erscheinungstermine: 17.01., 16.02., 17.04., 21.05., 23.07., 23.08., 25.09., 16.10., 12.11.2012

5 Verlag:

Vereinigte Fachverlage GmbH
Ansprechpartner Redaktion: Martina Laun (Redakteurin)
Tel.: 06131/992-233, E-Mail: m.laun@vfmz.de



Ansprechpartner Online-Werbung:

Carmen-Maria Nawrath
(Anzeigenleiterin)
Tel.: 0 6131 / 992-245, E-Mail: c.nawrath@vfmz.de

F FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

1 Dateiformate: GIF oder JPG (nicht animiert)

2 Format des Newsletters: HTML

3 Lieferadresse: per E-Mail an online-werbung@vfmz.de

4 Lieferfrist: mindestens 3 Werktage vor Newsletterversand

N NUTZUNGSDATEN

2 Abonnenten: 910 (Stand: Oktober 2011)

P PREISLISTE/WERBEFORMEN

1 Werbeformen und Preise: zzgl. der jeweils gültigen MwSt

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Daten-volumen	Preis in €/Zeiteinheit	
			Platzierung auf Portalseite industrie-service.de	Platzierung auf Homepage DerBetriebsleiter.de
Content-Square	250x250	40 KB	1	€ 180,-
			2	€ 680,-
Content-Banner	666x90	40 KB	1	€ 180,-
			2	€ 680,-
XXL-Banner	992x90	40 KB	1	€ 200,-
			2	€ 750,-
Skyscraper	120x600	40 KB	1	€ 250,-
			2	€ 940,-
Wallpaper	992x90 und 120x600	40 KB	1	€ 500,-
			2	€ 1.890,-

1 1 Woche, max. 3x innerhalb eines Monats buchbar

2 4 Wochen

Alle Banner laufen im Rotationsverfahren (max. 3 pro Platz).

Weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage und im **Gesamtangebot Online** auf www.industrie-service.de/media-info

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)	
3 x	5 %
6 x	10 %
12 x	15 %
24 x	20 %

Keine Rabattkombination zwischen Print und Online möglich.

P PREISLISTE/WERBEFORMEN

1 Werbeformen und Preise: zzgl. der jeweils gültigen MwSt

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Daten-volumen	Preis in € erste Stelle	Preis in € alle weiteren
SUPERBANNER	570x80	30 KB	390,-	290,-
CONTENT-AD	570x210 400 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bildgröße 250x185 Pixel (verlinkbar auf Ihren Content, z.B. Videos)	30 KB	480,-	410,-
BUTTON	160x160	30 KB	210,-	180,-

2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)		
Malstaffel	Mengenstaffel	
3 Schaltungen	ab € 1.000,-	5 %
6 Schaltungen	ab € 2.000,-	10 %
12 Schaltungen	ab € 3.000,-	15 %
24 Schaltungen	ab € 4.000,-	20 %

Keine Rabattkombination zwischen Print und Newsletter möglich.

Advertorials

Präsentieren Sie Ihre Werbebotschaft im redaktionellen Stil

Advertorials bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft im redaktionellen Stil zu präsentieren: Sie liefern den Text und die Bilder und wir gestalten Ihre Advertorial-Anzeige im vorgegebenen redaktionellen Layout.

Diese Anzeigen sind mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet, Platzierungsvorgaben sind nicht möglich.



	Normalpreis	4 Sterne Sparrate
 <p>1/1 Advertorial-Seite mit bis zu 3 Bildern¹ und einem Logo² Textumfang inkl. Leerzeichen: max. 1.700 Zeichen</p>	€ 1.980,-	€ 1.580,-
 <p>1/2 Advertorial-Seite quer mit bis zu 2 Bildern¹ und einem Logo² Textumfang inkl. Leerzeichen: max. 875 Zeichen</p>	€ 990,-	€ 790,-
 <p>1/4 Advertorial-Seite 2spaltig mit 1 Bild¹ und einem Logo² Textumfang inkl. Leerzeichen: max. 450 Zeichen</p>	€ 580,-	€ 480,-

Die angegebenen Sonderpreise sind nicht Rabatt- und AE-fähig.

Preise siehe S. 5

¹ Bilder benötigen wir mit 300 dpi Auflösung als Bilddatei (z.B. jpg, tif)

² Ihr Firmenlogo bitte – sofern möglich – als Vektordatei anliefern (z.B. eps oder ai)

Sonderdrucke

Ein wirkungsvolles Instrument für Ihre B2B-Marketingkommunikation

In einem unserer Magazine wurde über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Dienstleistungen und realisierten Anwendungen berichtet? Diese Veröffentlichung aus unseren technischen Fachzeitschriften bietet – da journalistisch objektiv und überzeugend aufbereitet – Ihrem Unternehmen ein wirkungsvolles Werbemittel für Ihre Marketingkommunikation.

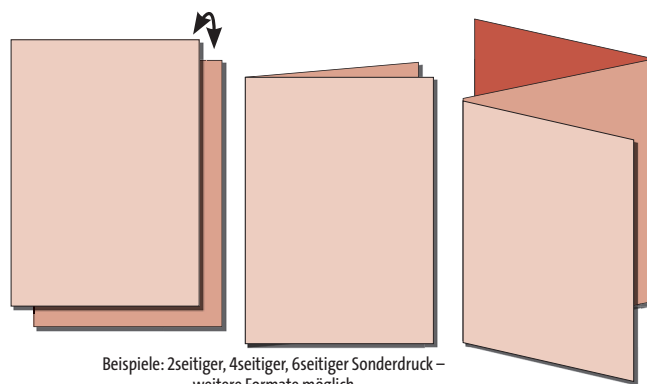
Die Möglichkeiten:

1. Ein PDF zum Einstellen auf Ihrer Unternehmenshomepage
2. Ein Sonderdruck, den Sie auf Messen, in Schulungen, Seminaren oder Ihrem Verkaufsaußendienst zur Verfügung stellen können

Für diese Werbeform ist auch eine individuelle Ausgestaltung, z.B. mit Ergänzung Ihres Firmenlogos, Ihrer Adresse, Ihrer Anzeigenmotive und Außendienstkontakte möglich – je nach Wunsch.

Die Kosten für die Sonderdrucke hängen von der Auflagenhöhe, der Seitenzahl und der gewünschten Papierqualität ab. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot.

Gerne unterstützen wir Sie auch beim Versand Ihres Sonderdrucks an potenzielle Neukunden. Nutzen Sie hierfür das Angebot von DATADRESS, unserer Adressdatenbank mit Zugriff auf bis zu 300.000 B2B-Adressen.
Kontakt: C. F. Graf Schaffgotsch, Tel.: 06 11/6 17 67, E-Mail: datadress@vfmz.de



Beispiele: 2seitiger, 4seitiger, 6seitiger Sonderdruck – weitere Formate möglich

- einfaches PDF € 50,-
- druckfertiges PDF € 120,-

Kontakt:



Gisela Kettenbach
(Redaktionsassistentin)
Tel.: 0 61 31 / 992-236
E-Mail: g.kettenbach@vfmz.de

Praxis- und anwenderorientierte Seminare sowie Fachforen sind ein weiterer Bestandteil eines umfassenden, crossmedialen und fein abgestimmten Angebots der Vereinigten Fachverlage GmbH

Inhouse Fachveranstaltungen/Seminare

Bei den erfolgreichen Seminaren zu fachrelevanten Themen treffen hochkarätige Referenten und Experten aus Industrie und Forschung mit Anwendern zusammen. Ziele der Veranstaltungen sind das Vorstellen von Praxis gerechten Lösungen, der Austausch von Anwenderinformationen und vor allem die Kontakte und Fachgespräche zwischen Referenten und Teilnehmern sowie Kollegen aus anderen Unternehmen. Konzipiert von unseren erfahrenen Fachredaktionen, verantworten diese auch die inhaltliche Qualität und moderieren vor Ort. Die Fachseminare bieten Ihrem Unternehmen zahlreiche Sponsoring- und Präsentationsmöglichkeiten und bilden einen weiteren wichtigen Baustein in Ihrer B2B-Kommunikation.



Fachforen

Ausgewiesene Experten aus der Industrie – von den Komponenten- und Systemlieferanten, den Maschinenherstellern und den Anlagenbetreibern sowie Repräsentanten aus der Forschung diskutieren zu einem bestimmten Thema. Initiiert und konzipiert werden diese Gesprächsrunden von der kompetenten Fachredaktion. Verschiedene Sponsoring- und Werbemöglichkeiten auf diesen hochwertigen Fachforen stehen Ihrem Unternehmen zur Verfügung.

Kontakt:



Silke Vorschneider
(Messen/Veranstaltungen)
Tel.: 0 6131 / 992-357
E-Mail: s.vorschneider@vfmz.de

Ihr Firmenjubiläum steht an?

Firmenchroniken/Jubiläumsbände sowie Kundenzeitschriften unterstützen nachhaltig Ihre Unternehmenskommunikation

Die Vereinigte Fachverlage GmbH übernimmt auf Wunsch die komplette Projektrealisierung:

- Konzeption / Ideenpräsentation
- Redaktion / Autorensuche
- Satz / Layout / Herstellung / Druck
- Vorkalkulation und Budgetplanung
- Kompetente Beratung
- Vertrieb im Buchhandel bzw. zielgruppenspezifischer Vertrieb bei Zeitschriften (auf Wunsch und nach Absprache)
- Präsentation auf der Buchmesse (auf Wunsch und nach Absprache)

- als Kundengeschenk
- zu Werbezwecken
- für Veranstaltungen und Messen
- für Presse- und Promotionarbeit

Dabei kooperieren wir bei der Produktion von Büchern mit der Heel Verlag GmbH (Königswinter), einem verbundenen Unternehmen.

Qualitativ **hochwertige Produktionen, preiswerte Geschenkbände** oder **buchhandelstaugliche Endkundenprodukte** – wir erarbeiten für Sie und mit Ihnen Kommunikationskonzepte und bündeln bis zum fertigen Produkt alle Serviceleistungen für die Produkterstellung. Zusätzlich bieten wir Ihnen auf Wunsch den Vertrieb im Buchhandel an.



Ihre Vorteile:

- individuell einsetzbar
- auf die internationalen Zielmärkte anpassbar
- direkte Ansprache der Multiplikatoren und Endkunden

Kontakt:



Dr. Michael Werner
(Verlagsleiter)
Tel.: 0 6131 / 992-400
E-Mail: m.werner@vfmz.de

In Deutschland:

Norddeutschland

PLZ: 17000-33039, 33240-33829, 38000-38799, 49000-49699



Malte Mezger
Am Teich 5, 23689 Pansdorf
Tel.: 0 45 04 / 6 71 24
Fax: 0 45 04 / 6 71 28
E-Mail: verlagsbuero-mezger@vfmz.de

Berlin, NBL

PLZ: 01000-16999, 37000-37999, 38800-39999, 98500-99999



Uwe Sommerfeld
Iserstraße 58, 14513 Teltow
Tel.: 0 33 28 / 3 09 05 66
Fax: 0 33 28 / 3 09 05 67
E-Mail: verlagsbuero-sommerfeld@vfmz.de

Nordrhein-Westfalen

PLZ: 33040-33189, 40000-48739, 49700-53999, 57000-57499, 57650-59999



Kolja Kraus, MPK Media Promotion Kraus KG
Graf-Adolf-Straße 110, 42119 Wuppertal
Tel.: 02 02 / 28 15 77 - 0
Fax: 02 02 / 28 15 77 - 25
E-Mail: verlagsbuero-mpk@vfmz.de
Internet: www.mpk-kraus.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

PLZ: 34000-36999, 54000-56999, 57500-57649, 60000-63699, 63940-67999



Werner Buhlmann
Johann-Usener-Straße 7, 60388 Frankfurt / Main
Tel.: 0 61 09 / 73 35 - 61
Fax: 0 61 09 / 73 35 - 77
E-Mail: verlagsbuero-buhlmann@vfmz.de
Internet: www.buhlmann-medien.de

Baden-Württemberg

PLZ: 68000-79999, 97860-97999



Dominik Lutz, Verlagsbüro Lutz
Klammweg 56, 76149 Karlsruhe
Tel.: 07 21 / 7 17 25
Fax: 07 21 / 75 52 62
E-Mail: verlagsbuero-lutz@vfmz.de

Nordbayern

PLZ: 63700-63939, 90000-93999, 95000-97859



Harald Kschier
Schindersberg 7, 97234 Reichenberg
Tel.: 09 31 / 6 01 06
Fax: 09 31 / 66 17 72
E-Mail: verlagsbuero-kschier@vfmz.de

Südbayern

PLZ: 80000-89619, 94000-94579



Heinz-Joachim Greiner
Bajuwarenstraße 19, 84030 Ergolding
Tel.: 08 71 / 7 42 92
Fax: 08 71 / 7 76 65
E-Mail: verlagsbuero-greiner@vfmz.de

Im Ausland:

Schweiz, Italien



Hermann Jordi, Jordi Publipress GmbH
Postfach 154, 3427 Utzenstorf, Schweiz
phone: 0041 / 32 / 666 30 90
fax: 0041 / 32 / 666 30 99
E-Mail: info@jordipublipress.ch
Internet: www.jordipublipress.ch

Frankreich



Marc Jouanny, Intern. Media Press & Marketing
16 Rue Saint Ambroise, 75011 Paris, Frankreich
phone: 0033 / 1 / 43 55 - 33 97
fax: 0033 / 1 / 43 55 - 61 83
E-Mail: marc-jouanny@wanadoo.fr

Skandinavien



Malte Mezger
Am Teich 5, 23689 Pansdorf
phone: 0049 / 45 04 / 6 71 24
fax: 0049 / 45 04 / 6 71 28
E-Mail: verlagsbuero-mezger@vfmz.de

Österreich



Heinz-Joachim Greiner
Bajuwarenstraße 19, 84030 Ergolding
phone: 0049 / 8 71 / 7 42 92
fax: 0049 / 8 71 / 7 76 65
E-Mail: verlagsbuero-greiner@vfmz.de

Großbritannien, Irland



Rob Brewer
38 Canterbury Road Penn
Wolverhampton WV4 EH, Großbritannien
phone: 0044 / 19 02 / 33 03 17
E-Mail: rob.brewer1@btinternet.com

U.S.A., Kanada



Corrie de Groot
Trade Media International Corp.
421 Seventh Avenue Suite 607, New York, N.Y. 10001-2002, USA
phone: 001 / 2 12 / 5 64 - 33 80
fax: 001 / 2 12 / 5 94 - 38 41
E-Mail: corrie.degroot@tmicor.com

Polen



Dr. Miroslaw Bugajski
Automobilista Sp. z o.o., ul. Grochowska 306/310
03-840 Warschau (Warszawa), Polen
phone: 0048 / 22 / 8 70 10 68
mobile: 0048 / 600 / 33 59 24
fax: 0048 / 22 / 8 13 28 13
E-Mail: premiummedia.mb@gmail.com

China



May Hsiao
J&M Media Corporation
Rm. A, 24F., No.447, Sec. 3, Wenxin Rd.,
Beitun Dist., Taichung City 406, Taiwan (R.O.C.)
phone: 00886 / 4-2296-5959
fax: 00886 / 2293-9730
E-mail: oversea@jandm.com.tw

DER
BETRIEBSLEITER

DRUCKLUFTTECHNIK

Der
Konstrukteur

f+h

OP

MSRMagazin

Mobile
Maschinen

E-Mobility

antriebstechnik

Drives-net.de

**VERFAHRENS
TECHNIK**

DATADRESS

Industrial**VISION**

wlb

**FACHWISSEN
ENTSCHEIDET!**

**industrie
service.de**



Vereinigte Fachverlage GmbH
Lise-Meitner-Straße 2, 55129 Mainz
Postfach 100465, 55135 Mainz

Ein Unternehmen der Cahensly-Medien
www.cahensly.de

Mediadaten und AGBs
sind abrufbar unter:
www.industrie-service.de/media

HRB 2270, Amtsgericht Mainz
Geschäftsführer: Dr. Olaf Theisen
Ust-Ident-Nr. DE 149063659